



DİJİTAL 2021

DÜNYA SOSYAL MEDYA İSTATİSTİKİ GÖSTERGELERİ

OCAK 2021

We are social ve Hootsuite'ın 'DİGİTAL 2021' raporundan Türkçeye çeviri yapılmıştır.



SOSYAL MEDYA KULLANIMI

SOSYAL MEDYA KULLANIMI

ÜLKELERİN AKTİF SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINI AYLIK KULLANIM ORANLARINA GÖRE HESAPLANMIŞTIR



Aktif
Sosyal Medya
Kullanıcıları



4.20
MİLYAR

Toplam
Aktif Kullanıcı
Oranı



%53.6

Sosyal Medya
Kullanıcılarındaki
Yıllık Artış



+13.2%

+490
MİLYON

Toplam Aktif
Mobil Kullanıcı
Sayısı



4.15
MİLYAR

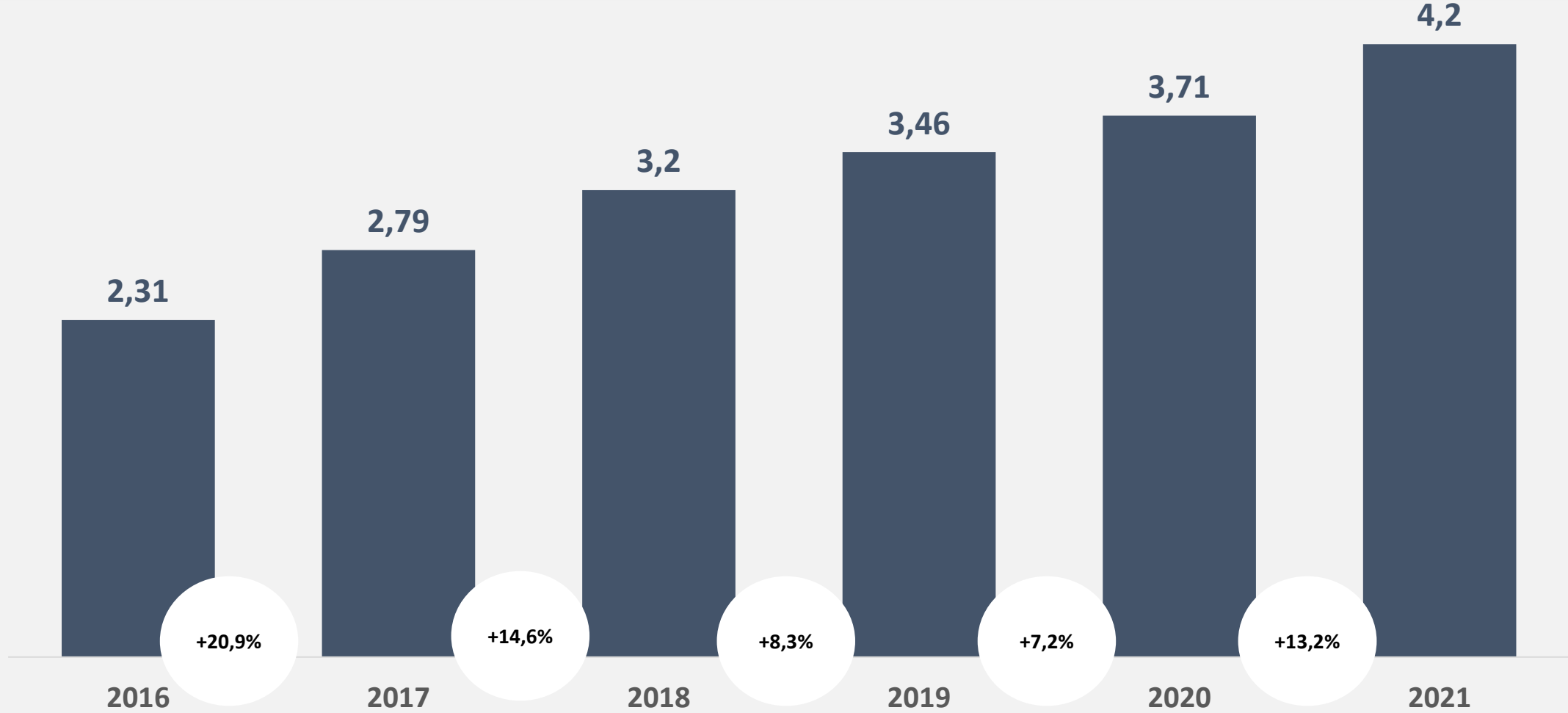
Mobil Sosyal Medya
Kullanıcılarının
Toplam Sosyal Medya
Kul. Göre Kullanım
Oranı



%98.8

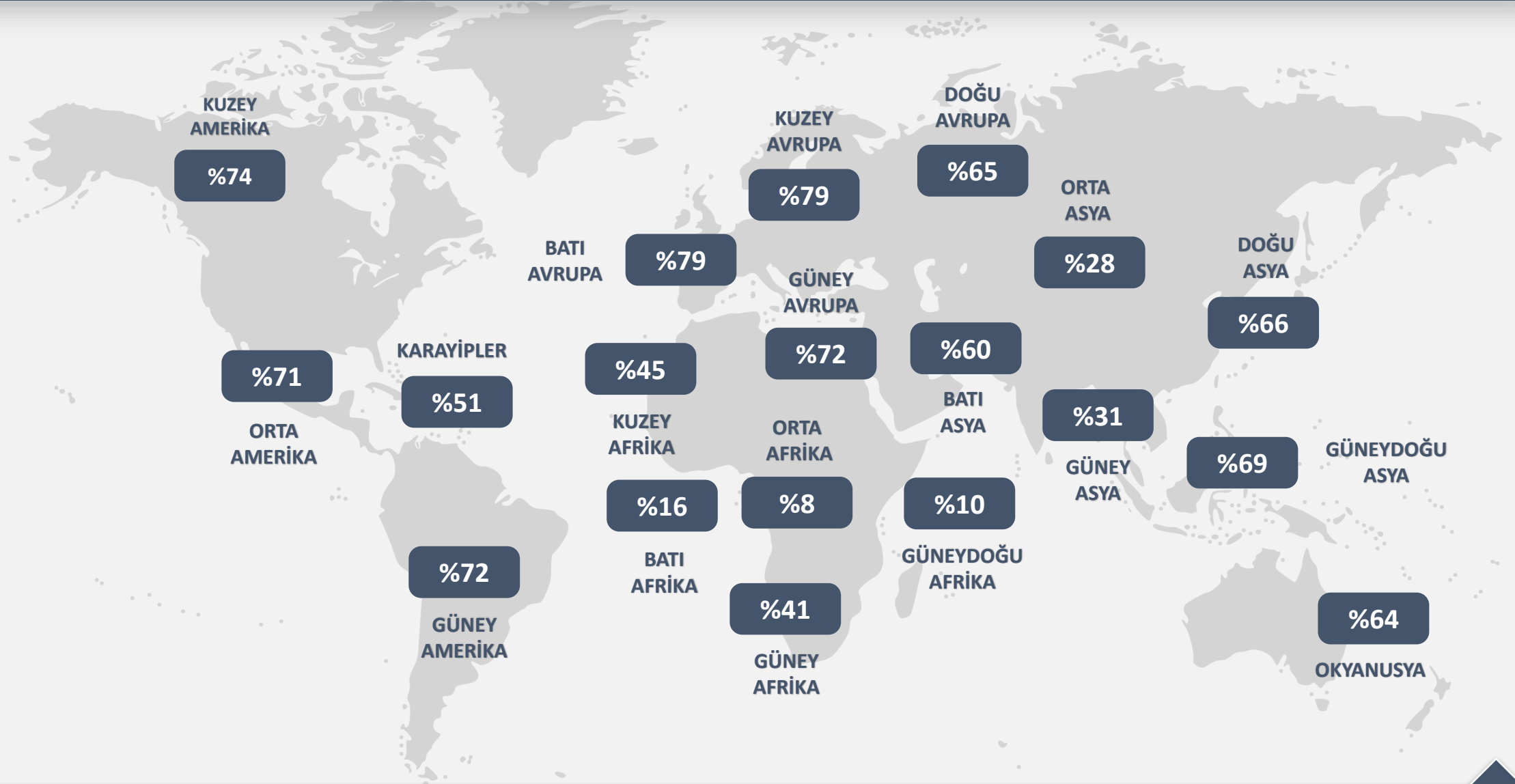
ZAMAN İÇİNDE KÜRESEL SOSYAL MEDYA KULLANICILARI

KÜRESEL SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ SAYISI YILLARA GÖRE DEĞİŞİMİ* (MİLYAR)



SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ TOPLAM NÜFUSA ORANI

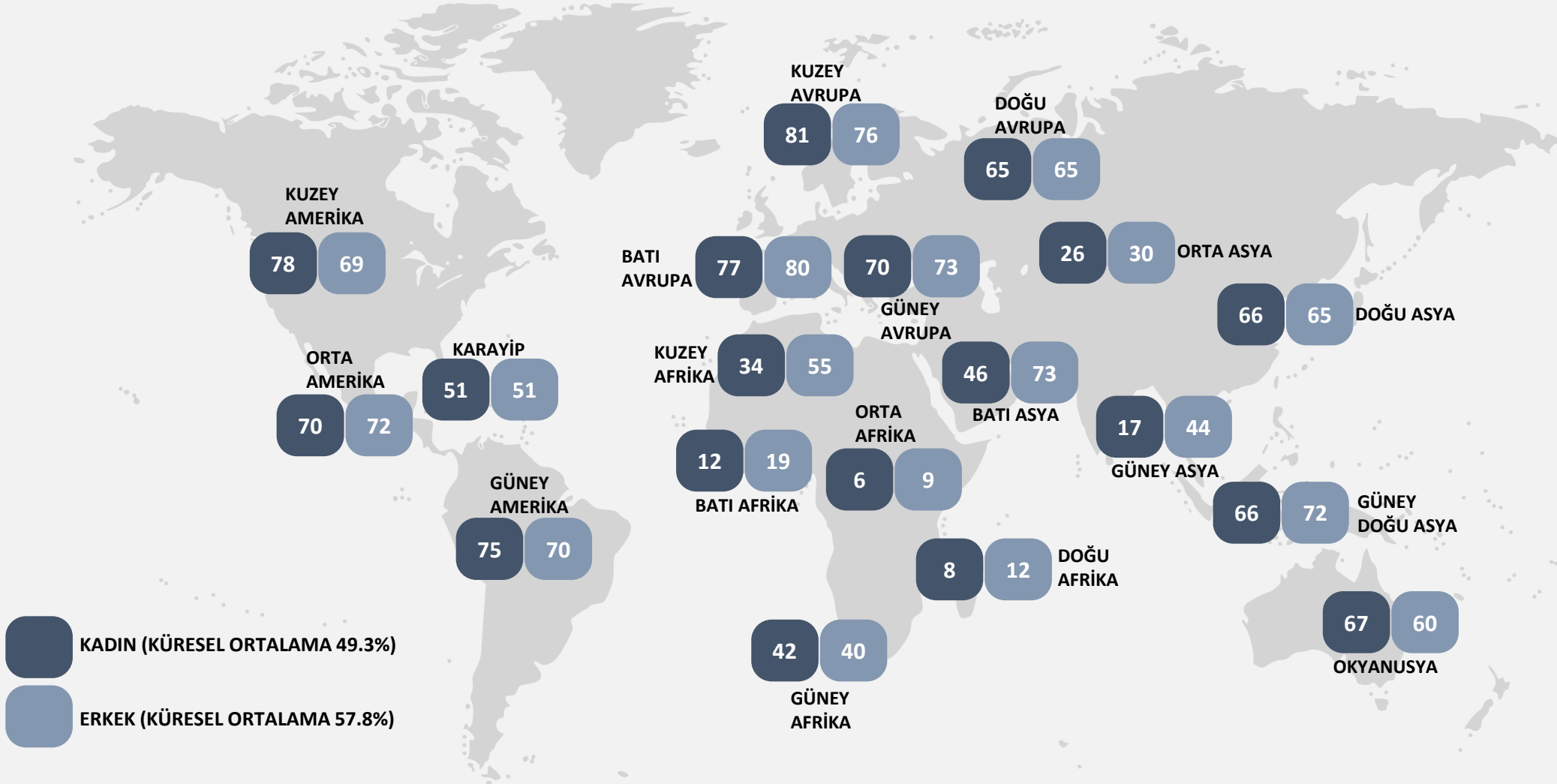
HER BÖLGEDEKİ AKTİF SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ SAYISI* TOPLAM NÜFUSA GÖRE



SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ CİNSİYETE GÖRE DAĞILIMI

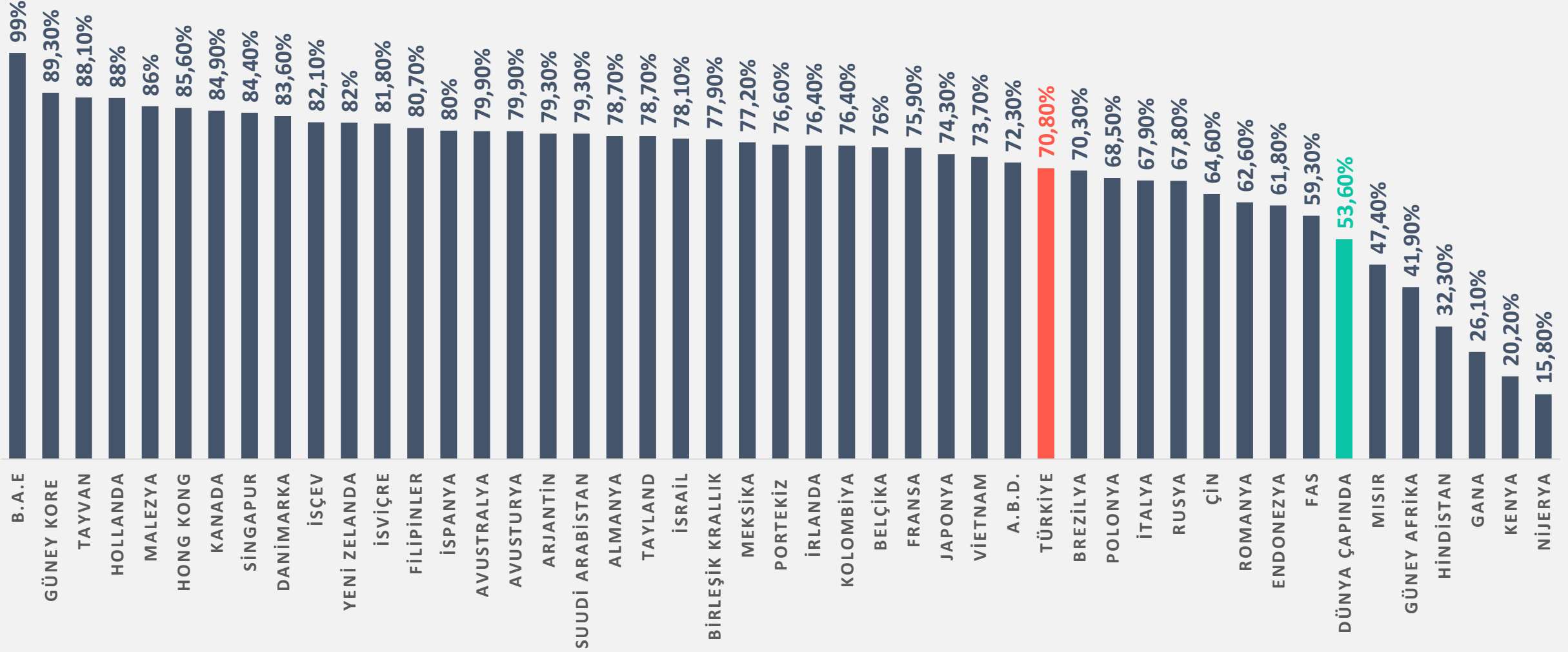


AKTİF KADIN VE ERKEK SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ TOPLAM KADIN VE ERKEK NÜFUSUNA GÖRE YÜZDESEL OLARAK GÖSTERİMİ



SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ TOPLAM NÜFUSA ORANI

TOPLAM NÜFUSA ORANLA SOSYAL MEDYA KULLANICI YÜZDESİ





SOSYAL MEDYA KULLANICI ARTIŞ SIRALAMASI

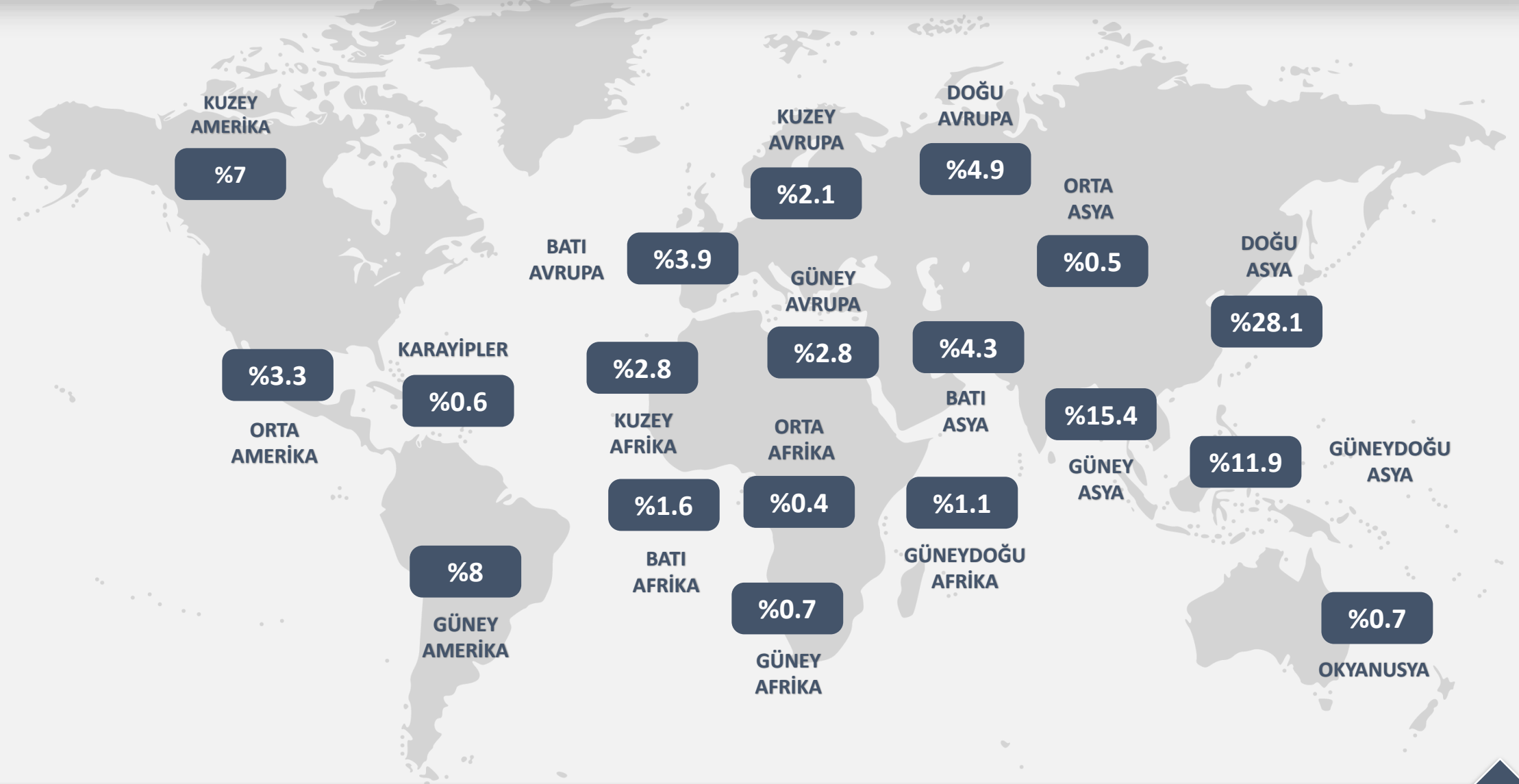
ÜLKELER VE BÖLGELERDE SOSYAL MEDYA KULLANICI SAYISINDAKİ EN BÜYÜK YILLIK DEĞİŞİM

#	EN YÜKSEK GÖRECELİ BÜYÜME	▲%	▲USERS
1	TÜRKMENİSTAN	+108.3%	+78,000
2	GÜNEY SUDAN	+60.7%	+170,000
3	TACİKİSTAN	+51.5%	+340,000
4	BENİN	+45.5%	+500,000
5	ÖZBEKİSTAN	+43.8%	+1,400,000
6	ÇAD	+42.4%	+140,000
7	RUANDA	+39.3%	+240,000
8	TOGO	+36.9%	+240,000
9	GANNA	+36.7%	+2,200,000
10	ANGOLA	+36.4%	+800,000

#	EN BÜYÜK MUTLAK BÜYÜME	▲USERS	▲%
11	ÇİN	+110,000,000	+12.9%
12	HİNDİSTAN	+78,000,000	+21.2%
13	FİLİPİNLER	+16,000,000	+21.9%
14	MEKSİKA	+11,000,000	+12.4%
15	BREZİLYA	+10,000,000	+7.1%
16	ENDONEZYA	+10,000,000	+6.3%
17	A.B.D.	+10,000,000	+4.3%
18	BANGLEDEŞ	+9,000,000	+25.0%
19	PAKİSTAN	+9,000,000	+24.3%
20	İSPANYA	+8,100,000	+27.6%

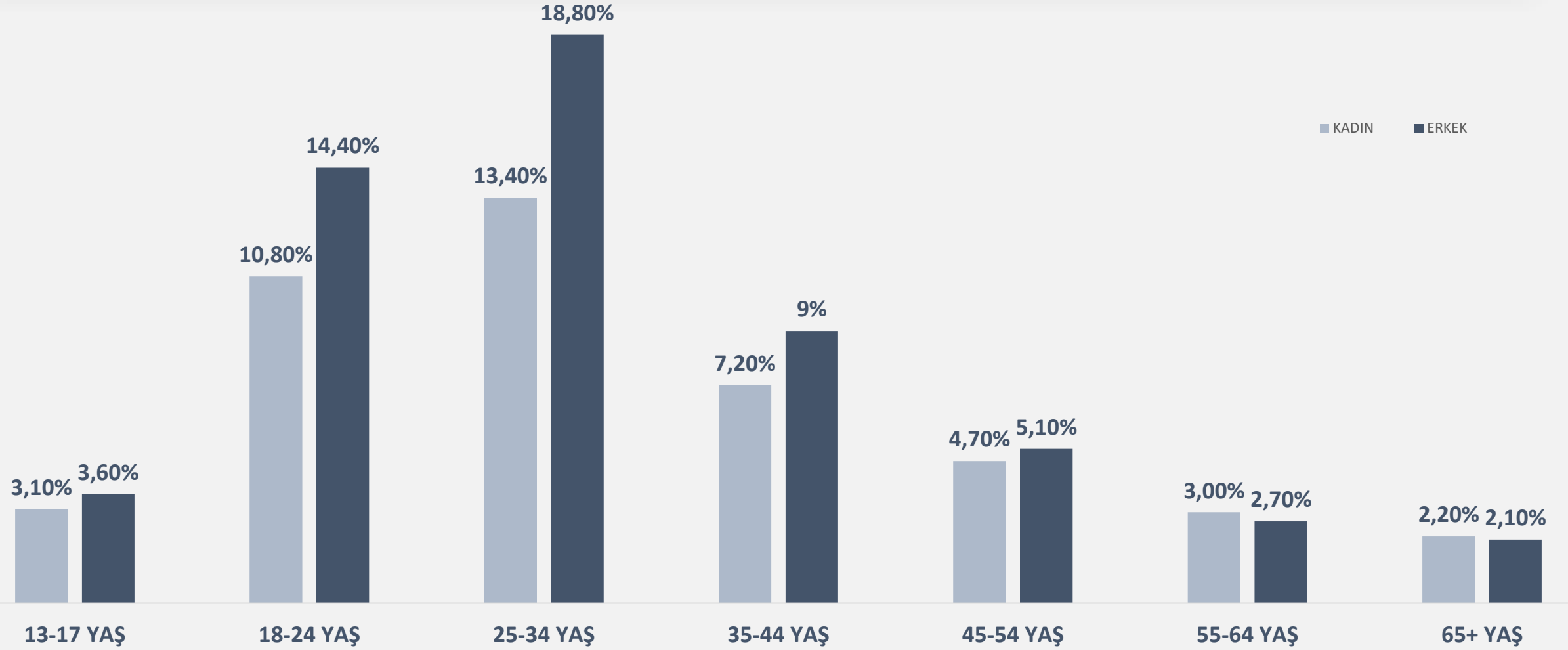
DÜNYADA SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ PAYI

HER BÖLGEDEKİ SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ, DÜNYA ÇAPINDA TOPLAM SOSYAL MEDYA KULLANICILARINA ORANI



SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ YAŞ VE CİNSİYETE GÖRE DAĞILIMI

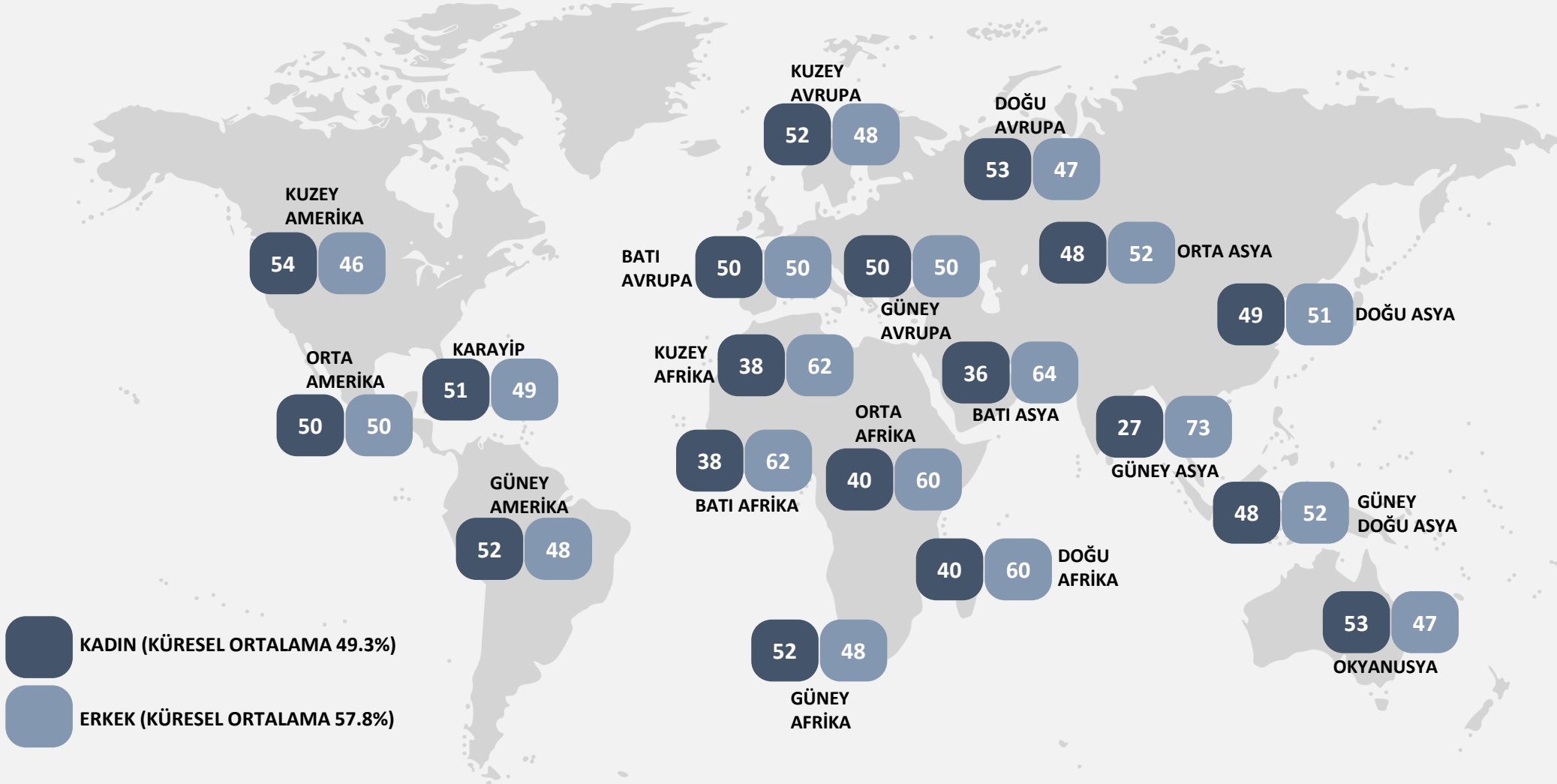
HER CİNSİYETTEN 13 YAŞ VE ÜSTÜ SOSYAL MEDYA KULLANICILARI YÜZDESEL GÖSTERİMİ



SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ CİNSİYETE GÖRE DAĞILIMI



AKTİF KADIN VE ERKEK SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ TOPLAM KADIN VE ERKEK NÜFUSUNA GÖRE YÜZDESEL OLARAK GÖSTERİMİ



SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ KENTSEL DURUMU

100.000 VEYA DAHA FAZLA NÜFUSA SAHİP ŞEHİRLERDE BULUNAN ULUSAL NÜFUS VE SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ DURUMUNUN KARŞILAŞTIRILMASI

#	ÜLKE	100BİN ÜZERİ NÜFUSLU ŞEHİRLER	100BİN ÜZERİ SOSYAL KULLANICILAR	SOSYAL KULLANICILAR NÜFUSUN KAÇ KATI
1	HİNDİSTAN	16%	63%	3.8x
2	A.B.D.	32%	42%	1.3x
3	ENDONEZYA	35%	65%	1.9x
4	PAKİSTAN	19%	87%	4.5x
5	BREZİLYA	54%	62%	1.1x
6	NİJERYA	21%	91%	4.4x
7	BANGLADEŞ	14%	71%	5.1x
8	MEKSİKA	64%	69%	1.1x
9	ETİYOPYA	6%	49%	8.4x
10	FİLİPİNLER	29%	65%	2.3x
11	MISIR	21%	88%	4.1x
12	VİETNAM	12%	67%	5.7x
13	KONGO D.C.	17%	78%	4.6x
14	TÜRKİYE	81%	87%	1.1x
15	ALMANYA	35%	51%	1.5x

#	ÜLKE	100BİN ÜZERİ NÜFUSLU ŞEHİRLER	100BİN ÜZERİ SOSYAL KULLANICILAR	SOSYAL KULLANICILAR NÜFUSUN KAÇ KATI
1	TAYLAND	41%	44%	1.1x
2	İNGİLTERE	44%	53%	1.2x
3	FRANSA	15%	34%	2.3x
4	TAZMANYA	12%	91%	7.4x
5	İTALYA	23%	41%	1.7x
6	GÜNEY AFRIKA	41%	60%	1.5x
7	MYANMAR	20%	52%	2.6x
8	KENYA	12%	70%	5.8x
9	KOLOMBİYA	60%	74%	1.2x
10	İSPANYA	50%	51%	1.0x
11	UGANDA	7%	91%	12.5x
12	ARJANTİN	60%	56%	0.9x
13	CEZAYİR	54%	76%	1.4x
14	UKRAYNA	43%	68%	1.6x
15	IRAK	61%	88%	1.4x

SOSYAL MEDYA DAVRANIŐLARI

16-64 YAŞ ARASINDAKİ İNTERNET KULLANICILARININ SOSYAL MEDYA İLE İLGİLİ GÖRÜŐLERİNE İLİŐKİN BAKIŞ



Geçen Ayda Sosyal Ağ Veya Mesaj Hizmetleri Ziyaret Edildi Veya Kullanıldı



%98.1

Geçen Ayda Sosyal Medya Aktif Olarak Kullanıldı Veya Ziyaret Edildi



%90.2

Sosyal Medyada Günlük Olarak Ortalama Harcanan Süre



**2 S
25 DK**

İnternet Kullanıcısı Başına Ortalama Sosyal Medya Hesabı Sayısı



8.4

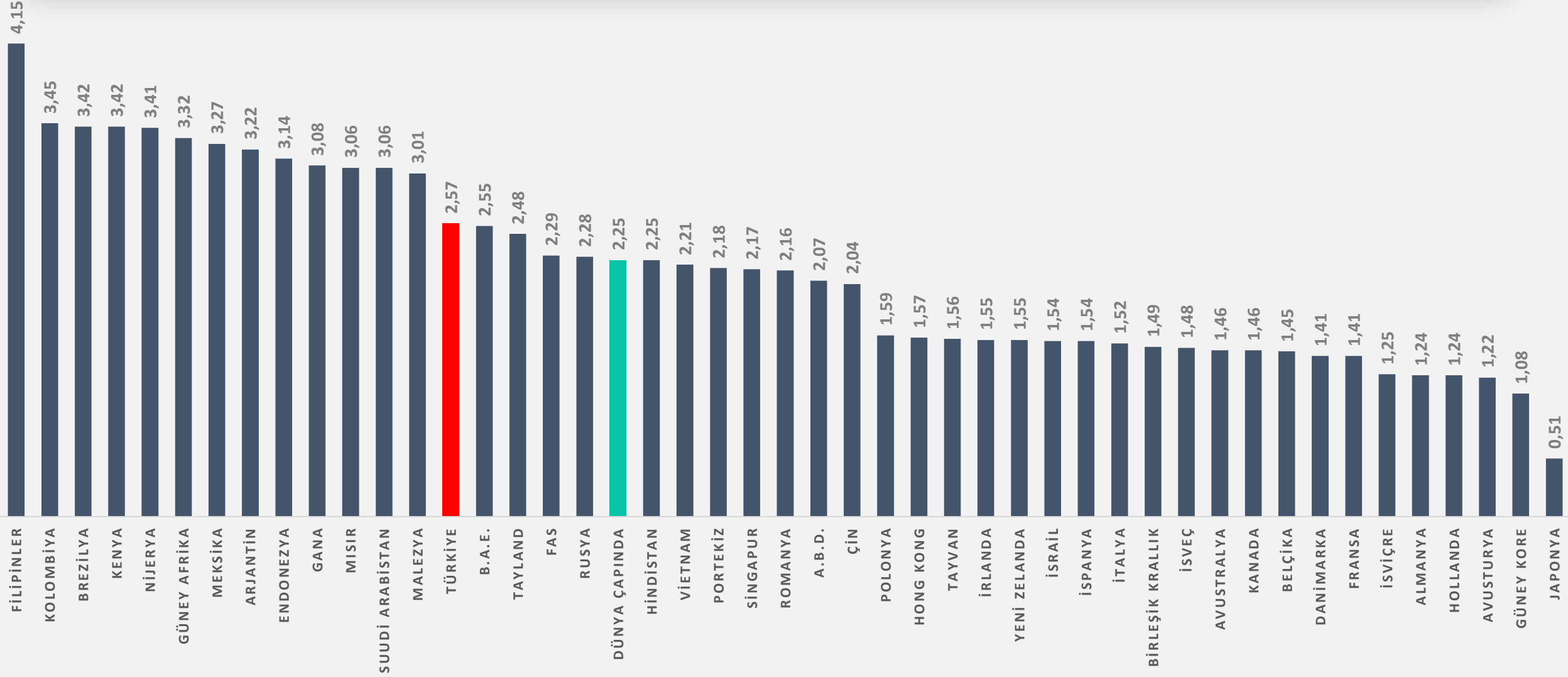
İő Amaçlı Sosyal Medyayı Kullanan İnternet Kullanıcılarının Yüzdesi



%40.4

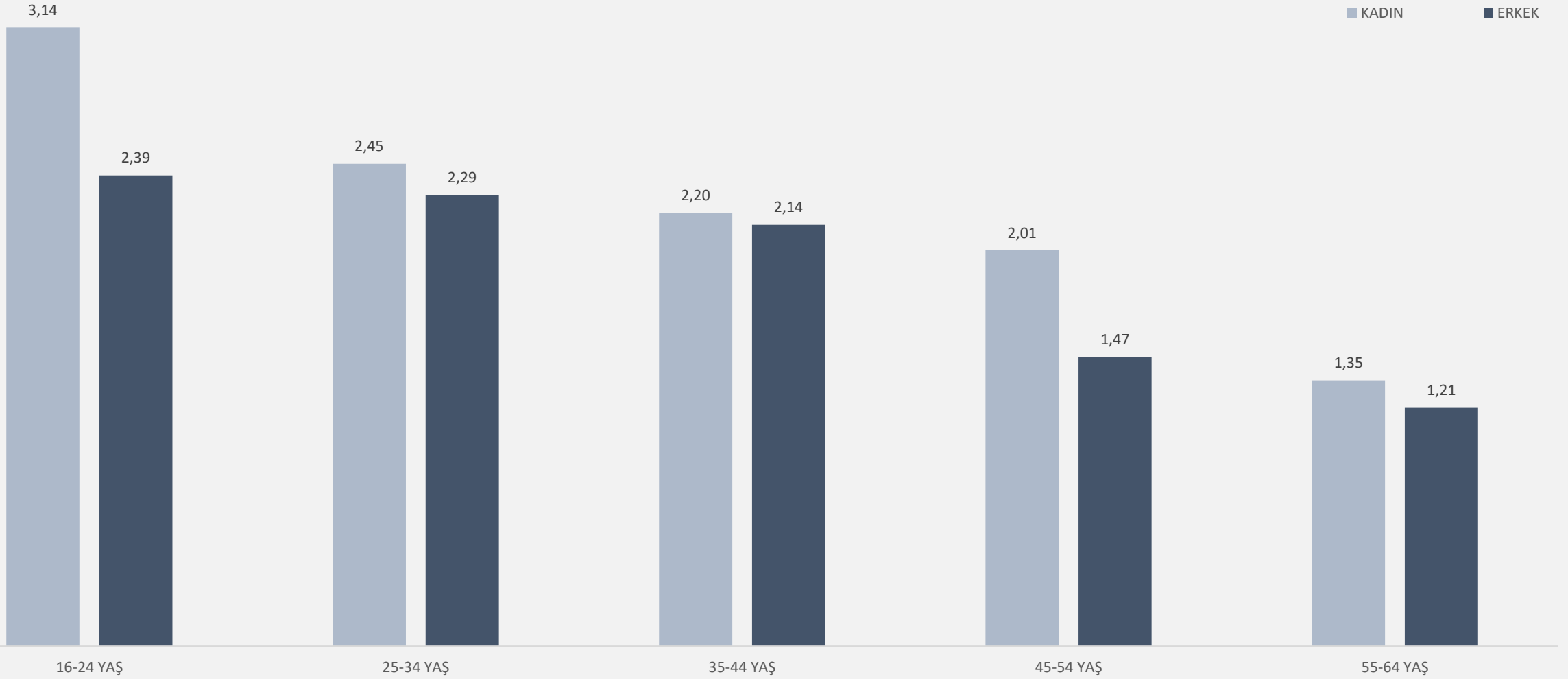
SOSYAL MEDYAYI KULLANARAK HARCANAN GÜNLÜK ZAMAN

16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ HER GÜN SOSYAL MEDYAYI KULLANARAK HARCADIKLARI ORTALAMA SÜRE (SAAT VE DAKİKA CİNSİNDEN)



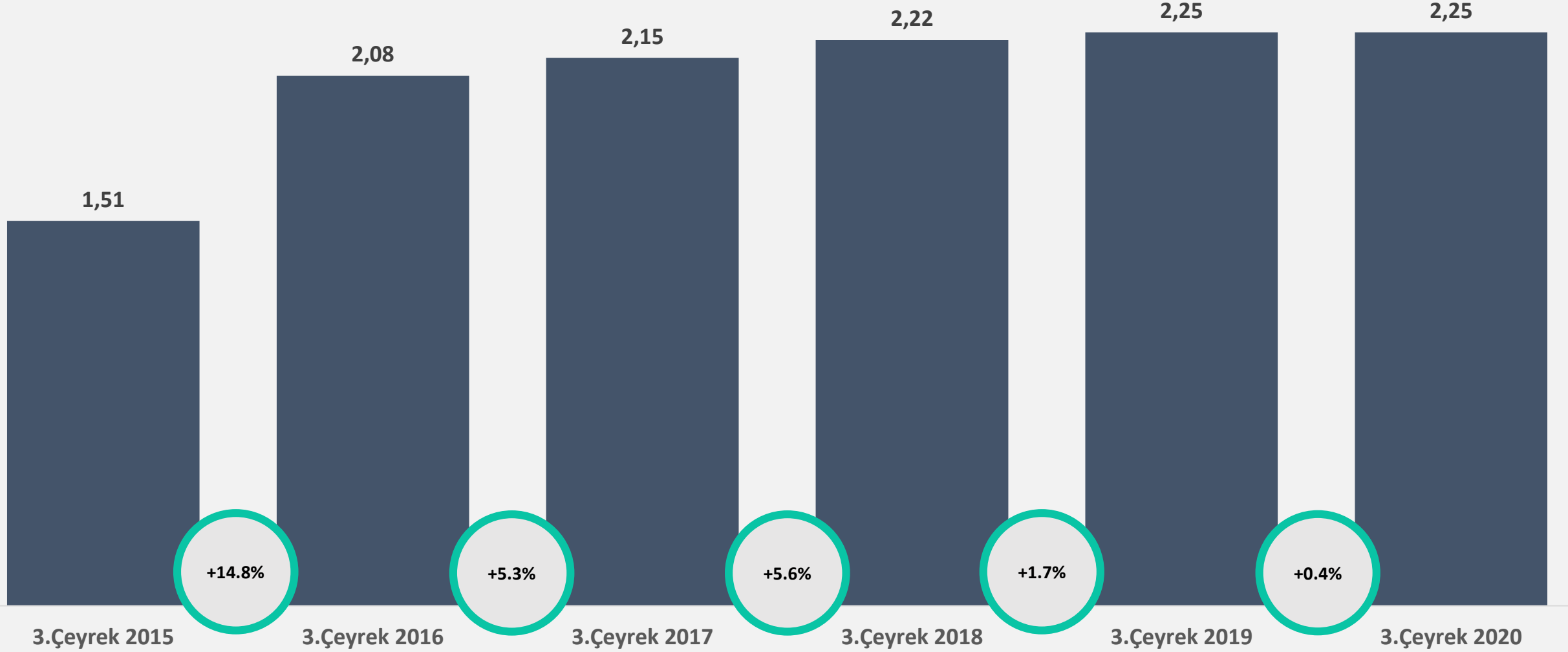
SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ YAŞ VE CİNSİYETE GÖRE DAĞILIMI

HER CİNSİYETTEN 13 YAŞ VE ÜSTÜ SOSYAL MEDYA KULLANICILARI YÜZDESEL GÖSTERİMİ



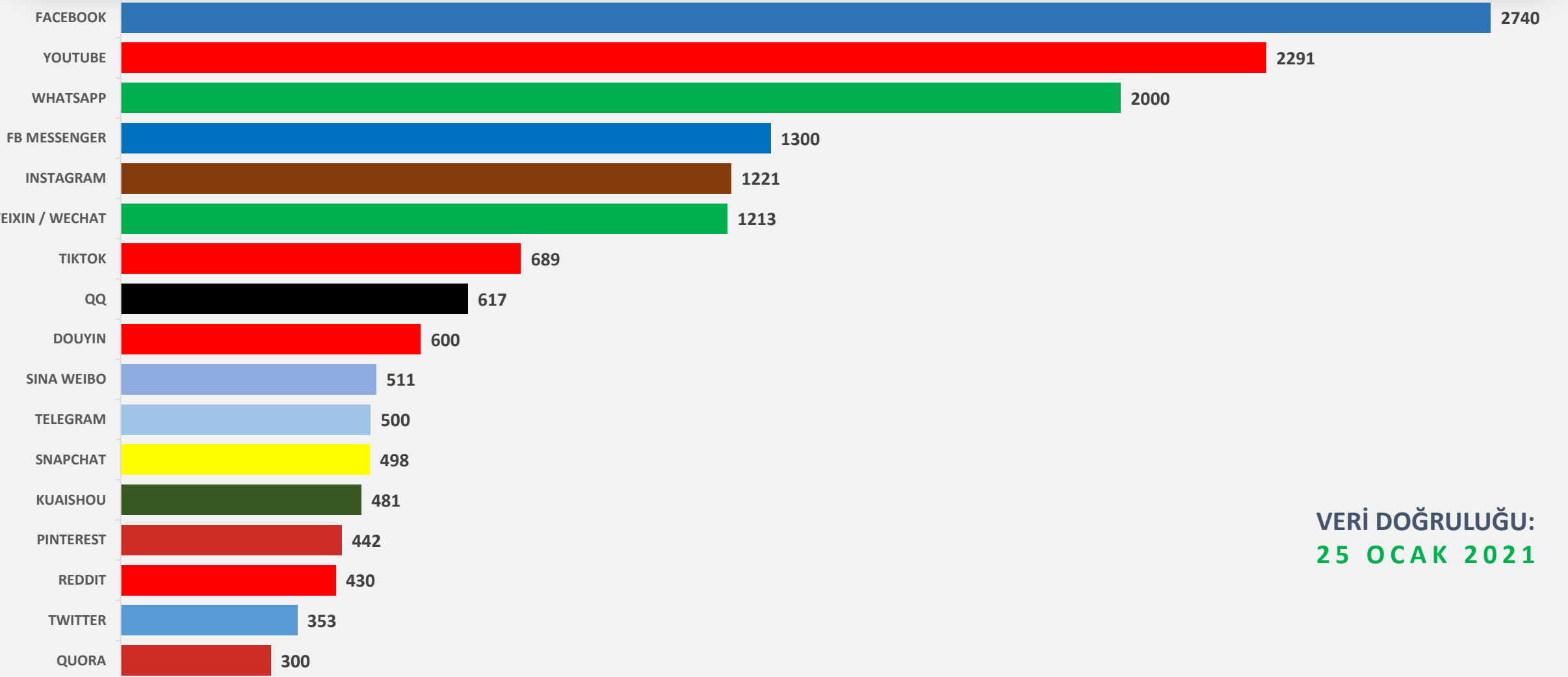
SOSYAL MEDYAYI KULLANARAK HARCANAN GÜNLÜK ZAMANIN DEĞİŞİMİ

16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ SOSYAL MEDYAYI KULLANARAK HARCADIKLARI GÜNLÜK ORTALAMA ZAMAN MİKTARINDAKİ DEĞİŞİM



SOSYAL PLATFORMLARIN AKTİF KULLANICI SAYILARI

EN İYİ YAYIN YAPAN PLATFORMLARIN AYLIK AKTİF KULLANICI SAYILARI GÖSTERİLMEKTEDİR.(MİLYON BAZINDA)



VERİ DOĞRULUĞU:
25 OCAK 2021

HARCANAN ZAMANA GÖRE EN İYİ SOSYAL VE VİDEO PAYLAŞIM UYGULAMALARI

2020'DE HARCANAN TOPLAM SÜREYE GÖRE ANDROİD TELEFONLARDA EN İYİ SOSYAL MEDYA VE VİDEO AKIŞI MOBİL UYGULAMALARININ SIRALAMASI



KÜRESEL HARCANAN ZAMANA GÖRE EN İYİ SOSYAL MEDYA MOBİL UYGULAMALARI*

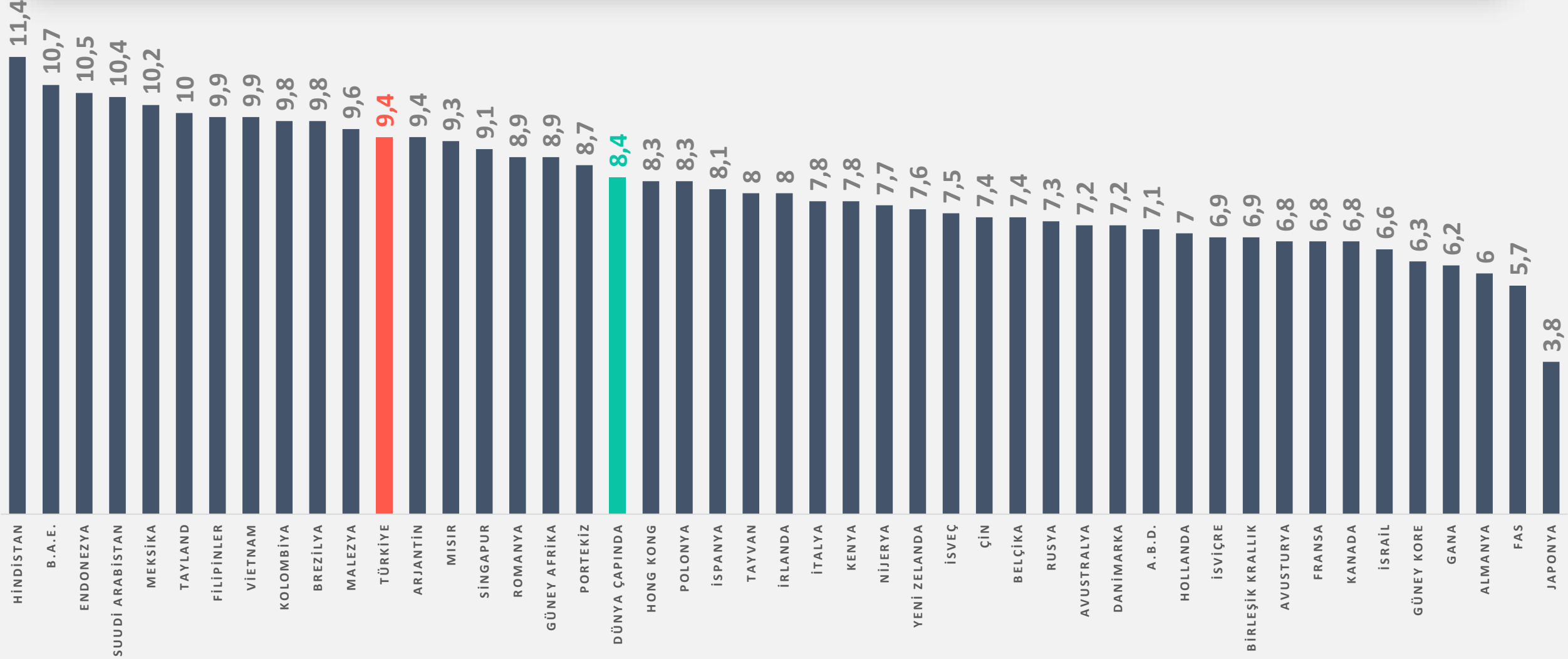
#	SOSYAL MEDYA UYGULAMASI	ORTALAMA KULLANIM SÜRESİ
1	FACEBOOK	19.5 SAAT/AYLIK
2	WHATSAPP	19.4 SAAT/AYLIK
3	INSTAGRAM	10.3 SAAT/AYLIK
4	TIKTOK	13.3 SAAT/AYLIK
5	FACEBOOK MESSENGER	2.7 SAAT/AYLIK
6	TWITTER	5.6 SAAT/AYLIK
7	LINE	10.6 SAAT/AYLIK
8	TELEGRAM	2.9 SAAT/AYLIK
9	VK	13.9 SAAT/AYLIK
10	WHATSAPP BUSINESS	9.3 SAAT/AYLIK

KÜRESEL HARCANAN ZAMANA GÖRE EN İYİ VİDEO PAYLAŞIM MOBİL UYGULAMALARI*

#	SOSYAL MEDYA UYGULAMASI	ORTALAMA KULLANIM SÜRESİ
1	YOUTUBE	23.2 SAAT/AYLIK
2	MX PLAYER	7.6 SAAT/AYLIK
3	NETFLIX	7.0 SAAT/AYLIK
4	HOTSTAR	4.5 SAAT/AYLIK
5	AMAZON PRIME VIDEO	3.7 SAAT/AYLIK
6	YOUTUBE GO	9.5 SAAT/AYLIK
7	TWITCH	5.1 SAAT/AYLIK
8	JIOTV	2.5 SAAT/AYLIK
9	YOUTUBE KIDS	6.2 SAAT/AYLIK
10	VOOT	4.2 SAAT/AYLIK

ORTALAMA SOSYAL MEDYA HESABI SAYISI

16 -64 YAŞ ARASINDAKİ İNTERNET KULLANICILARININ HESAPLARINA SAHİP OLDUĞU ORTALAMA SOSYAL MEDYA PLATFORMLARININ SAYISI (MUTLAKA AKTİF KULLANICILAR DEĞİL*)



SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI ARASINDAKİ KULLANICI GENEL BİLGİLERİ

BİR SOSYAL MEDYA PLATFORMUNU KULLANANLARIN DİĞER SOSYAL MEDYALARI KULLANMA ORANI (16 – 64 YAŞ GRUBU)



