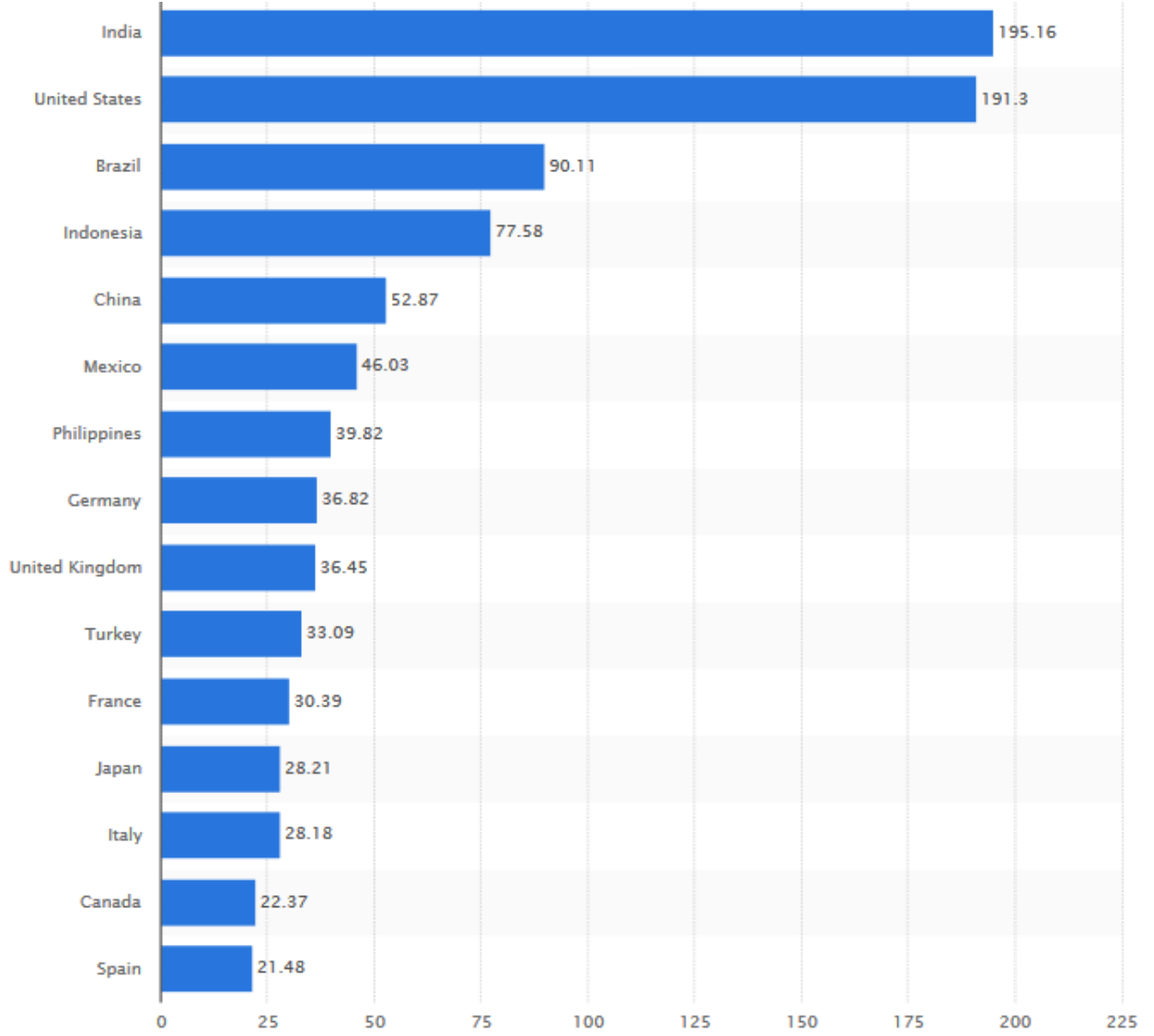


## TÜRKİYE'DE SOSYAL MEDYA KULLANIMI

Mayıs 2016 itibari ile Facebook'un en yoğun kullanıldığı 15 ülke sıralamasında Türkiye 10. Sırada yer almaktadır<sup>1</sup>:



<sup>1</sup> <https://www.statista.com/statistics/268136/top-15-countries-based-on-number-of-facebook-users/>

Facebook'ta Türkiye'den sayfa beğeni oranlarında ilk 10 ise şu şekildedir<sup>2</sup>:

### Facebook Pages Stats in Turkey

|    |  | Total Fans |
|----|--|------------|
| 1  |  Galatasaray          | 13 319 937 |
| 2  |  Fenerbahçe           | 9 961 010  |
| 3  |  Turkish Airlines     | 9 504 346  |
| 4  |  Recep Tayyip Erdoğan | 8 937 524  |
| 5  |  Yeni Şafak           | 8 217 770  |
| 6  |  Arda Turan           | 7 354 177  |
| 7  |  Baho                 | 7 204 218  |
| 8  |  Beren Saat           | 7 146 216  |
| 9  |  Cem Yılmaz          | 6 495 986  |
| 10 |  Yook Artık         | 6 062 486  |

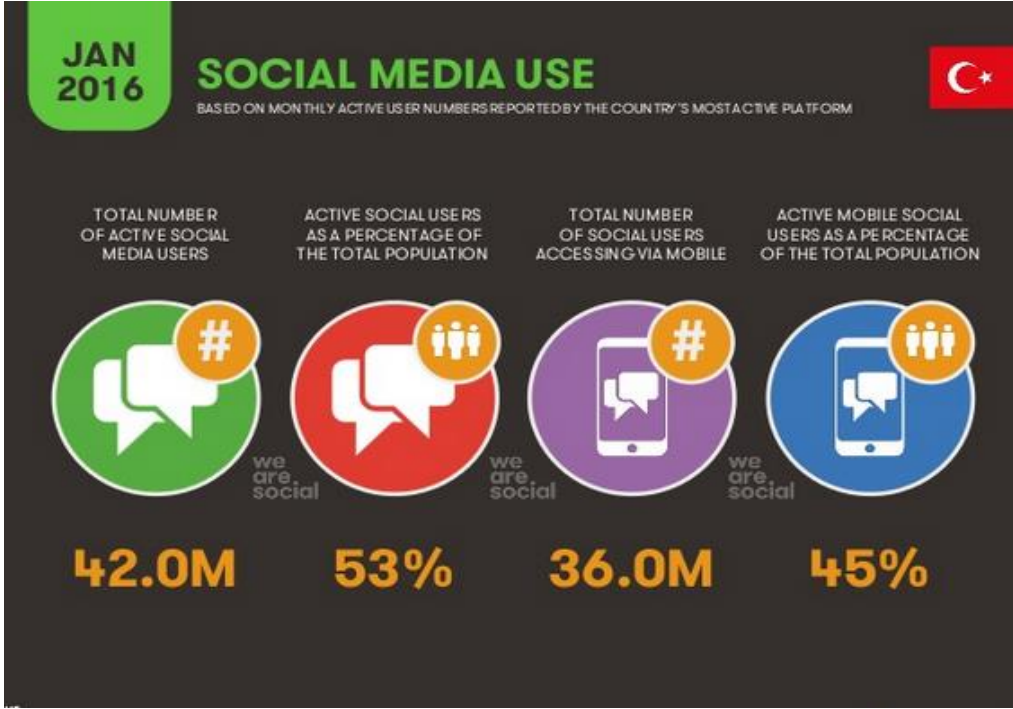
Türkiye'nin 79 milyonluk nüfusunun 46 milyonu aktif internet kullanıcısı ve bunların 42 milyonu ise aktif sosyal medya kullanıcısıdır<sup>3</sup>:



<sup>2</sup> <https://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/total/turkey/>

<sup>3</sup> <http://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2016>

Bu da toplam nüfusun yarıdan fazlasının sosyal medya kullanıcısı ve %45'i de aktif mobil sosyal medya kullanıcısı demek oluyor:



En çok kullanılan sosyal medya platformları sırasıyla Facebook – Twitter ve Instagram; sohbet programları ise whatsapp – facebook messenger ve Skype'dır:

