



# DİJİTAL 2021

DÜNYA DEMOGRAFİK BİLGİLER VE İNTERNET KULLANIMI İSTATİSTİKLERİ

OCAK 2021

We are social ve Hootsuite'ın 'DİGİTAL 2021' raporundan Türkçeye çeviri yapılmıştır.



# KÜRESEL GENEL BAKIŞ



Toplam  
Nüfus



**7.83**  
MİLYAR

KENTLEŞME:

**%56.4**

Mobil Telefon  
Kullanıcıları



**5.22**  
MİLYAR

KULLANIM ORANI:

**%66.6**

İnternet  
Kullanıcıları



**4.66**  
MİLYAR

KULLANIM ORANI:

**%59.5**

Aktif Sosyal  
Medya  
Kullanıcıları



**4.14**  
MİLYAR

KULLANIM ORANI:

**%53.6**

# KÜRESEL YILLIK GELİŞİM

İSTATİSTİKİ GÖSTERGELERİN BİR YIL İÇİNDEKİ DEĞİŞİMİ



Toplam  
Nüfus



**+1.0%**

OCAK  
2020'DEN BERİ

**+81  
MİLYON**

Mobil Telefon  
Kullanıcıları



**+1.8%**

OCAK  
2020'DEN BERİ

**+93  
MİLYON**

İnternet  
Kullanıcıları



**+7.3%**

OCAK  
2020'DEN BERİ

**+316  
MİLYON**

Aktif Sosyal  
Medya  
Kullanıcıları



**+13.2%**

OCAK  
2020'DEN BERİ

**+490  
MİLYON**



# NÜFUS HAKKINDA TEMEL BİLGİLER

# NÜFUS HAKKINDA TEMEL BİLGİLER

## DEMOGRAFİK VE DİĞER TEMEL GÖSTERGELER



Toplam Nüfus



**7.83**  
**MİLYAR**

Kadın Nüfusu



**%49.6**

Erkek Nüfusu



**%50.4**

Yıllık Değişim



**%+1.0**

Ortalama Yaş



**31.0**

Kent Nüfusu



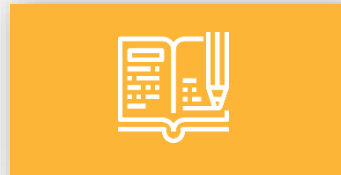
**%56.4**

Nüfus Yoğunluğu  
(KM2 Başına)



**60.2**

Genel Okuryazarlık  
(15+)



**%86.5**

Kadın Okuryazarlığı  
(15+)



**%83.0**

Erkek Okuryazarlığı  
(15+)