DİĞERLERİ



FACEBOOK



YOUTUBE



INSTAGRAM



REDDIT



SNAPCHAT



TWITTER



TIKTOK



PINTEREST

FACEBOOK KULLANICILARI

98.9%

100%

92.3%

74.8%

17.7%

29.6%

53.8%

35.8%

35.2%

YOUTUBE
KULLANICILARI

98.7%

81.4%

100%

72.9%

17.6%

28.9%

52%

34.6%

34.3%

INSTAGRAM
KULLANICILARI

99.8%

85.5%

94.5%

100%

20.6%

35.3%

60.7%

40.5%

39.6%

REDDIT KULLANICILARI

1000.0%

84.1%

94.7%

85.5%

100%

56.8%

76.1%

56.5%

64.3%

SNAPCHAT
KULLANICILARI

99.9%

85.3%

94.4%

89.0%

34.4%

100%

68.3%

57.9%

53.8%

TWITTER KULLANICILARI

99.8%

86.9%

95.3%

85.7%

25.9%

38.2%

100%

42.5%

42.3%

TIKTOK KULLANICILARI

99.7%

85%

93.3%

84.2%

28.2%

47.7%

62.5%

100%

47.0%

PINTEREST
KULLANICILARI

99.8%

85.5%

94.6%

84.1%

32.9%

45.3%

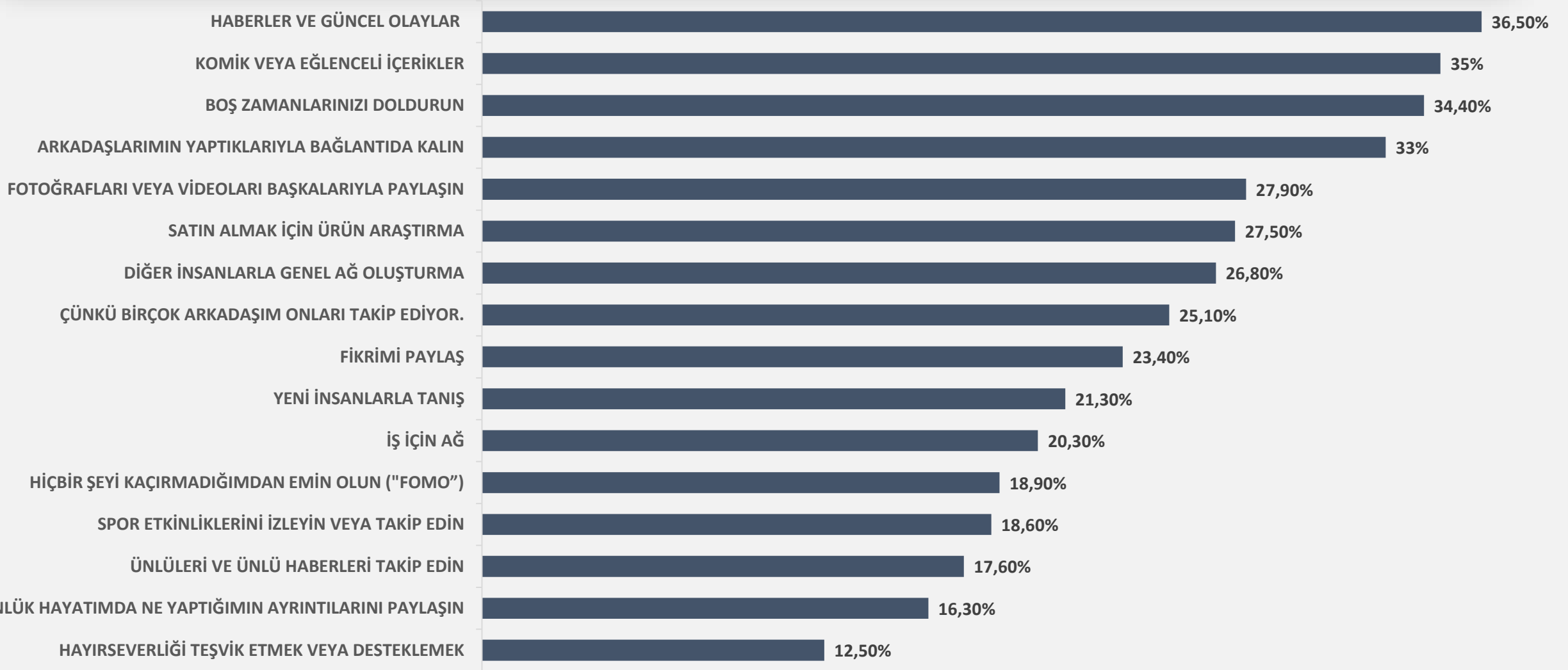
63.7%

48.1%

100%

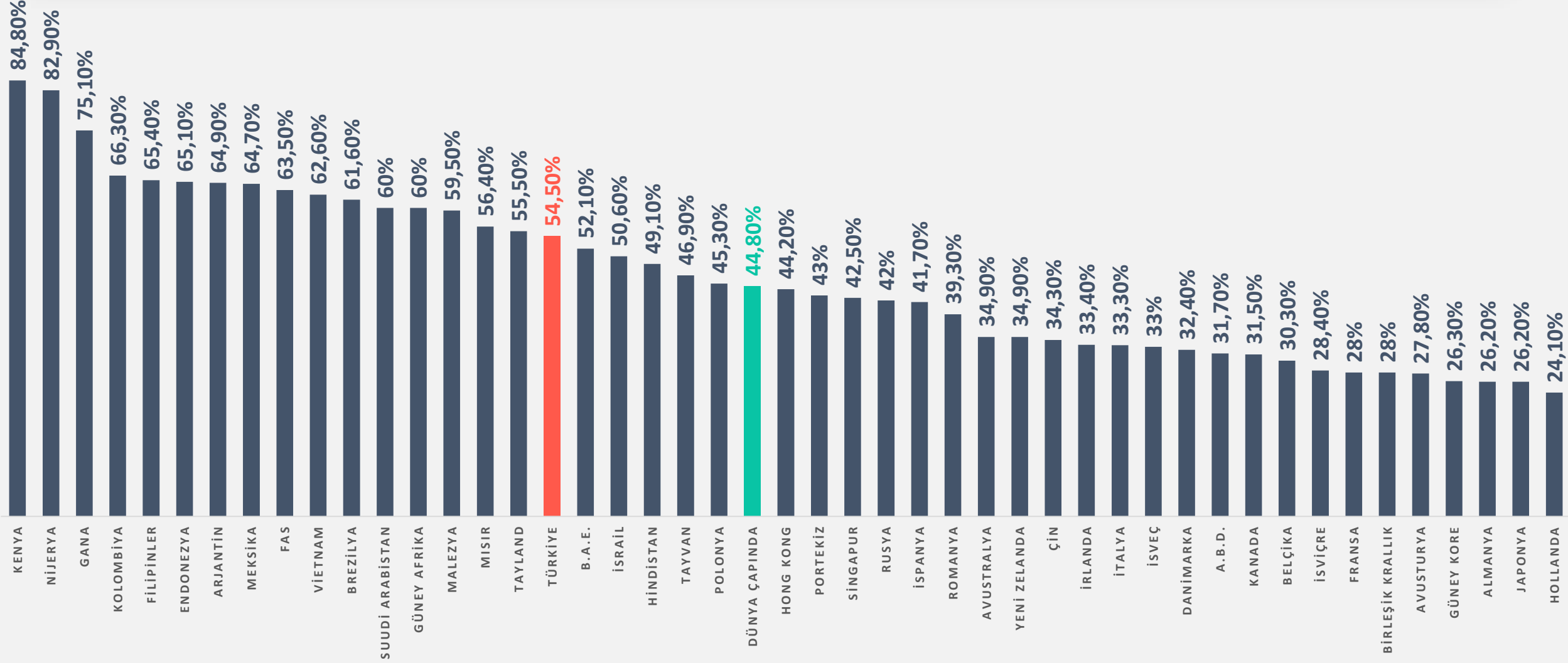
SOSYAL MEDYAYI KULLANMA NEDENLERİ

16-64 YAŞ ARASI KÜRESEL İNTERNET KULLANICILARININ SOSYAL MEDYAYI KULLANMASININ BAŞLICA NEDENLERİ



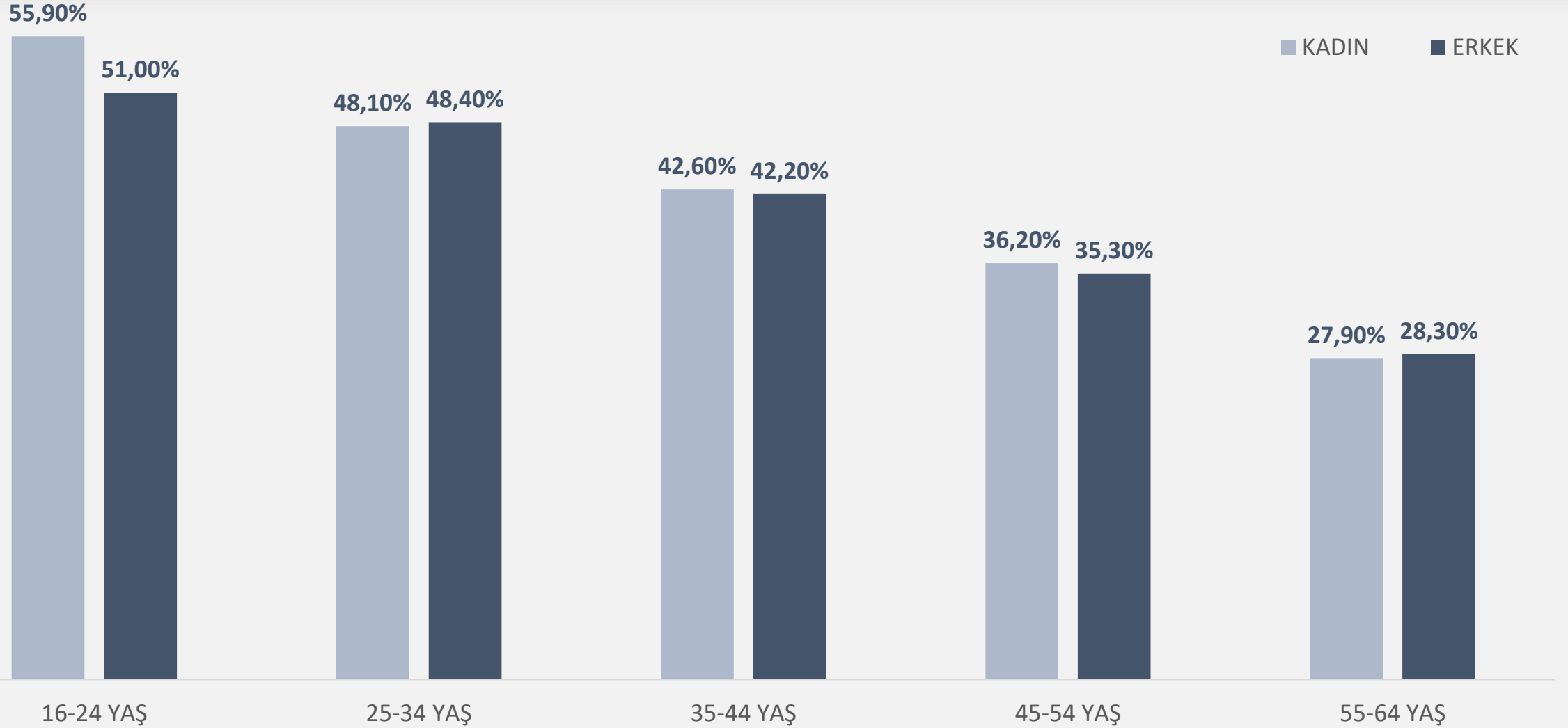
MARKA ARAŞTIRMASI İÇİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI

MARKALAR HAKKINDA DAHA FAZLA BİLGİ ARADIĞINDA SOSYAL MEDYA KULLANAN 16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ YÜZDESİ



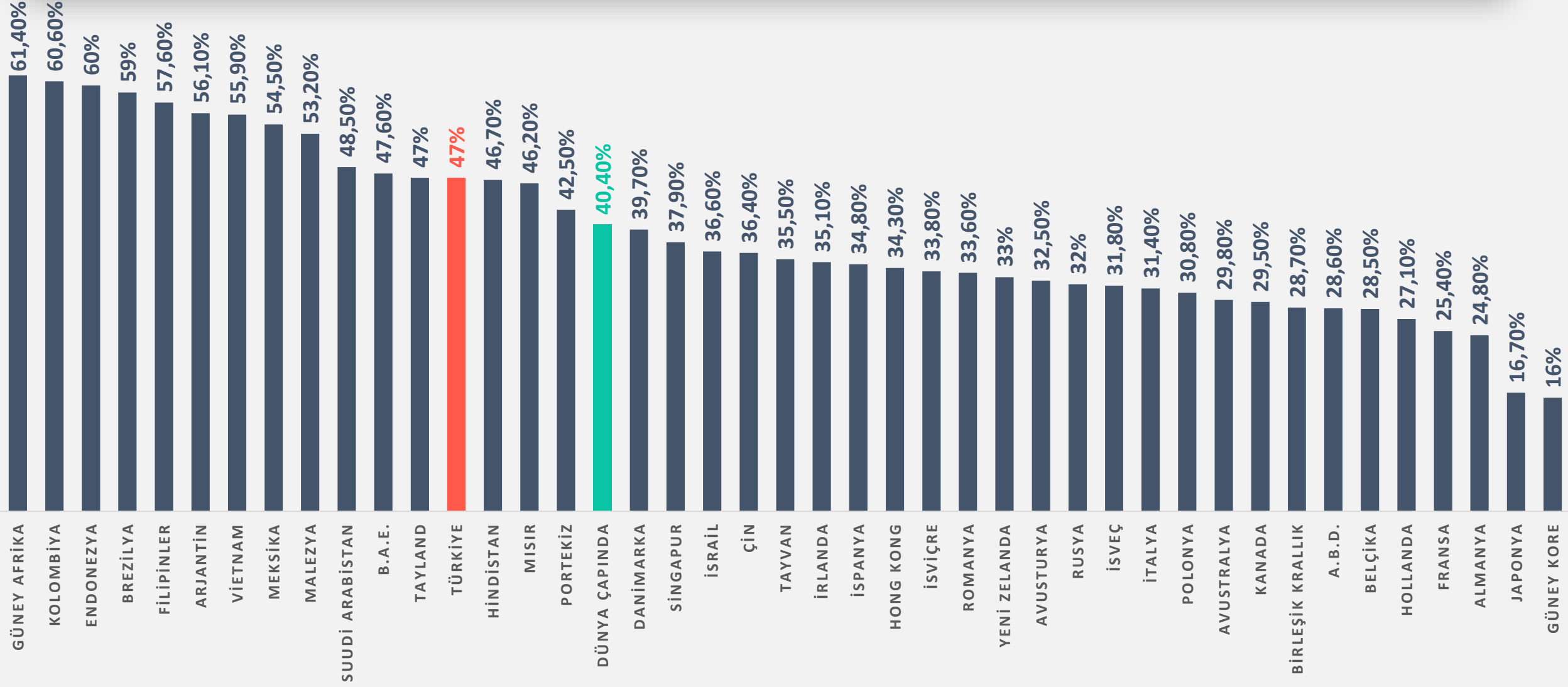
MARKA ARAŞTIRMASI İÇİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI

MARKALAR HAKKINDA DAHA FAZLA BİLGİ ARADIĞINDA SOSYAL MEDYA KULLANAN İNTERNET KULLANICILARININ YÜZDESİ



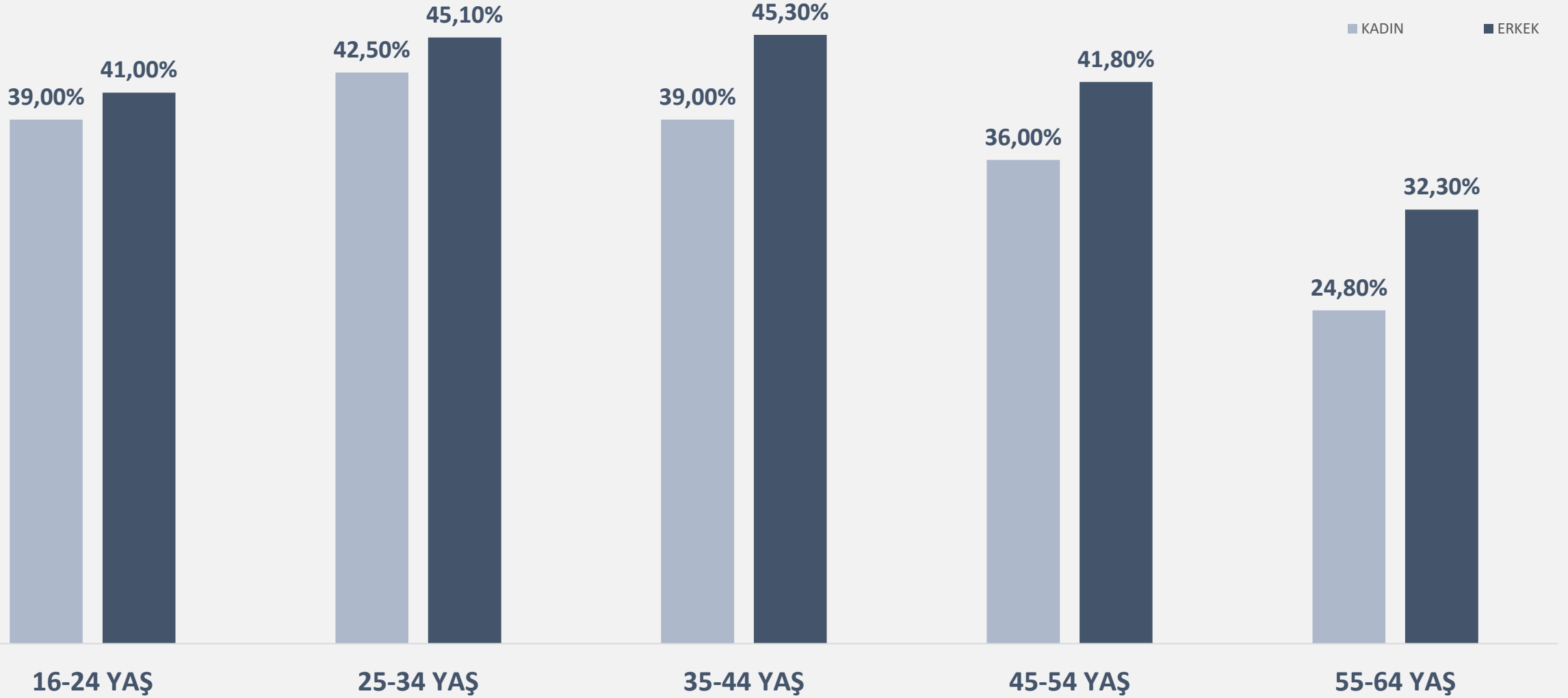
İŞ İÇİN SOSYAL MEDYANIN BİREYSEL KULLANIMI

SOSYAL MEDYAYI İŞ AMAÇLI KULLANAN 16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ YÜZDESİ



İŞ İÇİN SOSYAL MEDYANIN BİREYSEL KULLANIMI

SOSYAL MEDYAYI İŞ AMAÇLI KULLANAN KÜRESEL İNTERNET KULLANICILARININ YÜZDESİ*





DETAYLI: FACEBOOK

FACEBOOK KİTLESİNE GENEL BAKIŞ

PAZARLAMACILARIN FACEBOOK REKLAMLARINI KULLANARAK ULAŞABİLECEĞİ POTANSİYEL KİŞİ SAYISI



Facebook'un
Toplam Reklam
Kitle (Aylık Aktif
Kullanıcı Sayısı)



2.18
MİLYAR

Facebook
Reklamları ile
Ulaşılan 13 Yaş Üzeri
Yetişkinlerin Oranı



36%

Çeyrek Dönemdeki
Facebook Reklam
Ulaşımının Artışı



+2.2%
+48 MİLYON

Kadın Reklam
Kitesinin Oranı



44%

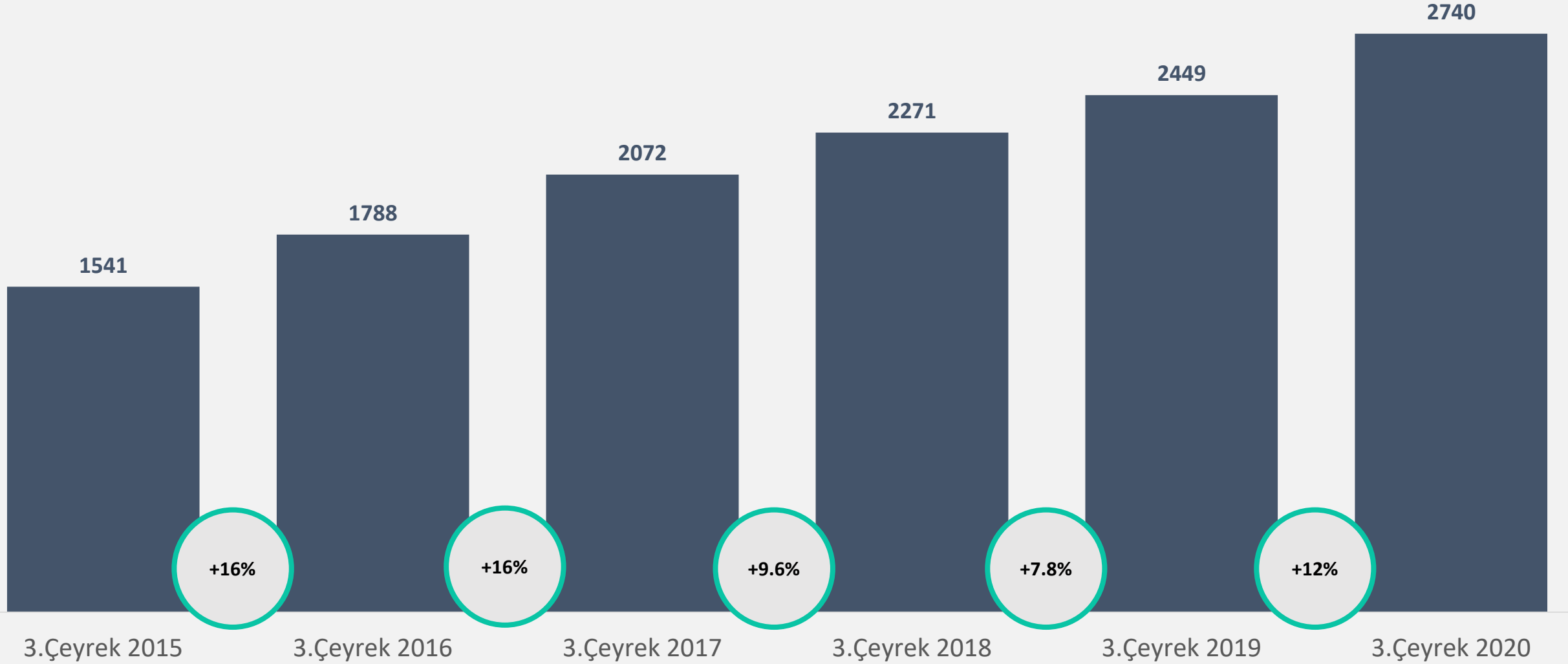
Erkek Reklam
Kitesinin Oranı



56%

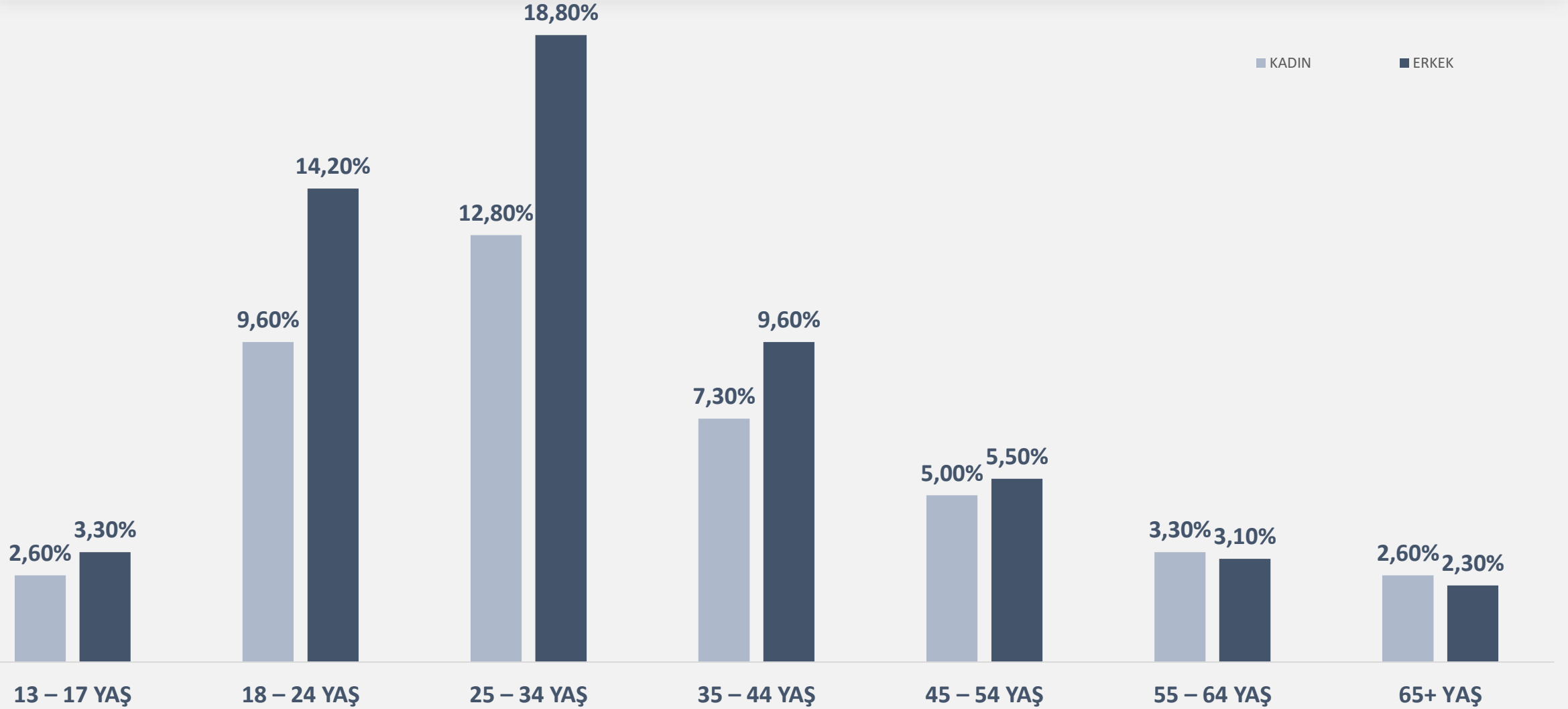
FACEBOOK'UN AYLIK AKTİF KULLANICILARININ ZAMANLA ARTIŞI

HER YILIN BAŞINDA AYLIK AKTİF FACEBOOK KULLANICILARININ (MİLYON BAZINDA) YILLIK DEĞİŞİMİ



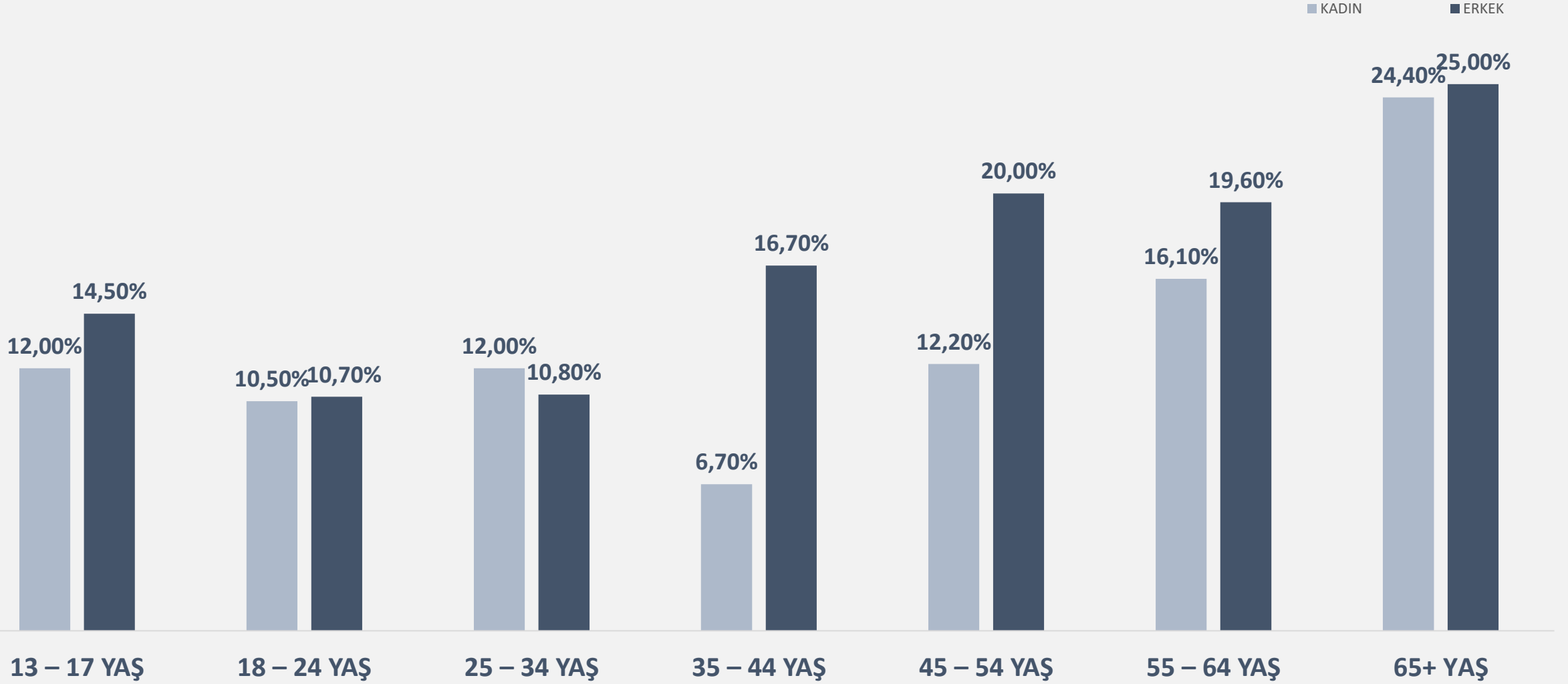
FACEBOOK'UN REKLAM KİTLESİNİN PROFİLİ

FACEBOOK'UN KÜRESEL REKLAM KİTLESİNİN YAŞ GRUPLARINA VE CİNSİYETE GÖRE DAĞILIMI



FACEBOOK REKLAMCILIĞINDA YILLIK DEĞİŞİM

FACEBOOK'UN REKLAM ERİŞİMİNDE YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE YILLIK DEĞİŞİMİ





FACEBOOK ERİŞİM SIRALAMALARI

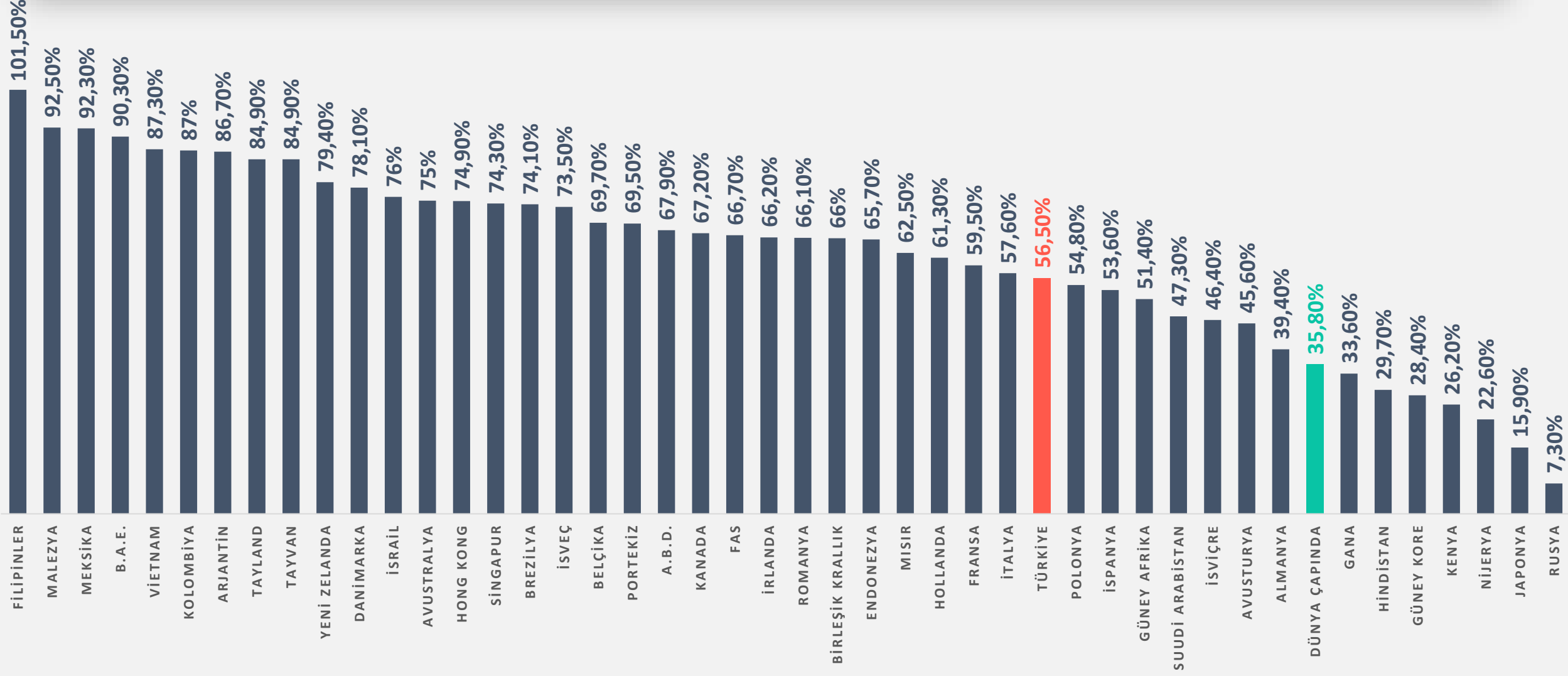
EN BÜYÜK POTANSİYEL FACEBOOK REKLAM ERİŞİMİNE SAHİP ÜLKELER VE BÖLGELER

#	ÜLKE	ERİŞİM	SON ÇEYREKTE
1	HİNDİSTAN	320,000,000	+3.2%
2	A.B.D.	190,000,000	0%
3	ENDONEZYA	140,000,000	0%
4	BREZİLYA	130,000,000	0%
5	MEKSİKA	93,000,000	+1.1%
6	FİLİPİNLER	83,000,000	+2.5%
7	VİETNAM	68,000,000	+4.6%
8	TAYLAND	51,000,000	+2%
9	MISIR	45,000,000	+2.3%
10	BANGLADEŞ	41,000,000	+5.1%

#	ÜLKE	ERİŞİM	SON ÇEYREKTE
11	PAKİSTAN	40,000,000	+2.6%
12	TÜRKİYE	38,000,000	+2.7%
13	BİRLEŞİK KRALLIK	38,000,000	0%
14	KOLOMBİYA	36,000,000	+3%
15	FRANSA	33,000,000	+3.1%
16	ARJANTİN	31,000,000	0%
17	İTALYA	31,000,000	+3.3%
18	ALMANYA	29,000,000	+3.6%
19	NİJERYA	29,000,000	+3.6%
20	MYANMAR	27,000,000	+3.8%

FACEBOOK: UYGUN KİTLE ERİŞİM ORANI

REKLAM VERENLERİN FACEBOOK'TA ULAŞABİLECEĞİ 13 YAŞ VE ÜSTÜ KULLANICI SAYISI ORANI





FACEBOOK UYGUN KİTLE ERİŞİM ORANI SIRALAMASI

13 YAŞ VE ÜSTÜ NÜFUSA KIYASLA FACEBOOK REKLAMLARININ EN YÜKSEK POTANSİYEL SEVİYESİNE SAHİP ÜLKELER VE BÖLGELER

#	ÜLKE	%13+	ERİŞİM	▲ SON ÇEYREKTE
1	MOĞOLİSTAN	105%*	2,500,000	+8.7%
2	LİBYA	104.7%*	5,500,000	+5.8%
3	FİLİPİNLER	101.5%*	83,000,000	+2.5%
4	PERU	99.8%	26,000,000	+4%
5	TONGA	99.6%	74,000	+4.2%
6	MALTA	98.3%	380,000	0%
7	ARUBA	97.6%	89,000	0%
8	SAMOA	96.9%	130,000	0%
9	EKVADOR	96%	13,000,000	0%
10	MALEZYA	92.5%	24,000,000	+4.3%

#	ÜLKE	%13+	ERİŞİM	▲ SON ÇEYREKTE
11	MEKSİKA	92.3%	93,000,000	+1.1%
12	İZLANDA	91.1%	260,000	0%
13	B.A.E.	90.3%	7,800,000	-2.5%
14	BRUNEİ	90.2%	320,000	0%
15	GRÖNLAND	90.1%	42,000	+5%
16	KATAR	90%	2,300,000	0%
17	KAMBOÇYA	89.5%	11,000,000	0%
18	GUAM	89.2%	120,000	0%
19	BOLİVYA	88.6%	7,700,000	+1.3%
20	VİETNAM	87.3%	68,000,000	+4.6%



CİHAZA GÖRE FACEBOOK ERİŞİMİ

FACEBOOK KULLANICILARININ PLATFORMA ERİŞMEK İÇİN KULLANDIKLARI CİHAZLAR

Her Türlü Cep
Telefonu Erişen



98.3%

Yalnızca Laptop Veya
Masaüstü Bilgisayar
Üzerinden Erişen



1.7%

Hem Telefonlar Hem
De Bilgisayarlar
Aracılığıyla Erişen



17.3%

Sadece Bir Cep
Telefonu Üzerinden
Erişen



81.0%



MOBİLE İŞLETİM SİSTEMİNE GÖRE FACEBOOK'A GİRİŞ ORANLARI

MOBİL İŞLETİM SİSTEMİNE GÖRE FACEBOOK'UN MOBİL KİTLESİNİN YÜZDESİ

Android



80.7%

IOS



14.7%

Diğer İşletim Sistemleri
Veya Mobil Web
Tarayıcıları



4.6%



DİLLERE GÖRE FACEBOOK KULLANICILARI

FACEBOOK'UN REKLAM KİTLESİNDEKİ HERHANGİ DİLİ KONUŞAN KULLANICI SAYISI'NIN TOPLAM KİTLEYE ORANI

#	DİL	KULLANICI	TOPLAM KULLANICIYA PAYI
1	İNGİLİZCE	1,100,000,000	50,4%
2	İSPANYA	340,000,000	15,6%
3	HİNTÇE	180,000,000	8,2%
4	ARAPÇA	160,000,000	7,3%
5	ENDONEZYACA	150,000,000	6,9%
6	PORTEKİZCE	150,000,000	6,9%
7	FRANSIZCA	120,000,000	5,5%
8	FİLİPİNCE	75,000,000	3,4%
9	VİETNAMCA	72,000,000	3,3%
10	BENGALCE	71,000,000	3,3%

#	DİL	KULLANICI	TOPLAM KULLANICIYA PAYI
11	CAVA DİLİ	58,000,000	2,7%
12	TAİ DİLİ	55,000,000	2,5%
13	TÜRKÇE	41,000,000	1,9%
14	URDUCA	40,000,000	1,8%
15	RUSÇA	36,000,000	1,6%
16	İTALYANCA	34,000,000	1,6%
17	ALMANCA	33,000,000	1,5%
18	GELENEKSEL ÇİNCE	29,000,000	1,3%
19	LEHÇE	20,000,000	0,9%
20	JAPONCA	18,000,000	0,8%



AKTİF KULLANICILAR TARAFINDAN FACEBOOK'UN EN ÇOK KULLANILDIĞI ŞEHİRLER

EN FAZLA SAYIDA AKTİF FACEBOOK KULLANICISI OLAN ŞEHİRLER VE DAHA GENİŞ KENTSEL ALANLAR

*EN FAZLA SAYIDA AKTİF FACEBOOK KULLANICISINA SAHİP ŞEHİRLER

#	ŞEHİR	SADECE ŞEHİR	ŞEHİR VE ÇEVRESİNDEKİ 40KM
1	DAKKA	17,000,000	20,000,000
2	MUMBAİ	16,000,000	18,000,000
3	DELHİ	13,000,000	19,000,000
4	KAHİRE	13,000,000	19,000,000
5	MEKSİKO	12,000,000	19,000,000
6	KARAÇİ	12,000,000	12,000,000
7	İSTANBUL	11,000,000	11,000,000
8	LİMA	11,000,000	12,000,000
9	HO CHI MINH	11,000,000	16,000,000
10	SAO PAULO	10,000,000	15,000,000

*EN FAZLA SAYIDA AKTİF FACEBOOK KULLANICISINA SAHİP KENTSEL ALANLAR

#	ŞEHİR	ŞEHİR VE ÇEVRESİNDEKİ 40KM	SADECE ŞEHİR
1	MANİLA	26,000,000	3,500,000
2	BEKASİ	21,000,000	2,700,000
3	DAKKA	20,000,000	17,000,000
4	DELHİ	19,000,000	13,000,000
5	KAHİRE	19,000,000	13,000,000
6	MEKSİKO	19,000,000	12,000,000
7	MUMBAİ	18,000,000	16,000,000
8	CAKARTA	18,000,000	8,600,000
9	HO CHI MINH	16,000,000	11,000,000
10	SAO PAULO	15,000,000	10,000,000

FACEBOOK ETKİNLİK SIKLIĞI

'TİPİK' BİR KULLANICININ FACEBOOK'TAKİ HER ETKİNLİĞİ KAÇ KEZ GERÇEKLEŞTİRDİĞİ

Beğendiğiniz
Facebook
Sayfalarının Sayısı
(Ömür Boyu)



1

KADIN ERKEK
1 1

Son 30 Gün İçinde
Beğenilen Mesajlar
(Tüm Yazı Türleri)



11

KADIN ERKEK
12 10

Son 30 Gün İçinde
Yapılan Yorumlar
(Tüm Yazı Türleri)



5

KADIN ERKEK
7 4

Son 30 Gün İçinde
Paylaşılan Facebook
Mesajları (Tüm
Yayın Türleri)



1

KADIN ERKEK
1 1

Facebook Reklamları
Son 30 Gün İçinde
Tiklandı (Herhangi
Bir Tıklama Türü)

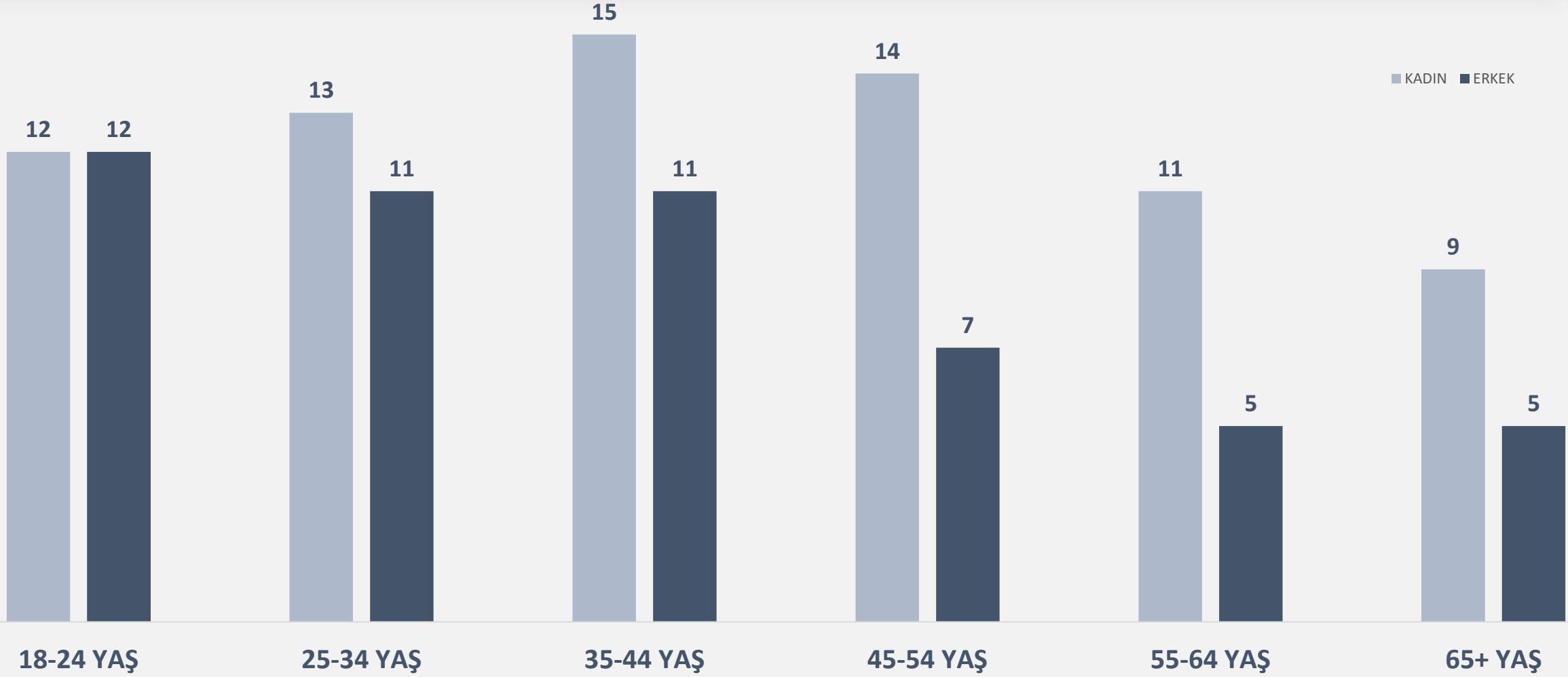


11

KADIN ERKEK
14 9

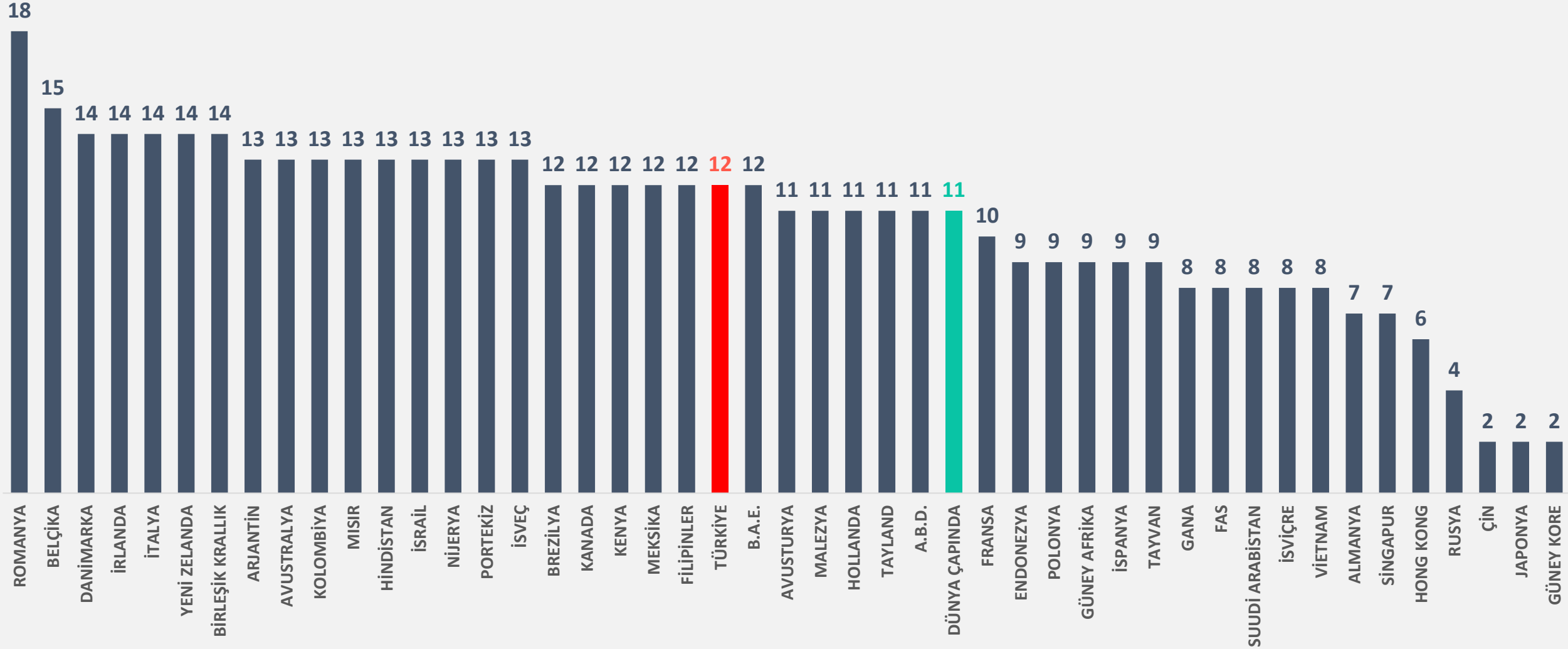
FACEBOOK AYLIK YAŞ VE CİNSİYETE GÖRE BEĞENİ DURUMU

FACEBOOK YAŞ GRUPLARI VE CİNSİYETE GÖRE ORTALAMA BEĞENİ SAYISI



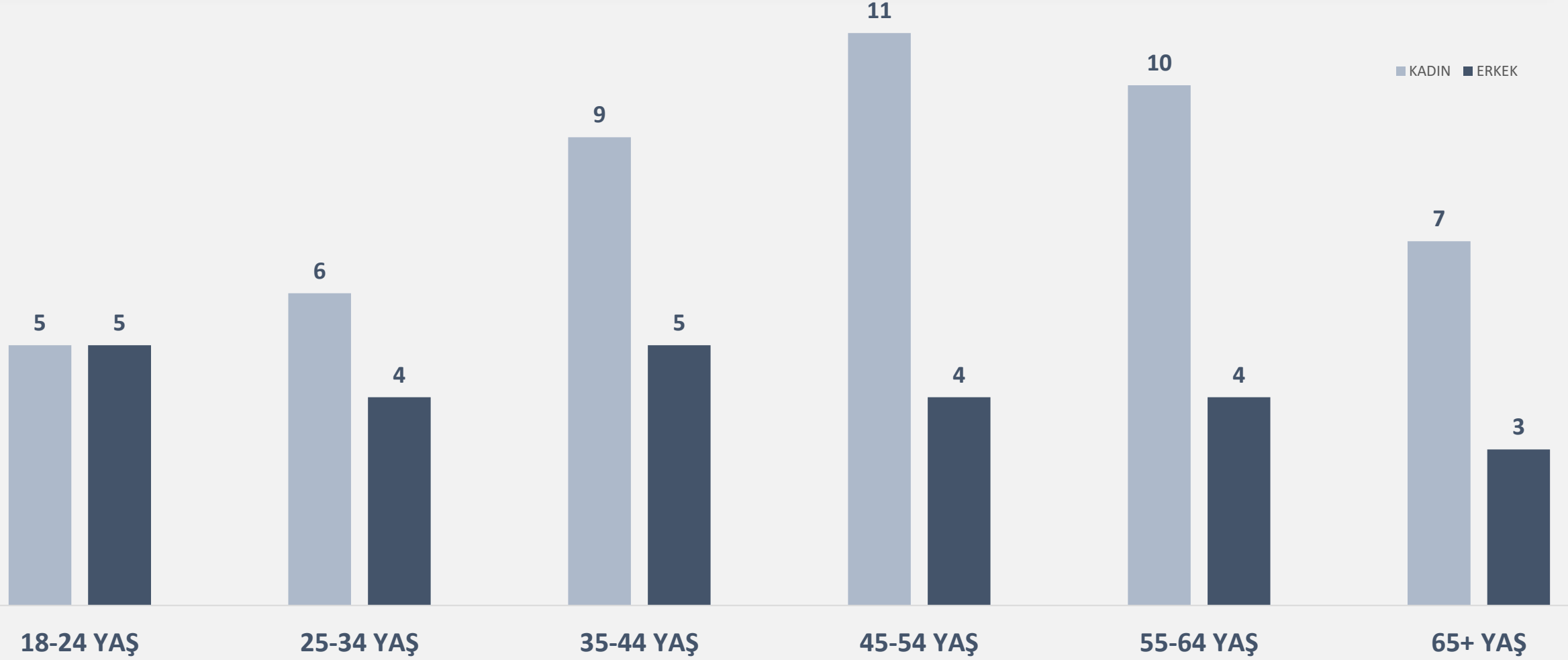
FACEBOOK AYLIK GÖNDERİ BEĞENİ SAYISI

ÜLKELERE GÖRE FACEBOOK KULLANICILARININ ORTALAMA BEĞENİ SAYISI



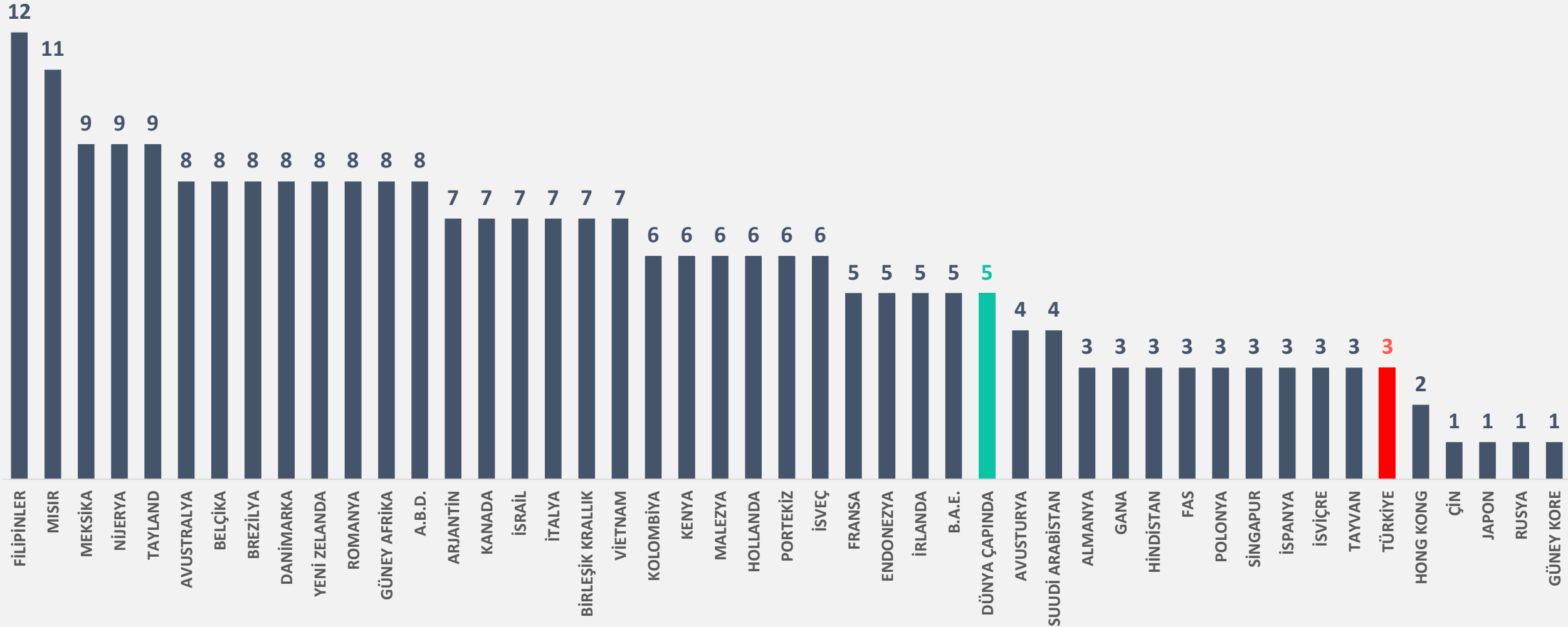
YAŞ VE CİNSİYETE GÖRE FACEBOOK AYLIK YORUM SAYISI

KÜRESEL FACEBOOK KULLANICILARININ HER AY ORTALAMA YORUM SAYISI



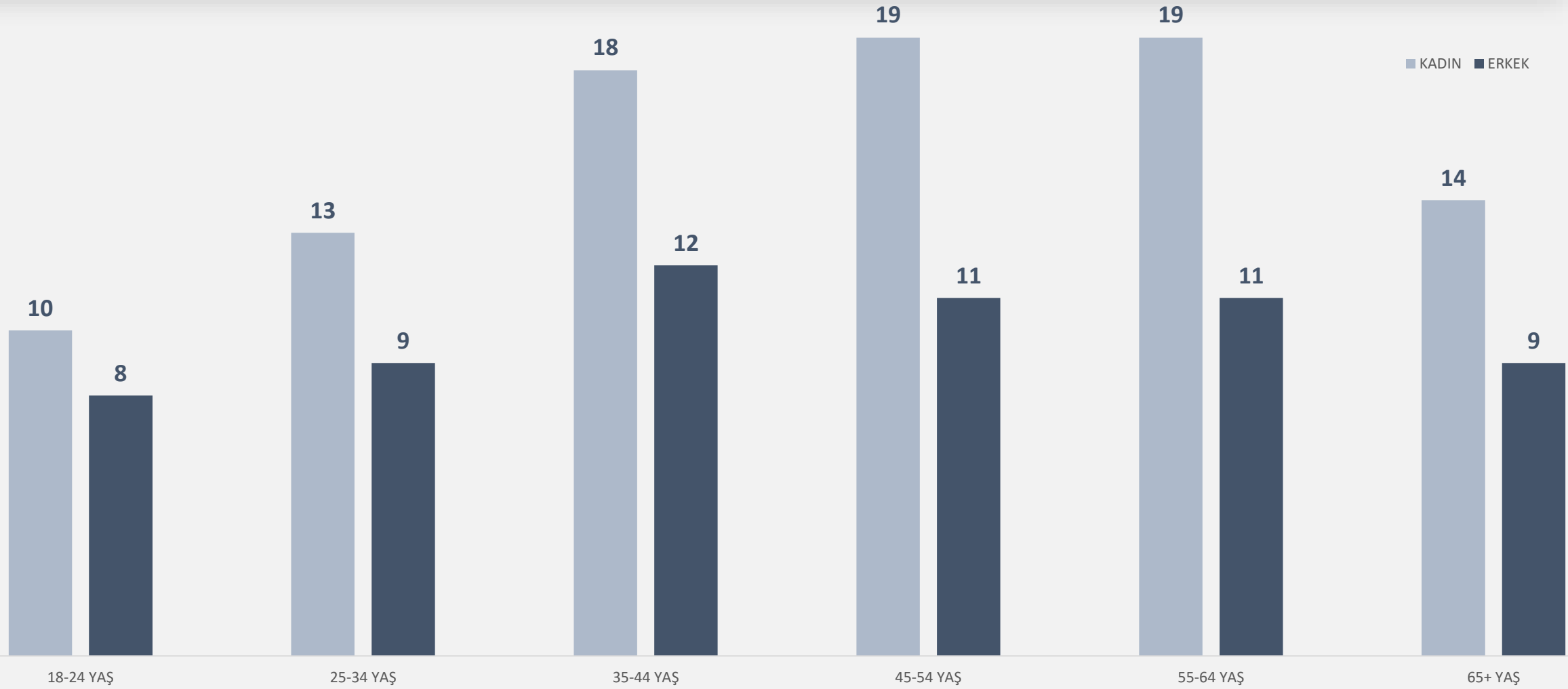
COĞRAFYAYA GÖRE FACEBOOK AYLIK YORUMLAR

FACEBOOK GÖNDERİSİNE 18 YAŞINDAN BÜYÜK TİPİK BİR FACEBOOK KULLANICISININ HER AY ORTALAMA YAPTIĞI YORUM SAYISI



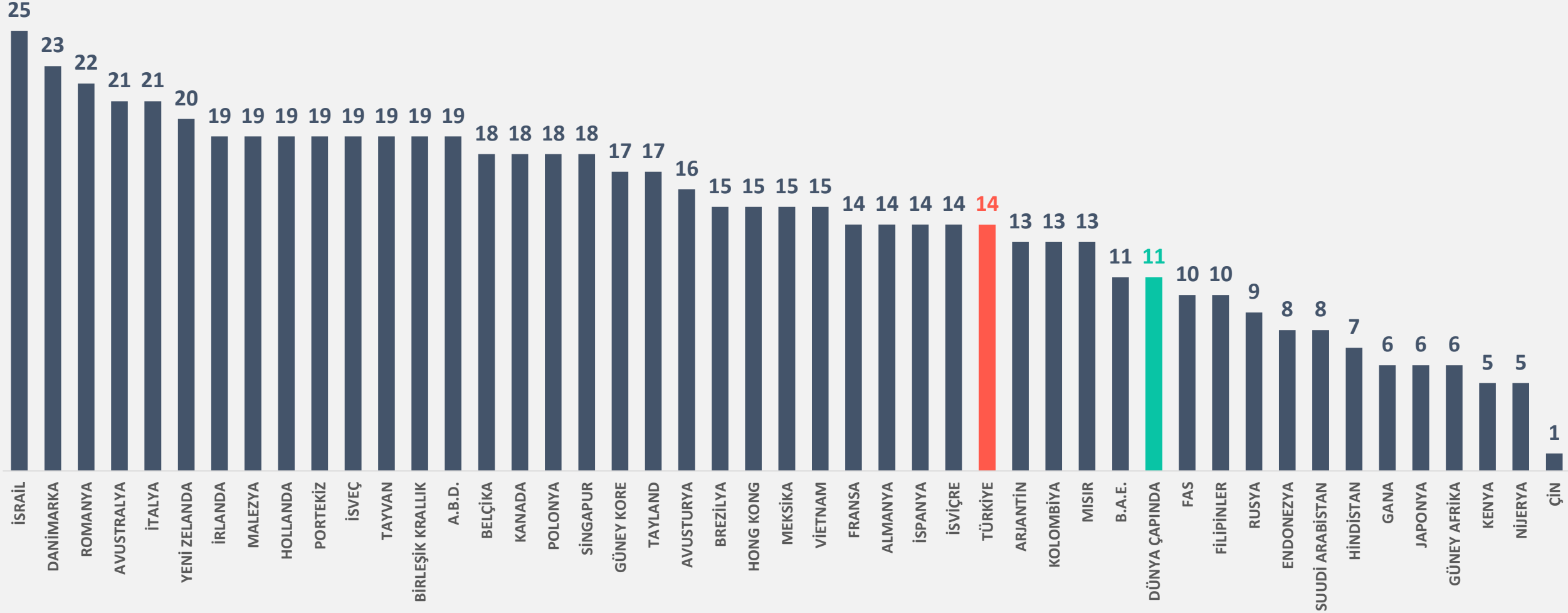
YAŞ VE CİNSİYETE GÖRE FACEBOOK AYLIK REKLAM TIKLAMALARI

HER AY TİPİK KÜRESEL FACEBOOK KULLANICILARININ FACEBOOK REKLAMLARINA ORTALAMA TIKLAMA SAYISI



COĞRAFYAYA GÖRE FACEBOOK AYLIK REKLAM TIKLAMALARI

FACEBOOK REKLAMINI TIKLAYAN 18 YAŞ VE ÜSTÜ TİPİK BİR FACEBOOK KULLANICISININ AYDA ORTALAMA KAÇ KEZ TIKLADIĞI



FACEBOOK ETKİLEŞİM KİSTASLARI

HER GÖNDERİ TÜRÜNÜN FACEBOOK SAYFALARI TARAFINDAN YAPILAN TOPLAM GÖNDERİ SAYISINDAN PAYI

Facebook Sayfa
Gönderilerinin
Ortalama Günlük
Etkileşimi



2.37

Video
Gönderilerinin
Toplam Sayfa
Gönderilerinin Payı



35.6%

Fotoğraf
Gönderilerinin
Toplam Sayfa
Gönderilerinin Payı



15.1%

Bağlantı
Gönderilerinin
Toplam Sayfa
Gönderilerinin Payı



47.2%

Durum
Gönderilerinin
Toplam Sayfa
Gönderilerinin Payı



2.1%



FACEBOOK MESAJLARIYLA ETKİLEŞİM İÇİN KRİTERLER

TOPLAM SAYFA HAYRAN SAYISINA KIYASLA FACEBOOK SAYFASI GÖNDERİLERİNİN SAYISI (TEPKİLER, YORUMLAR VE PAYLAŞIMLAR)

Hayran Sayfaları Vs
Ortalama Toplam
Post: Tüm Paylaşım
Tipleri



%0.11

Hayran Sayfaları Vs
Ortalama Toplam
Post: Fotoğraf
Paylaşımları



%0.18

Hayran Sayfaları Vs
Ortalama Toplam
Post: Video
Paylaşımları



%0.13

Hayran Sayfaları Vs
Ortalama Toplam
Post: Link
Paylaşımları



%0.05

Hayran Sayfaları Vs
Ortalama Toplam
Post: Durum
Paylaşımları

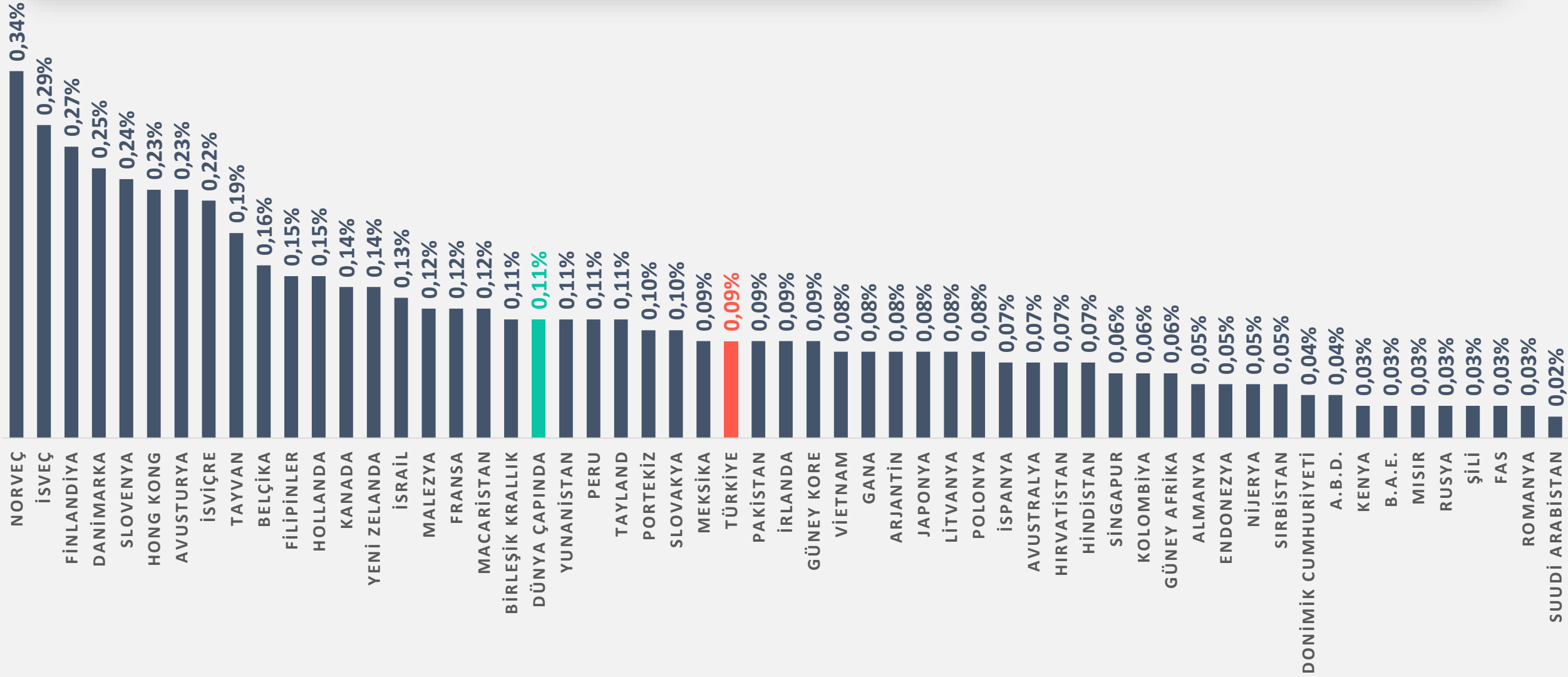


%0.19



FACEBOOK: ORTALAMA GÖNDERİ PAYLAŞIMININ HAYRAN SAYFALARI İLE KARŞILAŞTIRILMASI

COĞRAFYAYA GÖRE FACEBOOKTA ORTALAMA GÖNDERİ PAYLAŞIMININ HAYRAN SAYFALARI İLE KARŞILAŞTIRILMASI





SAYFA BOYUTUNA GÖRE FACEBOOK GÖNDERİLERİNİN KATILIM ORANI

FARKLI SAYIDA KULLANICISI BULUNAN SAYFALAR ARASINDA ORTALAMA FACEBOOK SAYFASI YAYIN KATILIM ORANINI KARŞILAŞTIRMA

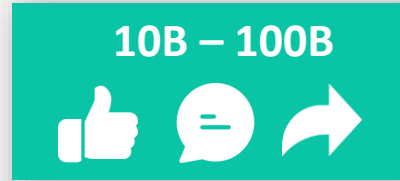
Ortalama Facebook Sayfası Gönderi Katılım Oranı*: (10.000'den Az Hayranı Olan Sayfalar)



< 10B

%0.45

Ortalama Facebook Sayfası Gönderi Katılım Oranı*: (10.000 -100.000 Hayranı Olan Sayfalar)



10B – 100B

%0.25

Ortalama Facebook Sayfası Gönderi Katılım Oranı*: (100.000'den Fazla Hayranı Olan Sayfalar)



>100B

%0.08



EN POPÜLER FACEBOOK SAYFALARI

OCAK 2021'DE EN FAZLA TAKİPÇİYE SAHİP FACEBOOK SAYFALARI

#	FACEBOOK SAYFASI	TAKİPÇİ SAYISI	BEĞENİ SAYISI
1	FACEBOOK APP	211,830,000	211,830,000
2	SAMSUNG	161,150,000	161,150,000
3	CRISTIANO RONALDO	146,290,000	124,410,000
4	CGTN	113,270,000	113,200,000
5	REAL MADRID C.F.	110,320,000	110,960,000
6	SHAKIRA	108,730,000	99,160,000
7	COCA-COLA	105,770,000	105,770,000
8	TASTY	105,550,000	98,190,000
9	CHINA DAILY	103,890,000	102,850,000
10	MR. BEAN	104,000,000	86,110,000

#	FACEBOOK SAYFASI	TAKİPÇİ SAYISI	BEĞENİ SAYISI
11	WILL SMITH	103,770,000	77,350,000
12	FC BARCELONA	102,740,000	103,250,000
13	VIN DIESEL	103,000,000	96,120,000
14	LIONEL MESSİ	101,810,000	90,930,000
15	5-MUNITE CRAFTS	98,790,000	65,400,000
16	YOUTUBE	98,110,000	86,080,000
17	RIHANNA	93,460,000	78,880,000
18	EMINEM	89,090,000	85,950,000
19	XINHUA NEWS AGENCY	88,070,000	87,670,000
20	PEOPLE'S DAILY	86,220,000	86,280,000



DETAYLI: INSTAGRAM

INSTAGRAM KİTLESİNE GENEL BAKIŞ

PAZARLAMACILARIN İNSTAGRAM REKLAMLARINI KULLANARAK ULAŞABİLECEĞİ POTANSİYEL KİTLE



Instagram'ın Toplam
Reklam Kitlesi
(Aylık Aktif Kullanıcı
Sayısı)



1.22
MİLYAR

Instagram
Reklamları ile
Ulaşılan 13 Yaş Üzeri
Yetişkinlerin Oranı



%20

Çeyrek Dönemdeki
Instagram Reklam
Ulaşımının Artışı



%+5.4
+63 MİLYON

Kadın Reklam
Kitlesinin Oranı



%50.8

Erkek Reklam
Kitlesinin Oranı

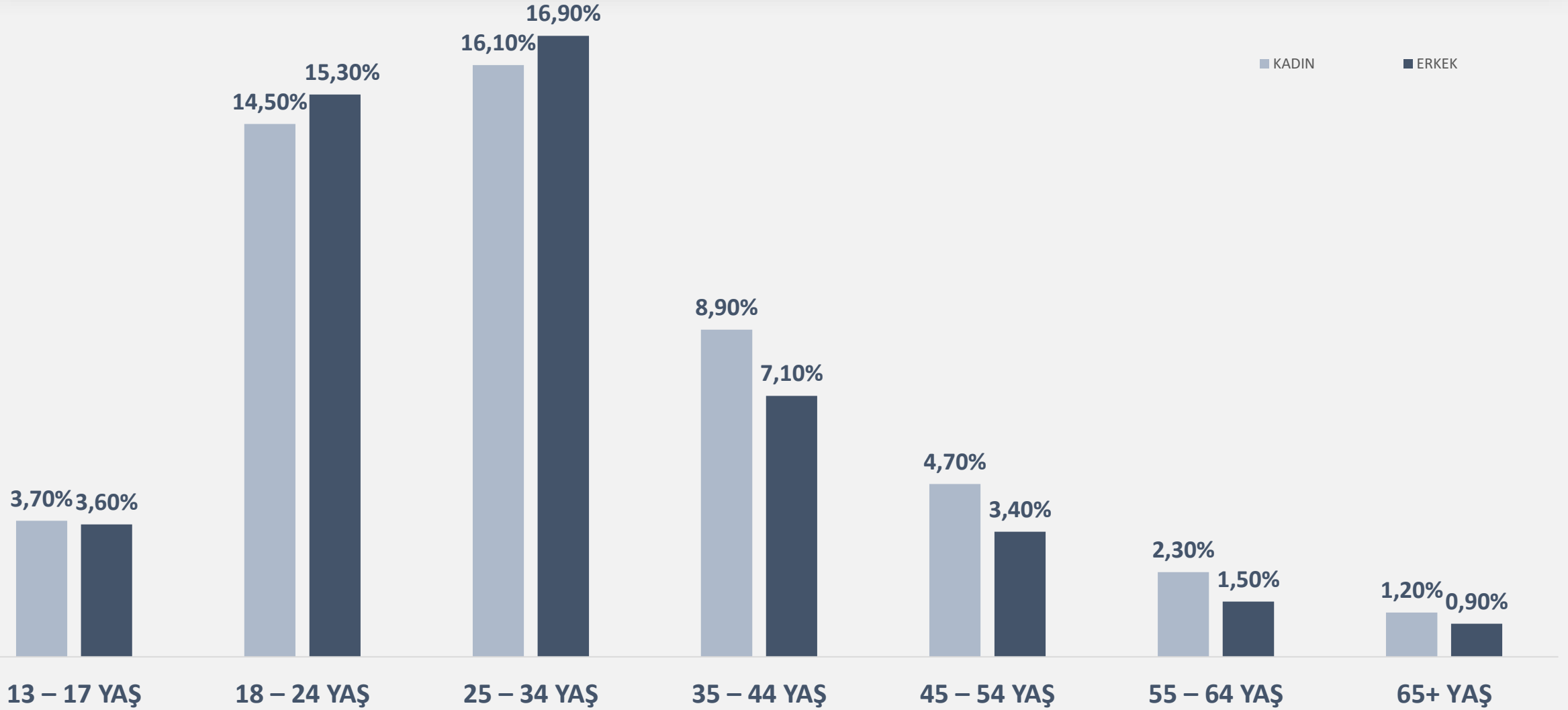


%49.2



İNSTAGRAM'IN REKLAM KİTLESİNİN PROFİLİ

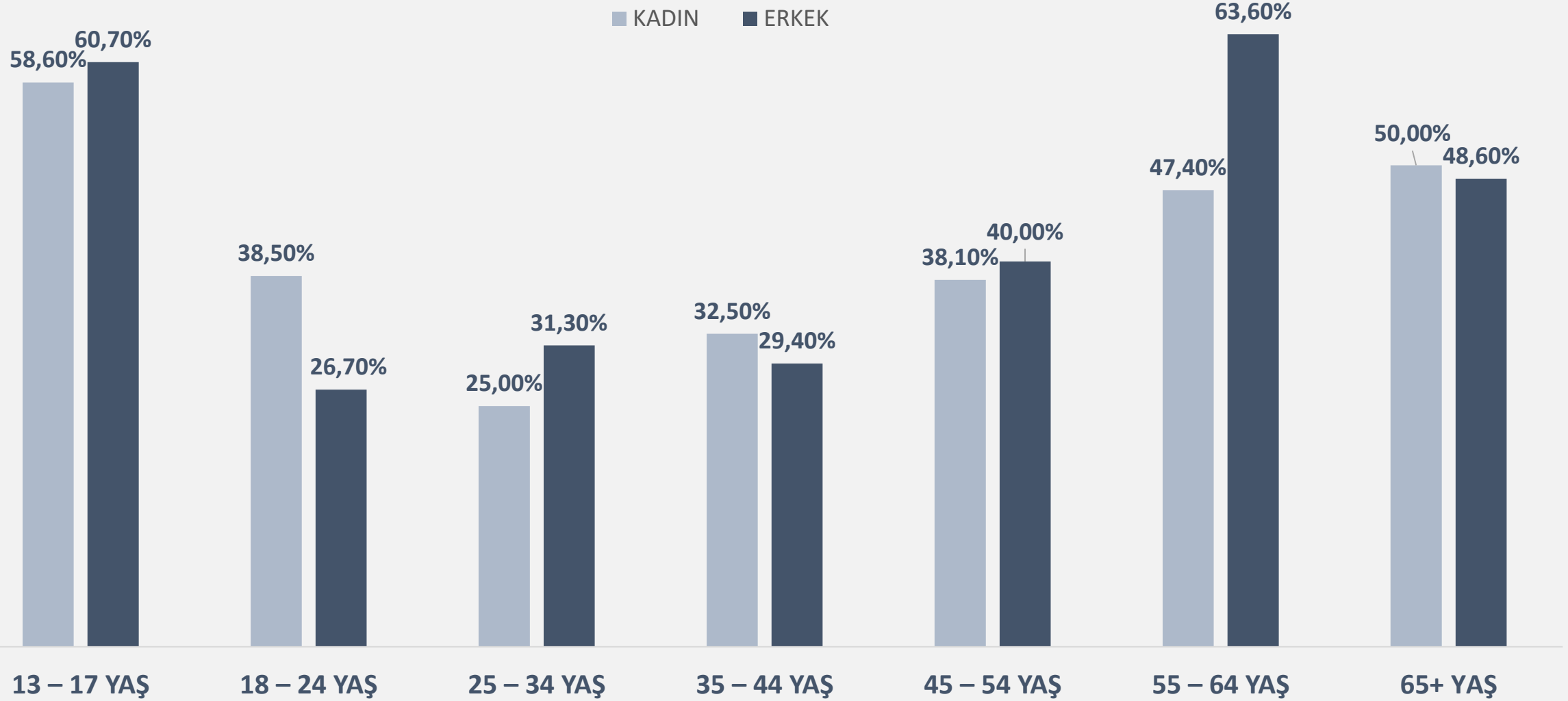
İNSTAGRAM'IN KÜRESEL REKLAM KİTLESİNİN YAŞ GRUBUNA VE CİNSİYETE GÖRE DAĞILIMI





İNSTAGRAM REKLAMCILIĞINDA YILLIK DEĞİŞİM

İNSTAGRAM'IN REKLAM ERİŞİMİNDE YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE YILLIK DEĞİŞİM*





ÜLKE BAZINDA INSTAGRAM REKLAM ERİŞİM SIRALAMASI

İNSTAGRAM REKLAMCILIĞINA EN FAZLA ERİŞİM POTANSİYELİ OLAN ÜLKELER VE BÖLGELER

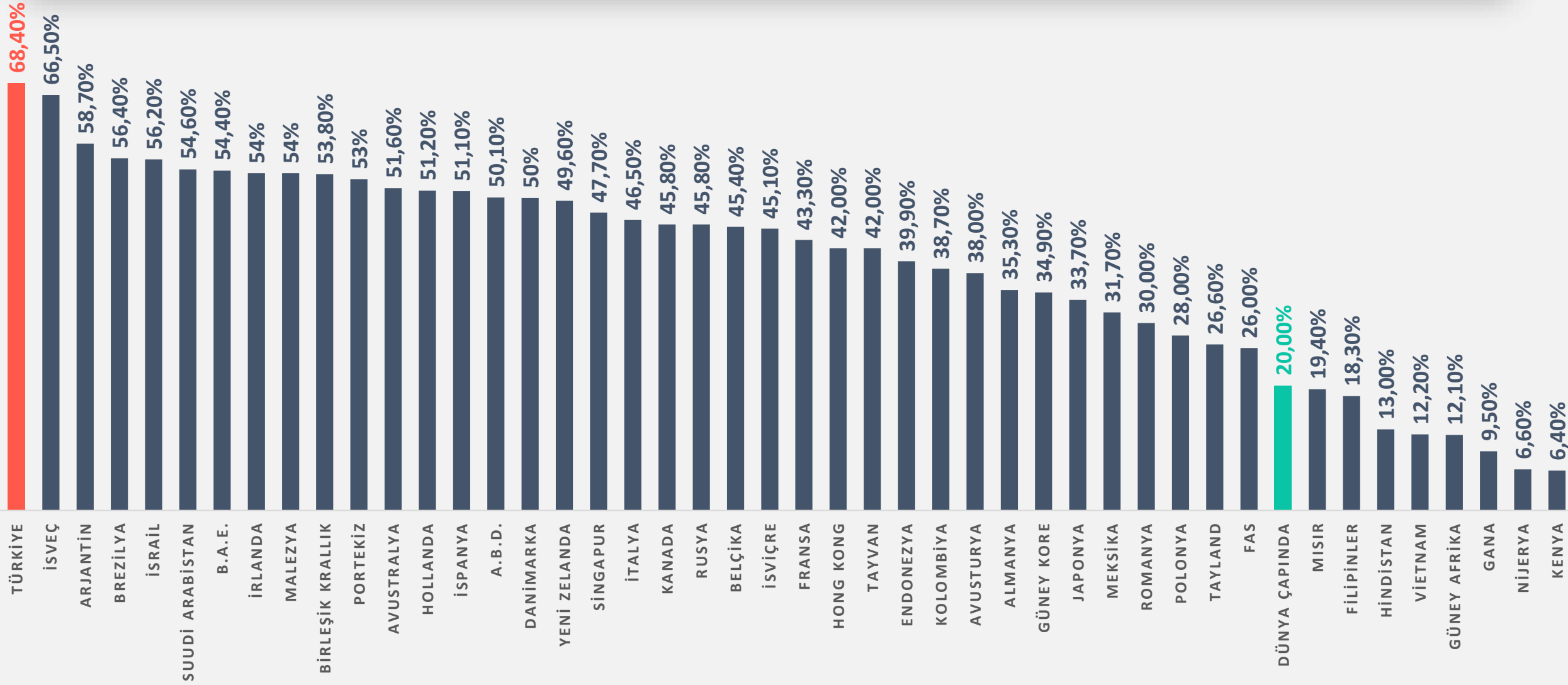
#	ÜLKE	ERİŞİM	SON ÇEYREK ARTIŞ ORANI
1	HİNDİSTAN	140,000,000	+16.7%
2	A.B.D.	140,000,000	0%
3	BREZİLYA	99,000,000	+4.2%
4	ENDONEZYA	85,000,000	+9%
5	RUSYA	56,000,000	+3.7%
6	TÜRKİYE	46,000,000	+4.5%
7	JAPONYA	38,000,000	+2.7%
8	MEKSİKA	32,000,000	+3.2%
9	BİRLEŞİK KRALLIK	31,000,000	+10.7%
10	ALMANYA	26,000,000	+4%

#	ÜLKE	ERİŞİM	SON ÇEYREK ARTIŞ ORANI
11	İTALYA	25,000,000	+4.2%
12	FRANSA	24,000,000	+9.1%
13	ARJANTİN	21,000,000	+5%
14	İSPANYA	21,000,000	+5%
15	KOLOMBİYA	16,000,000	+6.7%
16	GÜNEY KORE	16,000,000	0%
17	TAYLAND	16,000,000	+6.7%
18	KANADA	15,000,000	0%
19	FİLİPİNLER	15,000,000	+7.1%
20	SUUDİ ARABİSTAN	15,000,000	0%



İNSTAGRAM: UYGUN KİTLE ERİŞİM ORANI

REKLAM VERENLERİN İNSTAGRAM'DA ULAŞABİLECEĞİ 13 YAŞ VE ÜSTÜ KULLANICI SAYISI



İNSTAGRAM UYGUN KİTLE ERİŞİM ORANI SIRALAMASI

13 YAŞ VE ÜSTÜ NÜFUSA KIYASLA EN YÜKSEK POTANSİYEL İNSTAGRAM REKLAMCILIĞINA SAHİP ÜLKELER VE BÖLGELER



#	ÜLKE	%13+	ERİŞİM	▲ SON ÇEYREKTE YÜKSELİŞ ORANI
1	KAZAKİSTAN	78,7%	10,000,000	+10%
2	BRUNEI	70.5%	250,000	0%
3	TÜRKİYE	68.4%	46.000,000	+4.5%
4	İZLANDA	66.5%	190,000	+0%
5	İSVEÇ	66.5%	5,700,000	+5.6%
6	KUVEYT	65.7%	2,300,000	0%
7	KIBRIS	64.5%	670,000	+8.1%
8	CAYMAN ADALARI	63%	5,400,000	+2%
9	MALTA	62.1%	240,000	+26.3%
10	GUAM	61.7%	83,000	-1.2%

#	ÜLKE	%13+	ERİŞİM	▲ SON ÇEYREKTE YÜKSELİŞ ORANI
11	BAHREYN	61.5%	890,000	+1.1%
12	ŞİLİ	60.6%	9,700,000	+2.1%
13	PANAMA	59.7%	2,000,000	+5.3%
14	URUGUAY	59.3%	1,700,000	+6.3%
15	ARUBA	59.2%	54,000	+1.9%
16	ARJANTİN	58.7%	21,000,000	+5%
17	NORVEÇ	58.2%	2,700,000	+3.8%
18	KIRGIZİSTAN	58%	2,700,000	+3.8%
19	BARBADOS	56.7%	140,000	+7.7%
20	MENTENEGRO	56.5%	300,000	0%

INSTAGRAM İŞLETME HESABI KRİTERLERİ

INSTAGRAM İŞLETME HESABI İÇİN ORTALAMA HESAP BÜYÜMESİ VE YAYINLAMA KRİTERLERİ



Hesap Takipçilerinde
Ortalama Aylık
Büyüme



+1.68%

Günlük
Ortalama Ana
Yayın Sayısı



1.56

Tüm Paylaşımların
Yüzdesi Olarak
Fotoğraf Gönderileri



64.9%

Tüm Paylaşımların
Yüzdesi Olarak
Video Gönderileri



17.8%

Tüm Paylaşımların
Yüzdesi Olarak Kolaj
Gönderileri



17.3%



INSTAGRAM KATILIM KARŞILAŞTIRMALARI

INSTAGRAM İŞ HESAPLARI TARAFINDAN YAYINLANAN YAYINLAR İÇİN ORTALAMA KATILIM ORANLARI

Tüm Paylaşım Türleri
İçin Ortalama Katılım
Oranı



%0.85

Fotoğraf Paylaşım
Türleri İçin Ortalama
Katılım Oranı



%0.88

Video Paylaşım Türleri
İçin Ortalama Katılım
Oranı



%0.55

Kolaj Paylaşım Türleri
İçin Ortalama Katılım
Oranı



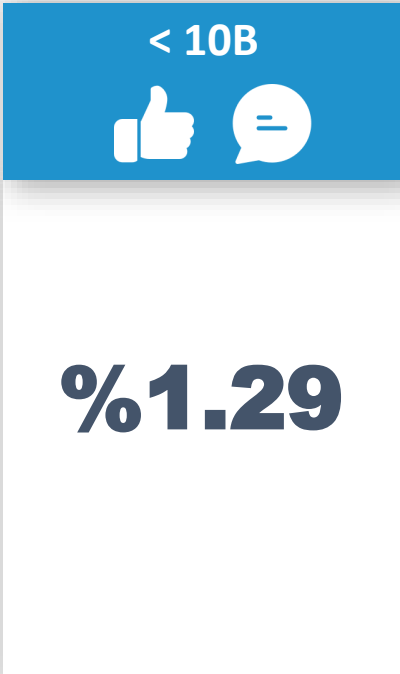
%1.05



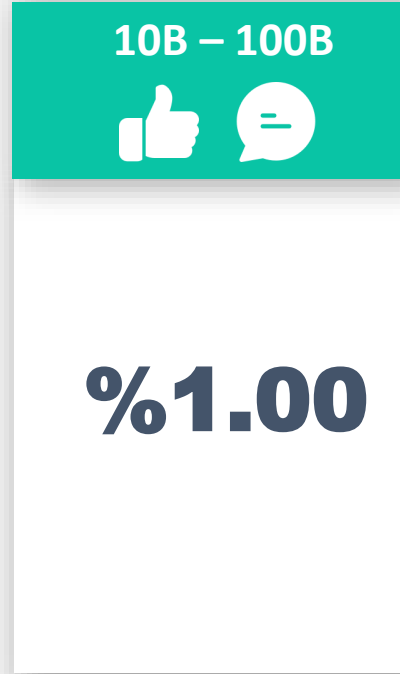
SAYFA BOYUTUNA GÖRE INSTAGRAM GÖNDERİLERİNİN KATILIM ORANI

FARKLI SAYIDA KULLANICISI BULUNAN SAYFALAR ARASINDA ORTALAMA INSTAGRAM SAYFASI YAYIN KATILIM ORANINI KARŞILAŞTIRMA

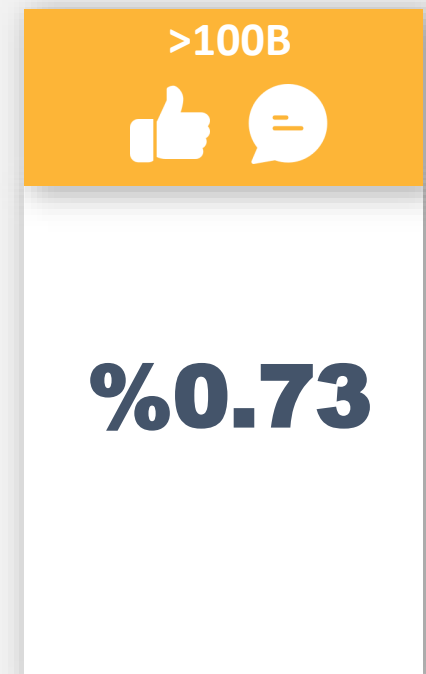
Ortalama Instagram Sayfası Gönderi Katılım Oranı*: (10.000'den Az Hayranı Olan Sayfalar)



Ortalama Instagram Sayfası Gönderi Katılım Oranı*: (10.000 -100.000 Hayranı Olan Sayfalar)



Ortalama Instagram Sayfası Gönderi Katılım Oranı*: (100.000'den Fazla Hayranı Olan Sayfalar)





EN POPÜLER İNSTAGRAM HESAPLARI

OCAK 2021'DE EN FAZLA TAKİPÇİYE SAHİP İNSTAGRAM HESAPLARI

#	İNSTAGRAM SAYFASI	KULLANICI ADI	TAKİPÇİ
1	INSTAGRAM	@INSTAGRAM	383,220,000
2	CRISTIANO RONALDO	@CRISTIANO	252,240,000
3	ARIANA GRANDE	@ARIANAGRANDE	214,920,000
4	DWAYNE JOHNSON	@THEROCK	210,470,000
5	KYLIE JENNER	@KYLIEJENNER	208,250,000
6	SELENA GOMEZ	@SELENAGOMEZ	201,670,000
7	KIM KARDASHIAN	@KIMKARDASHIAN	105,770,000
8	LIONEL MESSI	@LEOMESSI	175,800,000
9	BEYONCÉ	@BEYONCE	160,030,000
10	JUSTIN BIEBER	@JUSTINBIEBER	157,000,000

#	FACEBOOK SAYFASI	KULLANICI ADI	TAKİPÇİ
11	NATIONAL GEOGRAPHIC	@NATGEO	149,100,000
12	KENDALL JENNER	@KENDALLJENNER	146,890,000
13	NEYMAR	@NEYMARJR	144,860,000
14	TAYLOR SWIFT	@TAYLORSWIFT	143,930,000
15	JENNIFER LOPEZ	@JLO	137,410,000
16	NIKE	@NIKE	127,490,000
17	NICKI MINAJ	@NICKIMINAJ	126,400,000
18	KHLOÉ KARDASHIAN	@KHLOEKARDASHIAN	126,370,000
19	MILEY CYRUS	@MILEYCYRUS	119,700,000
20	KATY PERRY	@KATYPERRY	110,310,000



İNSTAGRAMDA EN SIK KULLANILAN HASHTAG'LER

EN FAZLA SAYIDA İNSTAGRAM GÖNDERİSİNDE KULLANILAN HASHTAG'LER (TÜM ZAMANLAR)

#	HASHTAG	GÖNDERİ SAYISI
1	#LOVE	2,000,000,000
2	#INSTAGOOD	1,276,000,000
3	#FASHION	908,000,000
4	#PHOTOOFTHE DAY	879,000,000
5	#ART	746,000,000
6	#BEAUTIFUL	714,000,000
7	#PHOTOGRAPHY	693,000,000
8	#PICOFTHE DAY	623,000,000
9	#FOLLOW	617,000,000
10	#HAPPY	615,000,000

#	HASHTAG	GÖNDERİ SAYISI
11	#CUTE	606,000,000
12	#NATURE	592,000,000
13	#INSTAGRAM	586,000,000
14	#TBT	559,000,000
15	#FOLLOWME	557,000,000
16	#TRAVEL	539,000,000
17	#LIKE4LIKE	528,000,000
18	#STYLE	524,000,000
19	#REPOST	509,000,000
20	#INSTADAILY	491,000,000

#	HASHTAG	GÖNDERİ SAYISI
21	#SUMMER	486,000,000
22	#SELFIE	440,000,000
23	#ME	438,000,000
24	#FITNESS	429,000,000
25	#BEAUTY	426,000,000
26	#FOOD	425,000,000
27	#GIRL	417,000,000
28	#FRIENDS	413,000,000
29	#FUN	407,000,000
30	#INSTALIKE	405,000,000



DETAYLI: YOUTUBE

YOUTUBE'A GENEL BAKIŞ

İNSTAGRAM İŞLETME HESABI İÇİN ORTALAMA HESAP BÜYÜMESİ VE YAYINLAMA KRİTERLERİ

Her Ay Youtube'da
Oturum Açan
Kullanıcı Sayısı



2
MİLYAR

Youtube'da Her
Gün İzlenen
Video Süresi



1
MİLYAR

Toplam İzlenmenin
Mobil Cihazlardan
Gerçekleşen Kısmı



70%

Kadın Reklam
Kitesinin Oranı



45.8%

Erkek Reklam
Kitesinin Oranı



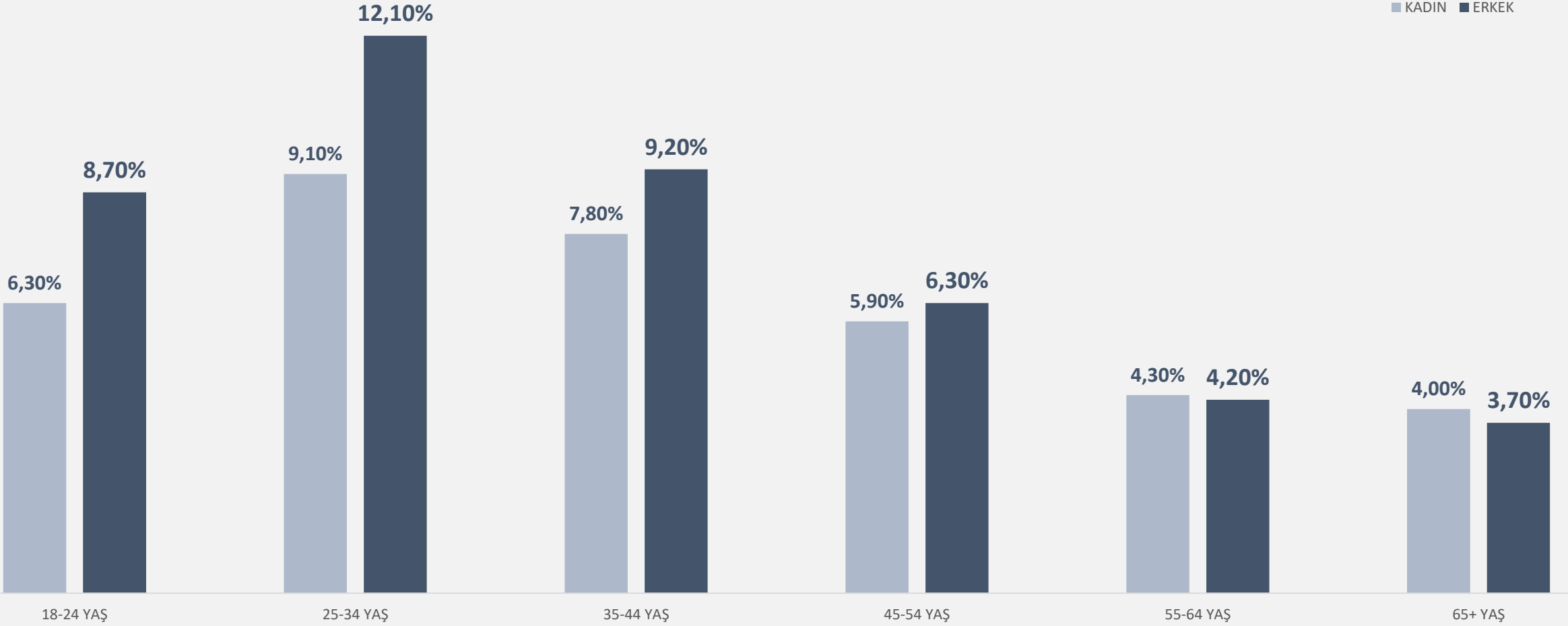
54.2%

YOUTUBE'UN REKLAM KİTLESİNİN PROFİLİ

YOUTUBE'UN REKLAM KİTLESİNİN* YAŞ GRUBUNA VE CİNSİYETE GÖRE DAĞILIMI



■ KADIN ■ ERKEK





YOUTUBE ULAŞIM SIRALAMASI

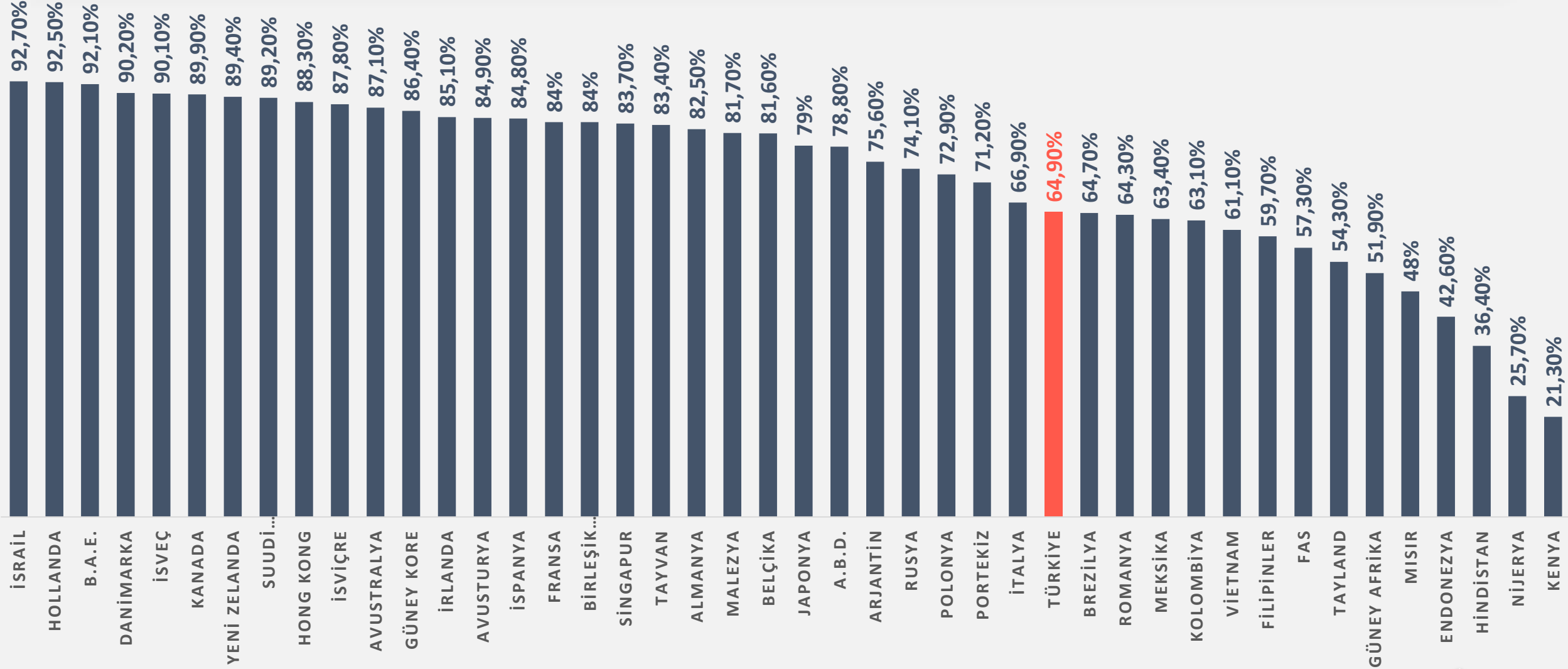
İNSTAGRAM REKLAMCILIĞINA EN FAZLA ERİŞİM POTANSİYELİ OLAN ÜLKELER VE BÖLGELER

#	ÜLKE	ERİŞİM	18+ YAŞ KİTLESİ (%)
1	HİNDİSTAN	448,000,000	36.4%
2	A.B.D.	240,000,000	78.8%
3	BREZİLYA	127,000,000	64.7%
4	ENDONEZYA	107,000,000	42.6%
5	RUSYA	99,000,000	74.1%
6	JAPONYA	93,800,000	63.4%
7	MEKSİKA	74,100,000	+2.7%
8	ALMANYA	66,000,000	82.5%
9	VİETNAM	55,700,000	61.6%
10	FİLİPİNLER	54,200,000	59.7%

#	ÜLKE	ERİŞİM	18+ YAŞ KİTLESİ (%)
11	BİRLEŞİK KRALLIK	53,000,000	84.0%
12	TÜRKİYE	50,600,000	64.9%
13	FRANSA	49,600,000	84.0%
14	GÜNEY KORE	43,100,000	86.4%
15	MISIR	40,500,000	48.0%
16	İTALYA	39,300,000	66.9%
17	İSPANYA	37,400,000	84.8%
18	TAYLAND	37,300,000	54.3%
19	PAKİSTAN	36,100,000	21.4%
20	KANADA	32,200,000	89.9%

YOUTUBE: YETİŞKİN KİTLEYE ULAŞMA ORANI

REKLAM VERENLERİN YOUTUBE'DA ERİŞİLECEĞİ 18 YAŞ VE ÜSTÜ KULLANICI SAYISI





EN İYİ YOUTUBE ARAMA SORGULARI

2020'DE DÜNYADAYOUTUBE'DAKİ EN ÇOK YAPILAN KULLANICI ARAMA SORGULARI

#	ARANAN KELİME	İNDEKS
1	SONG	100
2	SONGS	40
3	DJ	24
4	MUSIC	17
5	TIK TOK	15
6	KARAOKE	15
7	NEW SONG	14
8	MINECRAFT	13
9	CARTOON	12
10	FREE FIRE	12

#	ARANAN KELİME	İNDEKS
11	BTS	11
12	TIKTOK	10
13	FORTNITE	9
14	ASMR	8
15	DJ SONG	7
16	CANCIONES	6
17	เพลง	6
18	MÚSICA	6
19	HINDI SONG	5
20	اغاني	5



TÜM ZAMANLARIN EN ÇOK İZLENEN YOUTUBE VİDEOLARI

OCAK 2021'E KADAR TÜM ZAMANLARIN KÜRESEL TOPLAM SAYILARI

#	VİDEO	VİDEO İZLENME	BEĞENİ	BEĞENMEME
1	PINKFONG KIDS' SONGS & STORIES – BABY SHARK DANCE	7,619,000,000	24,000,000	10,000,000
2	LUIS FONSI FEATURING DADDY YANKEE – DESPACITO	7,148,000,000	42,000,000	4,800,000
3	ED SHEERAN – SHAPE OF YOU	5,139,000,000	25,000,000	1,300,000
4	WIZ KHALIFA FEATURING CHARLIE PUTH – SEE YOU AGAIN	4,904,000,000	31,000,000	936,000
5	LOOLOO KIDS – JOHNY JOHNY YES PAPA	4,537,000,000	12,000,000	8,400,000
6	GET MOVIES – MASHA AND THE BEAR – RECIPE FOR DISASTER	4,393,000,000	7,400,000	4,000,000
7	MARK RONSON FEATURING BRUNO MARS – UPTOWN FUNK	4,060,000,000	15,000,000	921,000
8	PSY – GANGNAM STYLE	3,923,000,000	20,000,000	2,600,000
9	MIROSHKA TV – LEARNING COLORS – COLORFUL EGGS ON A FARM	3,659,000,000	10,000,000	6,900,000
10	COCOMELON – NURSERY RHYMES – BATH SONG	3,497,000,000	8,300,000	5,700,000

EN POPÜLER YOUTUBE HESAPLARI

OCAK 2021'DE EN FAZLA ABONEYE SAHİP YOUTUBE HESAPLARI



#	HESAP İSMİ	TAKİPÇİ SAYISI	TOPLAM İZLENME
1	T-SERIES	167,000,000	138,420,000,000
2	PEWDIEPIE	108,000,000	26,774,000,000
3	COCOMELON	102,000,000	89,174,000,000
4	SET INDIA	92,600,000	75,203,000,000
5	🌸 KIDS DIANA SHOW	72,300,000	48,618,000,000
6	WWE	71,500,000	53,318,000,000
7	5-MINUTE CRAFTS	70,400,000	19,240,000,000
8	ZEE MUSIC COMPANY	67,100,000	33,085,000,000
9	LIKE NASTYA	66,900,000	49,685,000,000
10	CANAL KONDZILLA	62,600,000	33,214,000,000

#	HESAP İSMİ	TAKİPÇİ SAYISI	TOPLAM İZLENME
11	VLAD AND NIKITA	60,800,000	41,158,000,000
12	JUSTIN BIEBER	60,100,000	23,452,000,000
13	BLACKPINK	55,400,000	15,029,000,000
14	ZEE TV	55,000,000	57,056,000,000
15	DUDE PERFECT	54,700,000	12,232,000,000
16	CHUCHU TV	54,700,000	37,069,000,000
17	MARSHMELLO	50,700,000	10,800,000,000
18	MRBEAST	50,200,000	8,548,000,000
19	BIG HIT LABELS	49,900,000	13,883,000,000
20	MOVIECLIPS	48,300,000	46,465,000,000



DETAYLI: FACEBOOK MESSENGER

YOUTUBE'A GENEL BAKIŞ

İNSTAGRAM İŞLETME HESABI İÇİN ORTALAMA HESAP BÜYÜMESİ VE YAYINLAMA KRİTERLERİ

Facebook Verilerine
Göre Kullanıcı Sayısı



1.05
MİLYAR

+13 Yaş Facebook
Messenger
Kullanıcılarının
Toplam Kullanıcıya
Oranı



17%

Son Çeyrekte
Facebook
Messenger Reklam
Kullanımı



-0.6%
-6 MİLYON

Kadın Reklam
Kitlesinin Oranı



43.8%

Erkek Reklam
Kitlesinin Oranı

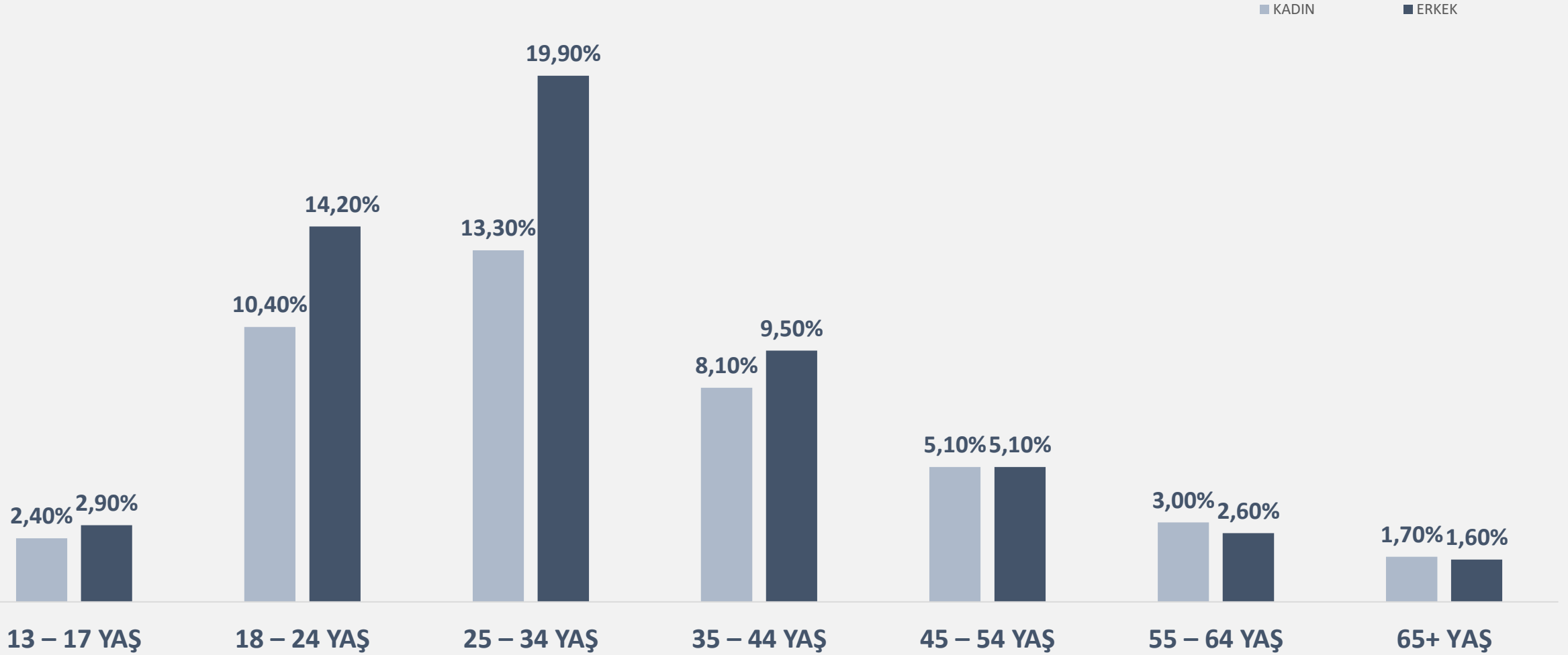


56.2%



FACEBOOK MESSENGER'IN REKLAM KİTLESİNİN PROFİLİ

FACEBOOK MESSENGER'IN REKLAM KİTLESİNİ YAŞ GRUPLARINA VE CİNSİYETE GÖRE DAĞILIMI





FACEBOOK MESSENGER ERİŞİM SIRALAMASI

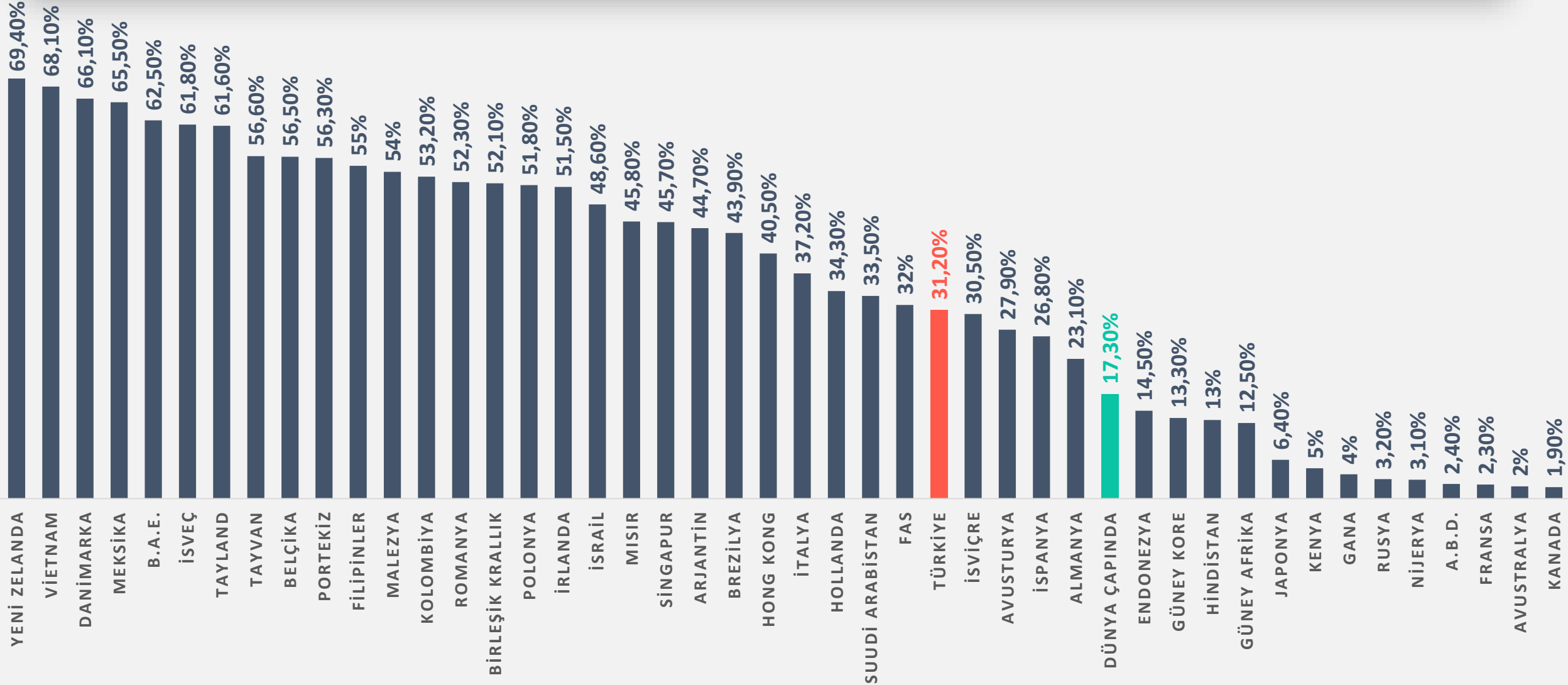
ÜLKELER VE BÖLGELERE GÖRE EN BÜYÜK FACEBOOK MESSENGER REKLAM KİTLELERİ

#	ÜLKE	ERİŞİM	% 13+	#	ÜLKE	ERİŞİM	% 13+
1	HİNDİSTAN	140,000,000	13%	11	KOLOMBİYA	22,000,000	4.2%
2	BREZİLYA	77,000,000	43.9%	12	TÜRKİYE	21,000,000	31.2%
3	MEKSİKA	66,000,000	65.5%	13	İTALYA	20,000,000	37.2%
4	VİETNAM	53,000,000	68.1%	14	ALMANYA	17,000,000	23.1%
5	FİLİPİNLER	45,000,000	55.0%	15	IRAK	17,000,000	62.5%
6	TAYLAND	37,000,000	61.6%	16	MYANMAR	17,000,000	39.8%
7	MISIR	33,000,000	45.8%	17	POLONYA	17,000,000	51.8%
8	ENDONEZYA	31,000,000	14.5%	18	ARJANTİN	16,000,000	44.7%
9	BİRLEŞİK KRALLIK	30,000,000	52.1%	19	ÇEZAYİR	14,000,000	43.7%
10	BANGLADEŞ	25,000,000	19.6%	20	MALEZYA	14,000,000	54%



FACEBOOK MESSENGER: UYGUN KİTLE ERİŞİM ORANI

REKLAM VERENLERİN FACEBOOK MESSENGER'DA 13 YAŞ VE ÜSTÜ NÜFUSA KIYASLA ULAŞABİLECEĞİ KULLANICI SAYISI





DETAYLI: LINKEDIN

LINKEDIN KULLANICI İSTATİSTİKLERİ



TOPLAM KULLANICI SAYISI, CİNSİYET, MOBİL VE YILLIK BÜYÜMEYE GÖRE

LinkedIn
Kullanıcılarının
Sayısı



727.6
MİLYON

LinkedIn Reklamları
İle 18 Yaş Üzeri
Kullanıcılara Ulaşma
Oranı



%13

Çeyrek Dönemdeki
LinkedIn Reklam
Ulaşımının Artışı



%+0.1
+810 BİN

Youtube
Reklamlarının K



%43.1

Erkek LinkedIn
Profillerinin Oranı

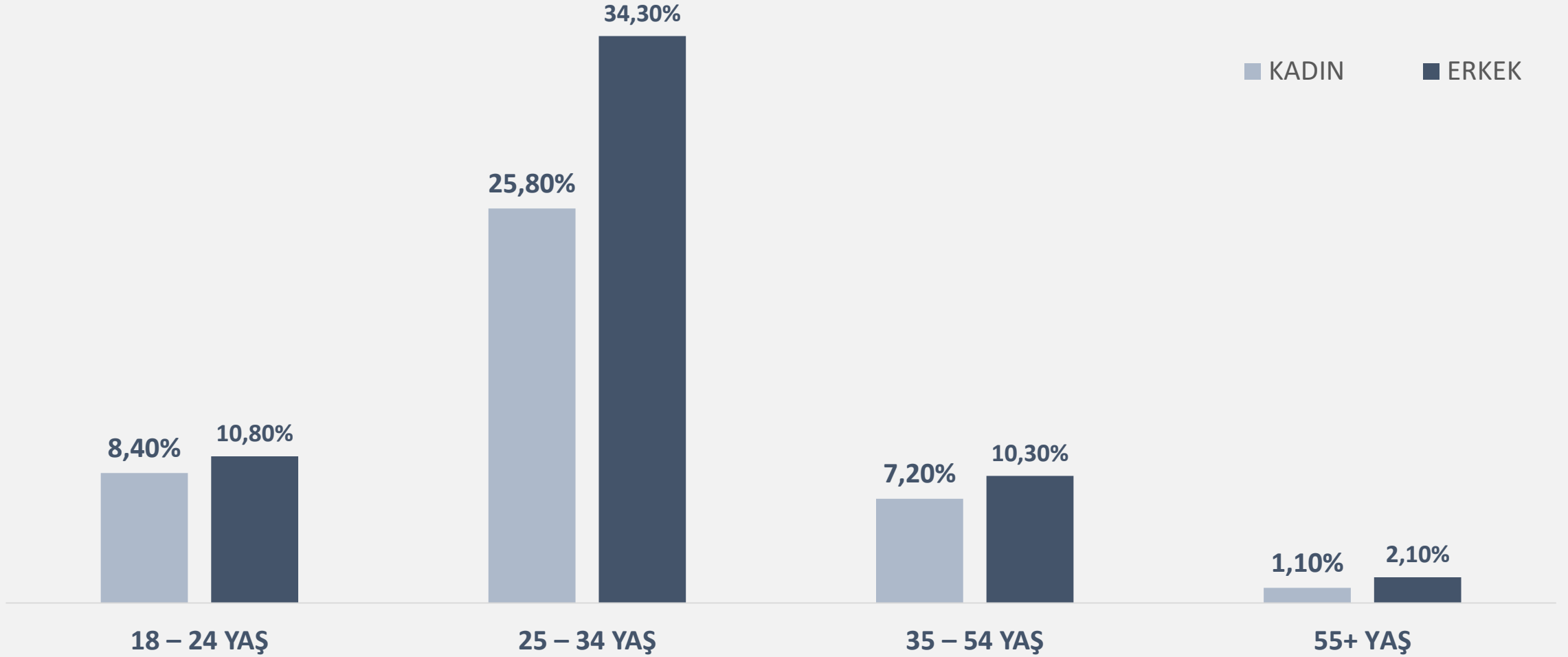


%56.9



LINKEDIN KULLANICILARININ PROFİLLERİ

LINKEDIN KULLANICILARININ YAŞ VE CİNSİYET YÖNÜNDEN SAYILARI (MİLYON BAZINDA)





LINKEDİN ERİŞİM SIRALAMASI

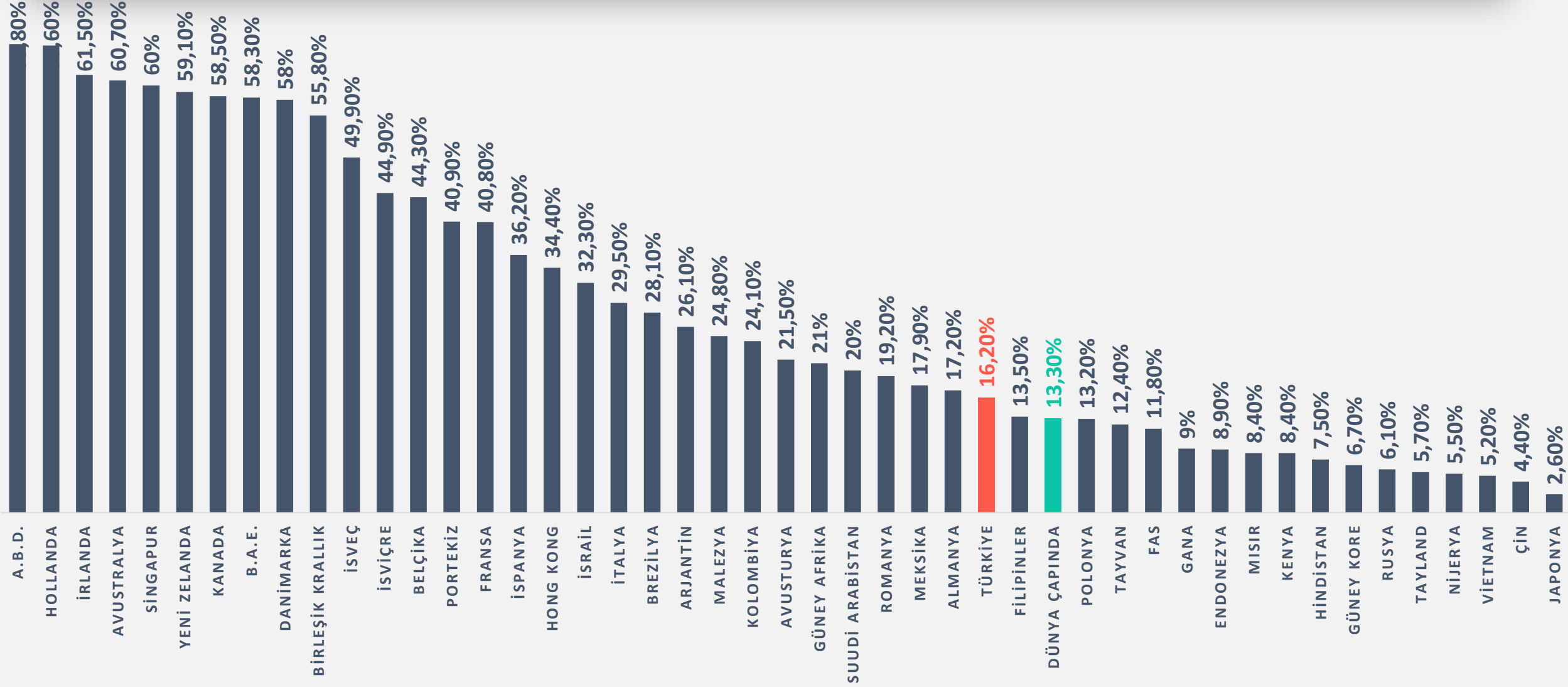
REKLAM ERİŞİMİNDE EN BÜYÜK POTANSİYELİ OLAN ÜLKELER VE BÖLGELER

#	ÜLKE	ERİŞİM	SON ÇEYREKTE ARTIŞ ORANI
1	A.B.D.	170,000,000	0%
2	HİNDİSTAN	71,000,000	+1.4%
3	ÇİN	50,000,000	-16.7%
4	BREZİLYA	45,000,000	0%
5	BİRLEŞİK KRALLIK	30,000,000	+3.4%
6	FRANSA	21,000,000	0%
7	KANADA	18,000,000	0%
8	ENDONEZYA	17,000,000	0%
9	MEKSİKA	16,000,000	+6.7%
10	İTALYA	15,000,000	+7.1%

#	ÜLKE	ERİŞİM	SON ÇEYREKTE ARTIŞ ORANI
11	İSPANYA	14,000,000	+7.7%
12	AVUSTRALYA	12,000,000	0%
13	ALMANYA	12,000,000	+9.1%
14	TÜRKİYE	9,800,000	+3.2%
15	FİLİPİNLER	9,600,000	+4.3%
16	HOLLANDA	9,100,000	+2.2%
17	KOLOMBİYA	9,000,000	+1.1%
18	ARJANTİN	8,400,000	+2.4%
19	GÜNEY AFRİKA	8,300,000	+2.5%
20	RUSYA	7,000,000	0%

LİNKEDİN: UYGUN KİTLE ERİŞİM ORANI

REKLAM VERENLERİN LİNKEDİN'DE ULAŞABİLECEĞİ 18 YAŞ VE ÜSTÜ ÜYE SAYISI



LİNKEDİN: UYGUN KİTLE ERİŞİM ORANI

LİNKEDİN: 18 YAŞ VE ÜSTÜ EN BÜYÜK REKLAM KİTLESİNE SAHİP ÜLKELER VE BÖLGELERDE



#	ÜLKE	% 18+	ERİŞİM	▲ SON ÇEYREKTE YÜKSELİŞ ORANI
1	AMERİKAN SAMOASI	103%	38,000	0%
2	BERMUDA	100.6%	50,000	+2%
3	İZLANDA	91.2%	240,000	0%
4	CAYMAN ADALARI	84.3%	44,000	+2.3%
5	ANDORRA	80.3%	52,000	0%
6	A.B.D. VİRJİN ADALARI	73.5%	59,000	+3.5%
7	A.B.D.	65.8%	170,000,000	0%
8	HOLLANDA	65.6%	9,100,000	+2.2%
9	İRLANDA	61.5%	2,300,000	0%
10	AVUSTRALYA	60.7%	12,000,000	0%

#	ÜLKE	% 18+	ERİŞİM	▲ SON ÇEYREKTE YÜKSELİŞ ORANI
11	ARUBA	60.6%	51,000	-1.9%
12	MALTA	60%	220,000	0%
13	SİNGAPUR	60%	3,000,000	+3.4%
14	YENİ ZELANDA	59.1%	2,200,000	0%
15	KANADA	58.5%	18,000,000	0%
16	B.A.E.	58.3%	4,800,000	+2.1%
17	DANİMARKA	58%	2,700,000	0%
18	LÜKSEMBURG	56.6%	290,000	+3.6%
19	BİRLEŞİK KRALLIK	55.8%	30,000,000	+3.4%
20	ÇURAÇAO	55.4%	71,000	0%



DETAYLI: SNAPCHAT

SNAPCHAT KULLANICI İSTATİSTİKLERİ



TOPLAM KULLANICI SAYISI, CİNSİYET, MOBİL VE YILLIK BÜYÜMEYE GÖRE

Snapchat
Kullanıcılarının
Sayısı



498.2
MİLYON

Snapchat Reklamları
İle 13 Yaş Üzeri
Kullanıcılara Ulaşma
Oranı



%8.2

Çeyrek Dönemdeki
Snapchat Reklam
Ulaşımının Artışı



+%15
+65 MİLYON

Kadın Snapchat
Profillerinin Oranı



%57.4

Erkek Snapchat
Profillerinin Oranı

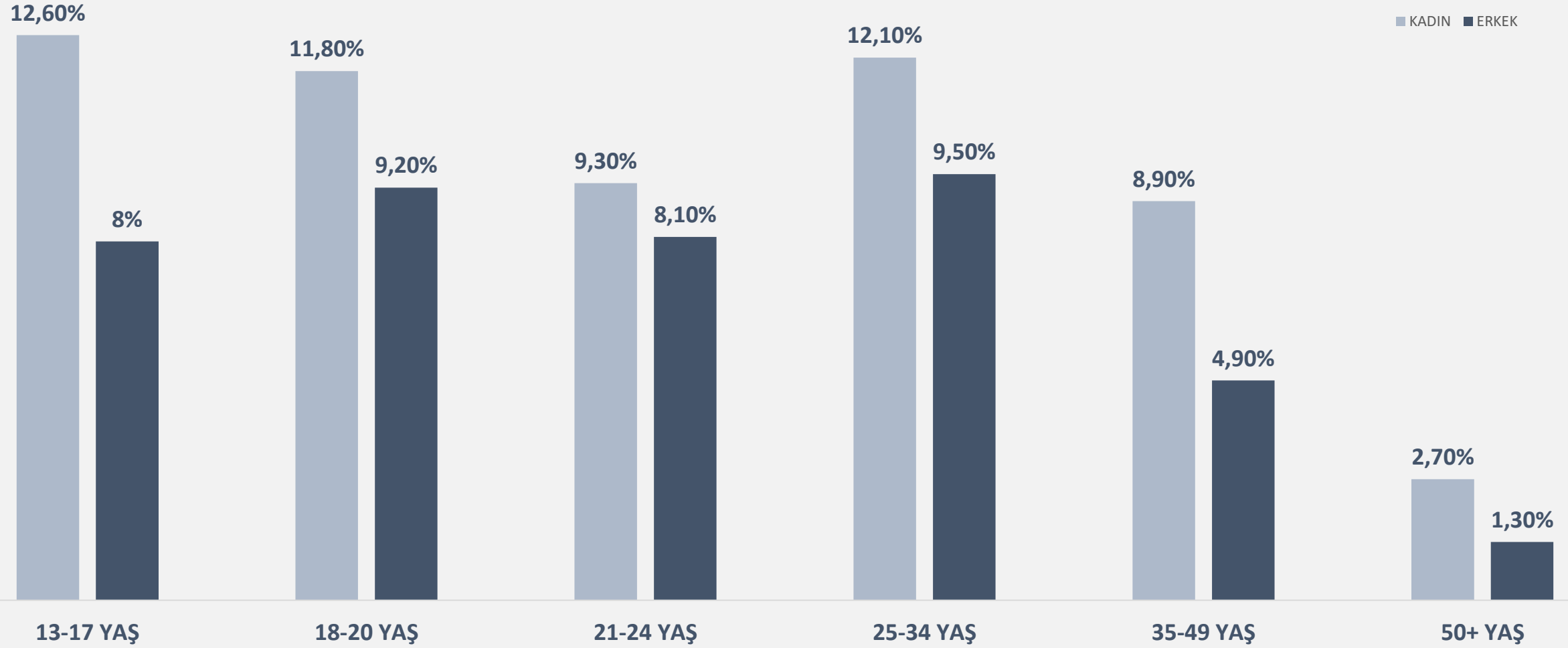


%40.9



SNAPCHAT KULLANICILARININ PROFİLLERİ

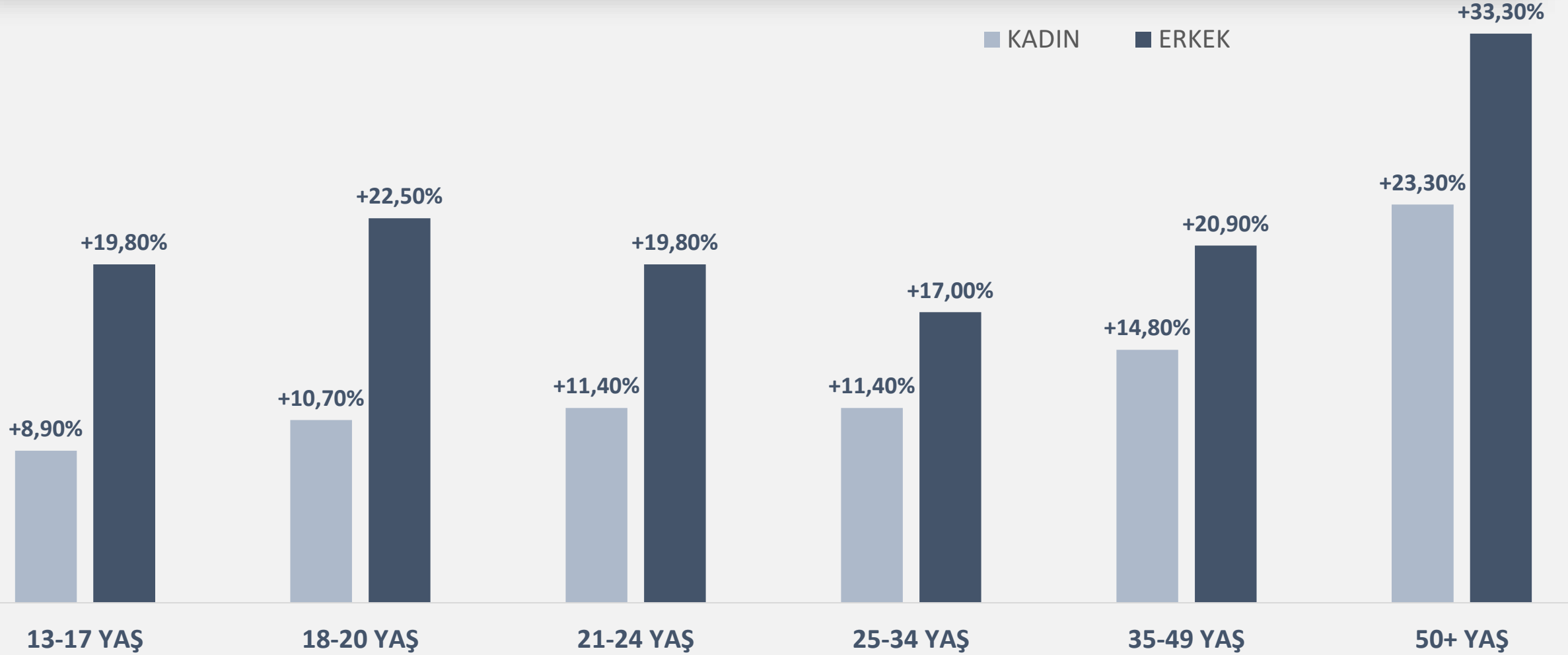
SNAPCHAT KULLANICILARININ YAŞ VE CİNSİYET YÖNÜNDEN SAYILARI. MİLYON BAZINDA





SNAPCHAT REKLAM ERİŞİMİNDE ÜÇ AYLIK DEĞİŞİM

SNAPCHAT'IN REKLAM ERİŞİMİNDE YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE SON ÇEYREKTE DEĞİŞİM*





ÜLKE BAZINDA SNAPCHAT REKLAM ERİŞİM SIRALAMASI

ÜLKELER VE BÖLGELERDEKİ EN BÜYÜK SNAPCHAT REKLAM KİTLELERİ

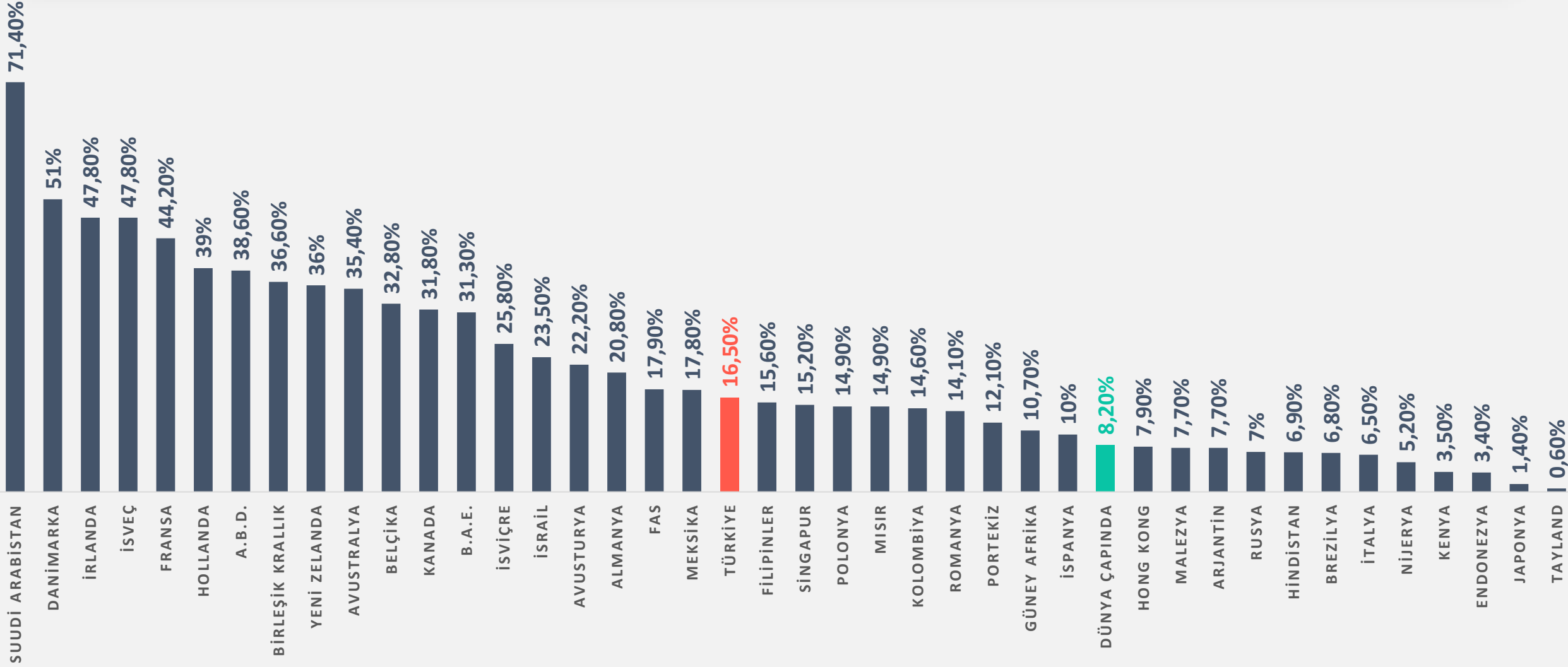
#	ÜLKE	ERİŞİM	SON ÇEYREKTE ARTIŞ ORANI
1	A.B.D.	108,000,000	+6%
2	HİNDİSTAN	74,350,000	+49.3%
3	FRANSA	24,500,000	+10.6%
4	İNGİLTERE	21,100,000	+10.2%
5	SUUDİ ARABİSTAN	19,600,000	+9.5%
6	MEKSİKA	17,950,000	+14.3%
7	ALMANYA	15,350,000	+12.9%
8	FİLİPİNLER	12,750,000	+18.6%
9	BREZİLYA	11,950,000	+6.7%
10	IRAK	11,250,000	+17.2%

#	ÜLKE	ERİŞİM	SON ÇEYREKTE ARTIŞ ORANI
11	PAKİSTAN	11,100,000	+35.4%
12	TÜRKİYE	11,100,000	+14.4%
13	MISIR	10,700,000	+20.2%
14	KANADA	10,400,000	+10.6%
15	RUSYA	8,600,000	+5.5%
16	AVUSTRALYA	7,550,000	+11%
17	ENDONEZYA	7,250,000	-16.2%
18	NİJERYA	6,650,000	+27.9%
19	KOLOMBİYA	6,050,000	+14.2%
20	HOLLANDA	5,800,000	+11.5%



SNAPCHAT: UYGUN KİTLE ERİŞİM ORANI

REKLAM VERENLERİN SNAPCHAT'TA ULAŞABİLECEĞİ 13 YAŞ VE ÜSTÜ KULLANICI SAYISI



SNAPCHAT: UYGUN KİTLE ERİŞİM ORANI

REKLAM VERENLERİN SNAPCHAT'TA ULAŞABİLECEĞİ 13 YAŞ VE ÜSTÜ KULLANICI SAYISI



#	ÜLKE	% 13+	ERİŞİM	▲ SON ÇEYREKTE YÜKSELİŞ ORANI
1	SUUDİ ARABİSTAN	71.4%	19,600,000	+9.5%
2	NORVEÇ	71.2%	3,300,000	+6.5%
3	LÜKSEMBURG	91.2%	352,000	0%
4	KUVEYT	57.1%	2,000,000	+14.3%
5	DANİMARKA	51%	2,550,000	+8.5%
6	İRLANDA	47.8%	1,950,000	+11.4%
7	İSVEÇ	47.8%	4,100,000	+9.3%
8	FRANSA	44.2%	24,500,000	+10.6%
9	IRAK	41.4%	11,250,000	+17.2%
10	BAHREYN	40.4%	585,000	+5.4%

#	ÜLKE	% 13+	ERİŞİM	▲ SON ÇEYREKTE YÜKSELİŞ ORANI
11	HOLLANDA	39%	5,800,000	+11.5%
12	A.B.D.	38.6%	108,000,000	+6%
13	ÜRDÜN	37.4%	2,750,000	+12.2%
14	BİRLEŞİK KRALLIK	36.6%	21,100,000	+10.2%
15	YENİ ZELANDA	36%	1,450,000	+7.4%
16	AVUSTRALYA	35.4%	7,550,000	+11%
17	UMMAN	34%	1,400,000	+12%
18	BELÇİKA	32.8%	3,250,000	+10.2%
19	FİLİSTİN	32.1%	1,100,000	+10.6%
20	KANADA	31.8%	10,400,000	+10.6%



DETAYLI: TWITTER

TWİTTER KİTLESİNE GENEL BAKIŞ



Twitter'ın Toplam
Reklam Kitlesi (Aylık
Aktif Kullanıcı Sayısı)



353.1
MİLYON

Twitter Reklamları İle
Ulaşılan 13 Yaş Üzeri
Yetişkinlerin Oranı



%5.8

Çeyrek Dönemdeki
Twitter Reklam
Ulaşımının Artışı



%+0.1
+387 BİN

Kadın Kitlesinin
Oranı



%31.5

Erkek Kitlesinin
Oranı



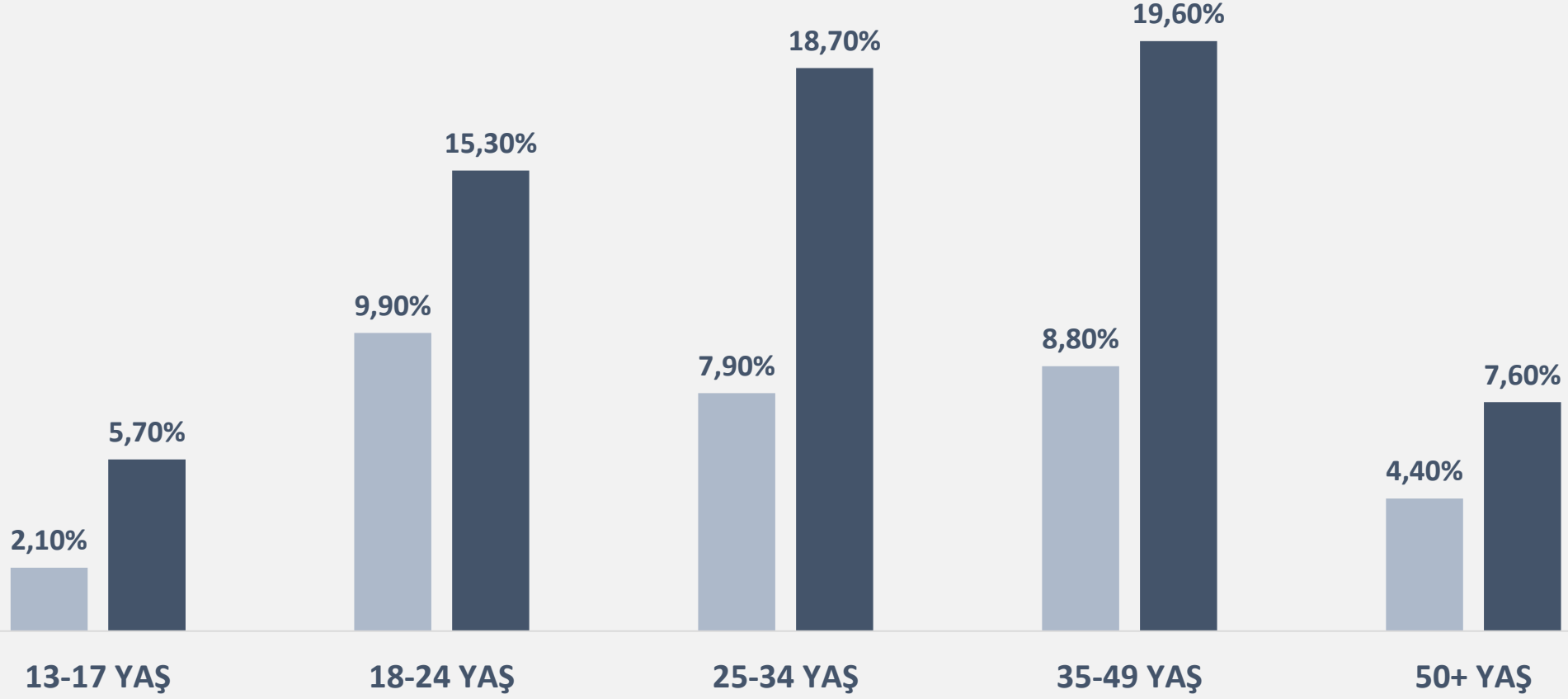
%68.5

TWİTTER'İN REKLAM KİTLESİNİN PROFİLİ

TWİTTER'İN KÜRESEL REKLAM KİTLESİNİN YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE DAĞILIMI



■ KADIN ■ ERKEK





ÜLKE BAZINDA TWITTER REKLAM ERİŞİM SIRALAMASI

ÜLKELER VE BÖLGELERDEKİ EN BÜYÜK TWITTER REKLAM KİTLELERİ

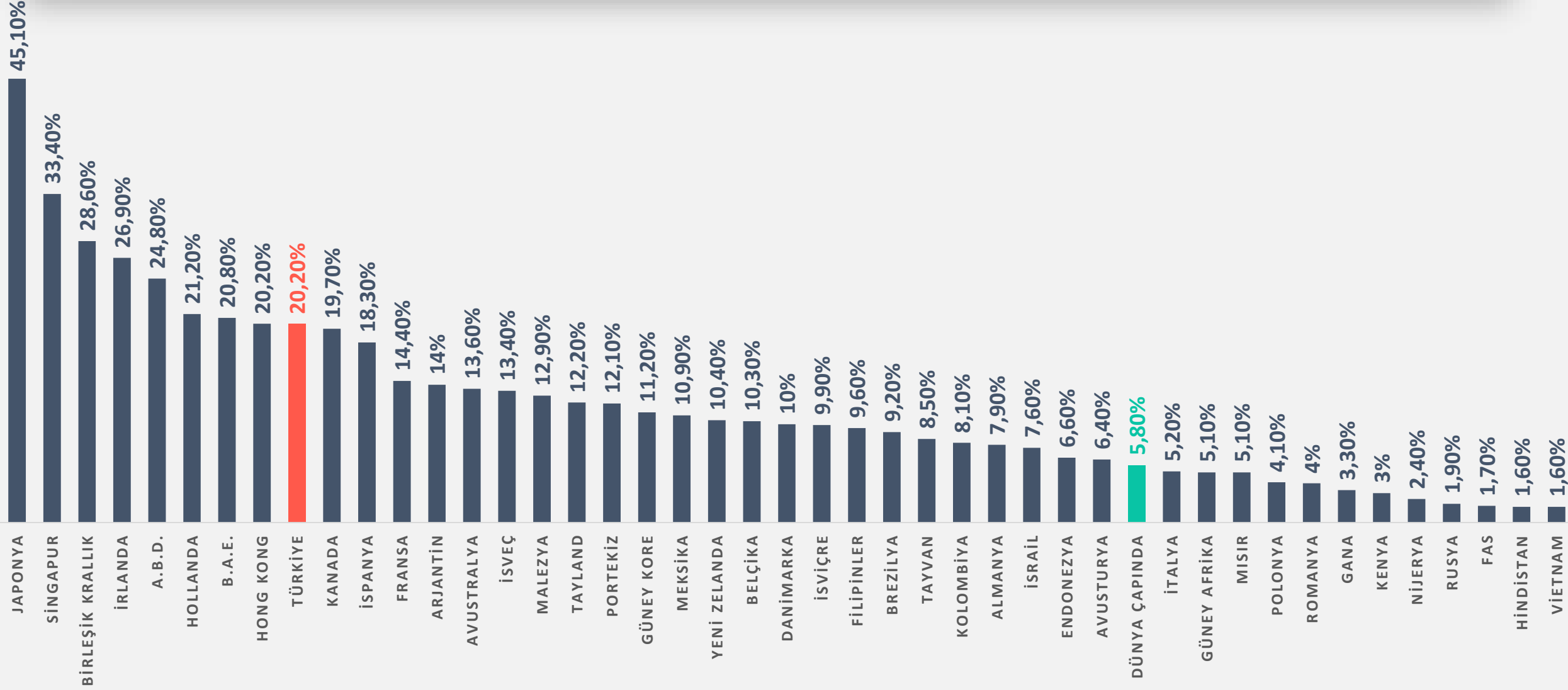
#	ÜLKE	ERİŞİM	SON ÇEYREKTE ARTIŞ ORANI
1	A.B.D.	69,300,000	+0.9%
2	JAPONYA	50,900,000	-1.9%
3	HİNDİSTAN	17,500,000	-7.4%
4	BİRLEŞİK KRALLIK	16,450,000	-1.2%
5	BREZİLYA	16,200,000	-2.7%
6	ENDONEZYA	14,050,000	+6.4%
7	TÜRKİYE	13,600,000	+1.1%
8	SUUDİ ARABİSTAN	12,450,000	+0.8%
9	MEKSİKA	11,000,000	+3.3%
10	FRANSA	8,000,000	+1.3%

#	ÜLKE	ERİŞİM	SON ÇEYREKTE ARTIŞ ORANI
11	FİLİPİNLER	7,850,000	+0.6%
12	İSPANYA	7,500,000	+0.7%
13	TAYLAND	7,350,000	0%
14	KANADA	6,450,000	+3.2%
15	ALMANYA	5,800,000	+6.4%
16	GÜNEY KORE	5,150,000	-1%
17	ARJANTİN	5,000,000	-3.8%
18	MISIR	3,700,000	0%
19	KOLOMBİYA	3,350,000	-2.9%
20	MALEZYA	3,350,000	+6.3%



TWİTTER: UYGUN KİTLE ERİŞİM ORANI

REKLAM VERENLERİN 13 YAŞ VE ÜSTÜ TWİTTER'DA ERİŞİLECEĞİ KULLANICI SAYISI



TWİTTER: UYGUN KİTLE ERİŞİM ORANI

REKLAM VERENLERİN 13 YAŞ VE ÜSTÜ TWİTTER'DA ERİŞEBİLECEĞİ KULLANICI SAYISI



#	ÜLKE	% 13+	ERİŞİM	▲ SON ÇEYREKTE YÜKSELİŞ ORANI
1	SUUDİ ARABİSTAN	45.3%	12,450,000	+0.8%
2	JAPONYA	45.1%	50,900,000	-1.9%
3	KUVEYT	35.7%	1,250,000	-7.4%
4	SİNGAPUR	33.4%	1,750,000	+6.1%
5	BİRLEŞİK KRALLIK	28.6%	16,450,000	-1.2%
6	GUERNSEY	28.2%	15,550	+22%
7	İRLANDA	26.9%	1,095,700	0%
8	ARUBA	26.3%	24,000	+88.2%
9	LÜKSEMBURG	25.1%	136,750	+3.3%
10	A.B.D.	24.8%	69,300,000	+0.9%

#	ÜLKE	% 13+	ERİŞİM	▲ SON ÇEYREKTE YÜKSELİŞ ORANI
11	SEYŞELLER	24.5%	19,150	+183.7%
12	MAN ADASI	23.4%	17,150	-8.5%
13	BERMUDA	22.5%	12,000	+7.6%
14	BAHREYN	22.4%	324,000	-2.4%
15	İZLANDA	21.7%	62,000	0%
16	HOLLANDA	21.2%	3,150,000	+1.6%
17	A.B.D VİRJİN ADALARI	21%	18,350	+119.8%
18	B.A.E.	20.8%	1,800,000	+5.9%
19	ANTIGUA & BARBUDA	20.5%	16,350	+63.5%
20	HONG KONG	20.2%	1,350,000	-6.9%

EN POPÜLER TWİTTER HESAPLARI

OCAK 2021'DE EN FAZLA TAKİPÇİYE SAHİP TWİTTER HESAPLARI



#	TWİTTER SAYFASI	KULLANICI ADI	TAKİPÇİ
1	BARACK OBAMA	@BARACKOBAMA	127,770,000
2	JUSTIN BIEBER	@JUSTINBIEBER	113,640,000
3	KATY PERRY	@KATYPERRY	109,150,000
4	RIHANNA	@RIHANNA	100,350,000
5	CRISTIANO RONALDO	@CRISTIANO	90,280,000
6	SELENA GOMEZ	@SELENAGOMEZ	201,670,000
7	DONALD TRUMP	@REALDONALDTRUMP	88,750,000
8	LADY GAGA	@LADYGAGA	83,200,000
9	ARIANA GRANDE	@ARIANAGRANDE	80,780,000
10	ELLEN DEGENERES	@THEELLENSHOW	79,390,000

#	FACEBOOK SAYFASI	KULLANICI ADI	TAKİPÇİ
11	YOUTUBE	@YOUTUBE	72,740,000
12	KIM KARDASHIAN	@KIMKARDASHIAN	68,450,000
13	NARENDRA MODI	@NARENDRAMODI	64,670,000
14	JUSTIN TIMBERLAKE	@JTIMBERLAKE	64,210,000
15	SELENA GOMEZ	@SELENAGOMEZ	64,050,000
16	CNN BREAKING NEWS	@CNNBRK	60,160,000
17	TWITTER	@TWITTER	58,850,000
18	BRITNEY SPEARS	@BRITNEYSPEARS	55,910,000
19	DEMI LOVATO	@DDLOVATO	55,410,000
20	BILL GATES	@BILLGATES	53,070,000



SIKLIKLA KULLANILAN TWİTTER EMOJİLERİ

TWİTTER DA EN ÇOK KULLANILAN EMOJİLERİN TWEETLERDE KULLANILMA SAYILARI

#	EMOJI	TWEETS	#	EMOJI	TWEETS	#	EMOJI	TWEETS	#	EMOJI	TWEETS
1	😂	3,128,000,000	1	😌	493,000,000	1	👁	315,000,000	1	👉	239,000,000
2	❤️	1,564,000,000	2	😞	472,000,000	2	🔥	296,000,000	2	🎵	235,000,000
3	😭	1,117,000,000	3	😄	430,000,000	3	💔	287,000,000	3	💖	222,000,000
4	😘	1,110,000,000	4	😁	425,000,000	4	😏	286,000,000	4	👀	215,000,000
5	♻️	969,000,000	5	👉	390,000,000	5	💙	277,000,000	5	👏	210,000,000
6	❤️	803,000,000	6	😏	369,000,000	6	😎	276,000,000	6	👁	203,000,000
7	😊	708,000,000	7	😏	360,000,000	7	😓	274,000,000	7	✌️	185,000,000
8	💕	544,000,000	8	👍	338,000,000	8	💜	269,000,000	8	😊	184,000,000
9	😏	529,000,000	9	😏	327,000,000	9	✨	258,000,000	9	😏	183,000,000
10	😘	525,000,000	10	🙏	321,000,000	10	😏	256,000,000	10	😏	178,000,000



DETAYLI: PINTEREST

PINTEREST KULLANICI İSTATİSTİKLERİ



TOPLAM KULLANICI SAYISI, CİNSİYET, MOBİL VE YILLIK BÜYÜMEYE GÖRE

Pinterest
Kullanıcılarının
Sayısı



200.8
MİLYON

Pinterest Reklamları
İle 18 Yaş Üzeri
Kullanıcılara Ulaşma
Oranı



%3.3

Çeyrek Dönemdeki
Pinterest Reklam
Ulaşımının Artışı



%+6.2
+12 MİLYON

Kadın Pinterest
Profillerinin Oranı



%77.1

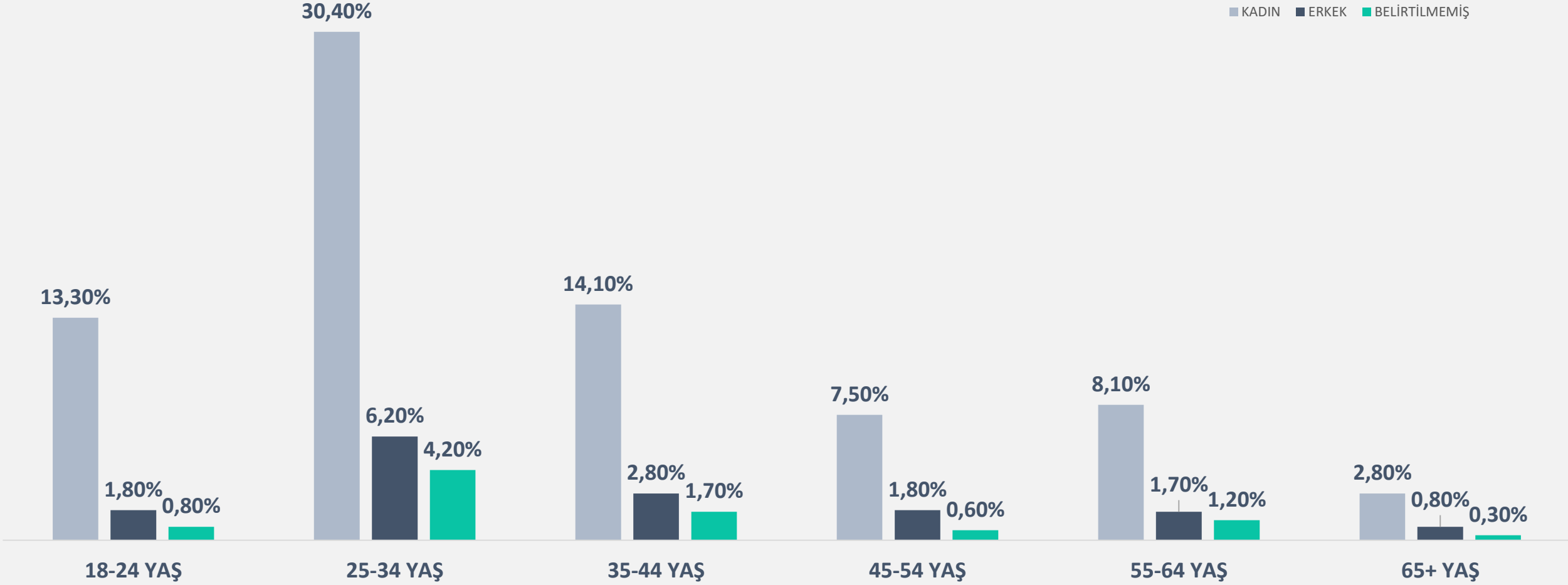
Erkek Pinterest
Profillerinin Oranı



%14.5

PINTEREST'İN REKLAM KİTLESİNİN PROFİLİ

PINTEREST'İN KÜRESEL REKLAM KİTLESİNİN YAŞ GRUBU VE CİNSİYETE GÖRE PAYI





PINTEREST ERİŞİM SIRALAMASI

EN BÜYÜK POTANSİYEL PINTEREST REKLAM ERİŞİMİNE SAHİP ÜLKELER VE BÖLGELER

#	ÜLKE	ERİŞİM	SON ÇEYREKTE ARTIŞ ORANI
1	A.B.D.	100,750,000	+3.6%
2	ALMANYA	17,560,000	+14.6%
3	FRANSA	12,220,000	+15.8%
4	BİRLEŞİK KRALLIK	10,750,000	-10.8%
5	KANADA	10,255,000	+2.5%
6	İTALYA	8,005,000	+20.7%
7	İSPANYA	7,130,000	+15.7%
8	HOLLANDA	5,340,000	+12.8%
9	AVUSTRALYA	4,300,000	-6.6%
10	POLANYA	3,390,000	+19.2%

#	ÜLKE	ERİŞİM	SON ÇEYREKTE ARTIŞ ORANI
11	BELÇİKA	2,950,000	+21.6%
12	İSVEÇ	1,762,000	+8.1%
13	AVUSTURYA	1,743,000	+7%
14	İSVEÇ	1,710,000	-1.6%
15	YUNANİSTAN	1,667,500	+49%
16	PORTEKİZ	1,627,000	+8%
17	MACARİSTAN	1,397,500	+33.1%
18	ROMANYA	1,309,000	+11.8%
19	ÇEKYA	1,183,000	+16.3%
20	DANİMARKA	1,104,000	-2.4%



DIĞER SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI

WHATSAPP GENEL BAKIŞ

DÜNYANIN HER YERİNDE WHATSAPP KULLANIMI İÇİN TEMEL BAŞLIKLAR



Dünya Çapında
Tahmini Whatsapp
Kullanan Sayısı



2
MİLYAR

Her Ay Whatsapp
Kullanan 13+
Yaşındaki Nüfus Payı



%33

Dünya Çapında
Whatsapp Business
Kullanım Miktarı



50
MİLYON

Toplam Kullanıcıların
Arasında Kadın
Kullanıcı Oranı



%45.5

Toplam Kullanıcıların
Arasında Erkek
Kullanıcı Oranı



%54.5

WECHAT GENEL BAKIŞ

DÜNYANIN HER YERİNDE WECHAT KULLANIMI İÇİN TEMEL BAŞLIKLAR

Dünya Çapında Aylık Aktif Wechat Ve Weixin Kullanıcı Sayısı



2
MİLYAR

Her Ay Wechat Or Weixin Kullanan 13+ Yaşındaki Nüfus Payı



%33

Son Çeyrekte Wechat ve Weixin Kullanıcı Sayısındaki Artış



+0.6%
+7 MİLYON

Toplam Kullanıcıların Arasında Kadın Kullanıcı Oranı



%45.4

Toplam Kullanıcıların Arasında Erkek Kullanıcı Oranı



%54.6

TIKTOK GENEL BAKIŞ



DÜNYANIN HER YERİNDE TIKTOK KULLANIMI İÇİN TEMEL BAŞLIKLAR

Dünya Çapında
Tahmini Tiktok
Kullanan Sayısı



689
MİLYON

Her Ay Tiktok
Kullanan 13+
Yaşındaki Nüfus Payı



%11.3

Tiktok Uygulamasının
Aralık Ayında Toplam
İndirilme Sayısı



56
MİLYON

Toplam Kullanıcıların
Arasında Kadın
Kullanıcı Oranı



%49

Toplam Kullanıcıların
Arasında Erkek
Kullanıcı Oranı



%51

SINA WEIBO GENEL BAKIŞ

DÜNYANIN HER YERİNDE SINA WEIBO KULLANIMI İÇİN TEMEL BAŞLIKLAR

Dünya Çapında
Tahmini Sina Weibo
Kullanan Sayısı



511
MİLYON

Her Ay Sina Weibo
Kullanan 14+
Yaşındaki Nüfus Payı



%8.6

Sina Weibo
Uygulamasının Yıllık
Kullanıcı Sayısı
Büyümesi



+2.8%
+14 MİLYON

Toplam Kullanıcıların
Arasında Kadın
Kullanıcı Oranı



%46.6

Toplam Kullanıcıların
Arasında Erkek
Kullanıcı Oranı



%53.4

REDDIT GENEL BAKIŞ

DÜNYANIN HER YERİNDE REDDIT KULLANIMI İÇİN TEMEL BAŞLIKLAR



Dünya Çapında Aylık Aktif Sına Reddit Kullanıcı Sayısı



430
MİLYON

Her Ay Reddit Kullanan 13+ Yaşındaki Nüfus Payı



%7

Dünya Çapında Reddit'te Günlük Aktif Kullanıcı Sayısı



52
MİLYON

Toplam Kullanıcıların Arasında Kadın Kullanıcı Oranı



%40.3

Toplam Kullanıcıların Arasında Erkek Kullanıcı Oranı



%59.7

TELEGRAM GENEL BAKIŞ

DÜNYANIN HER YERİNDE TELEGRAM KULLANIMI İÇİN TEMEL BAŞLIKLAR

Dünya Çapında Aylık Aktif Telegram Kullanıcı Sayısı



500
MİLYON

Her Ay Telegram Kullanan 13+ Yaşındaki Nüfus Payı



%8.7

Telegram Uygulamasının Küresel Yıllık Büyümesi



+25%
+100 MİLYON

Toplam Kullanıcıların Arasında Kadın Kullanıcı Oranı



%41.4

Toplam Kullanıcıların Arasında Erkek Kullanıcı Oranı



%58.6

QUORA GENEL BAKIŞ

DÜNYANIN HER YERİNDE QUORA KULLANIMI İÇİN TEMEL BAŞLIKLAR

Dünya Çapında Aylık Aktif Quora Kullanıcı Sayısı



300
MİLYON

Her Ay Quora Kullanan 13+ Yaşındaki Nüfus Payı



%4.9

Kullanıcıların Quora Uygulamasında Harcadığı Günlük Zaman



9
DAKİKA

Toplam Kullanıcıların Arasında Kadın Kullanıcı Oranı



%40.8

Toplam Kullanıcıların Arasında Erkek Kullanıcı Oranı



%59.2

TEŞEKKÜRLER