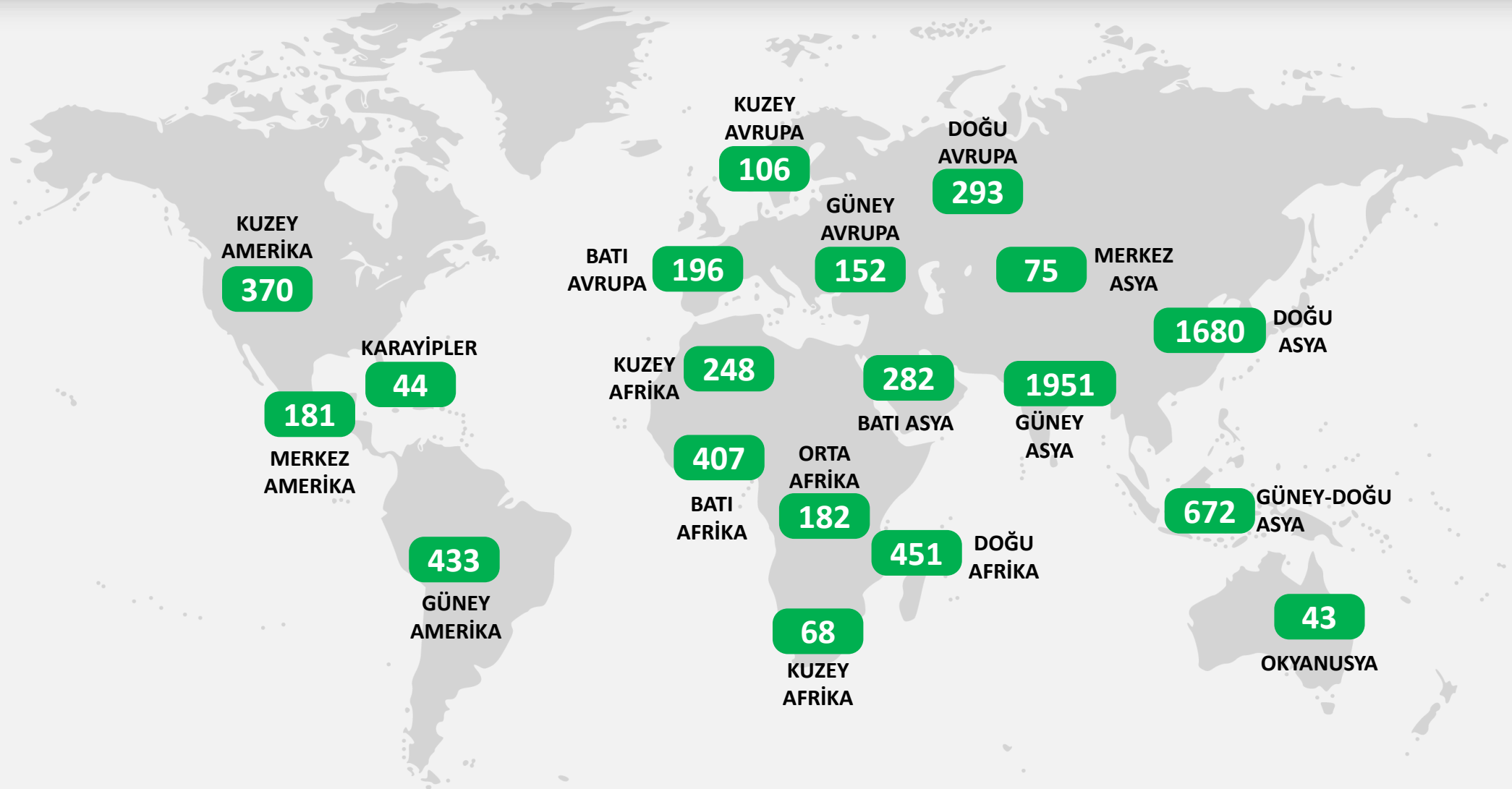


**%89.9**

# DÜNYA DİJİTAL GENEL İSTATİSTİK GÖSTERGELERİ

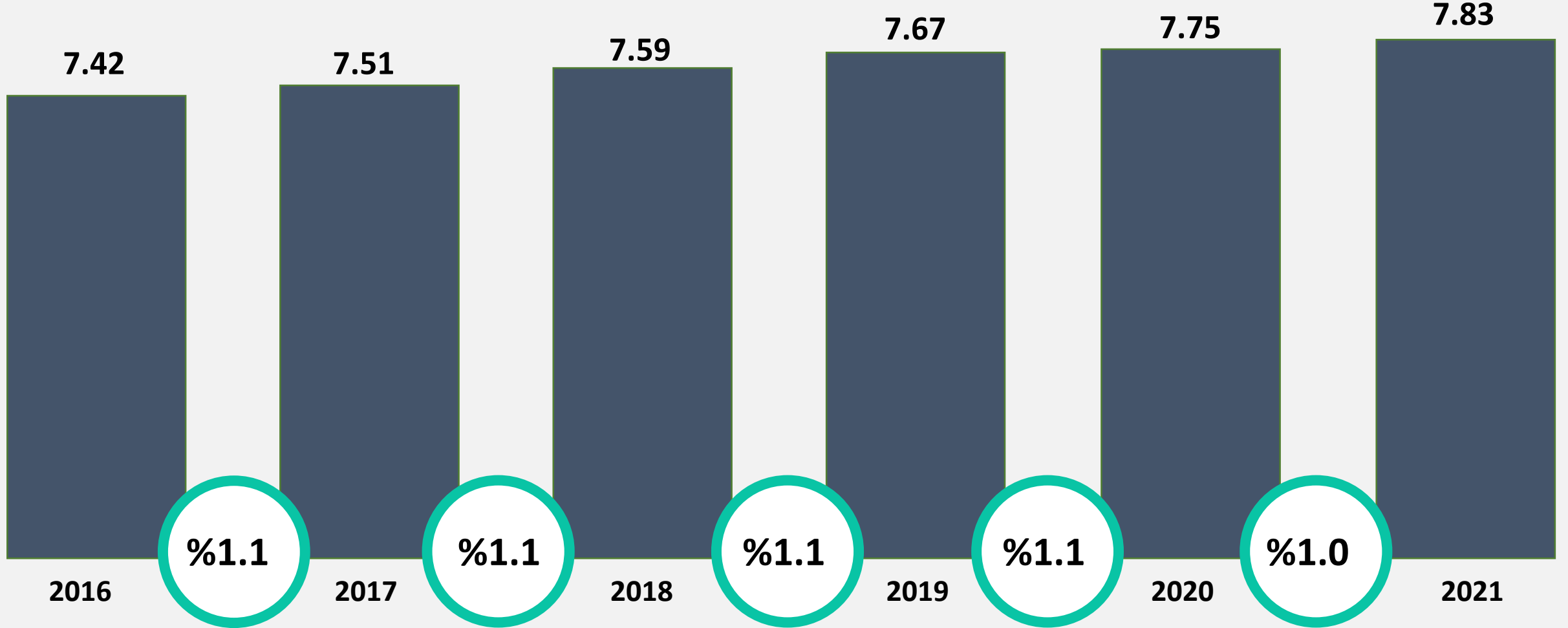


HER BÖLGEDE YAŞAYAN TOPLAM KİŞİ SAYISI, MİLYON BAZINDA



# ZAMAN İÇERİSİNDEKİ KÜRESEL NÜFUS

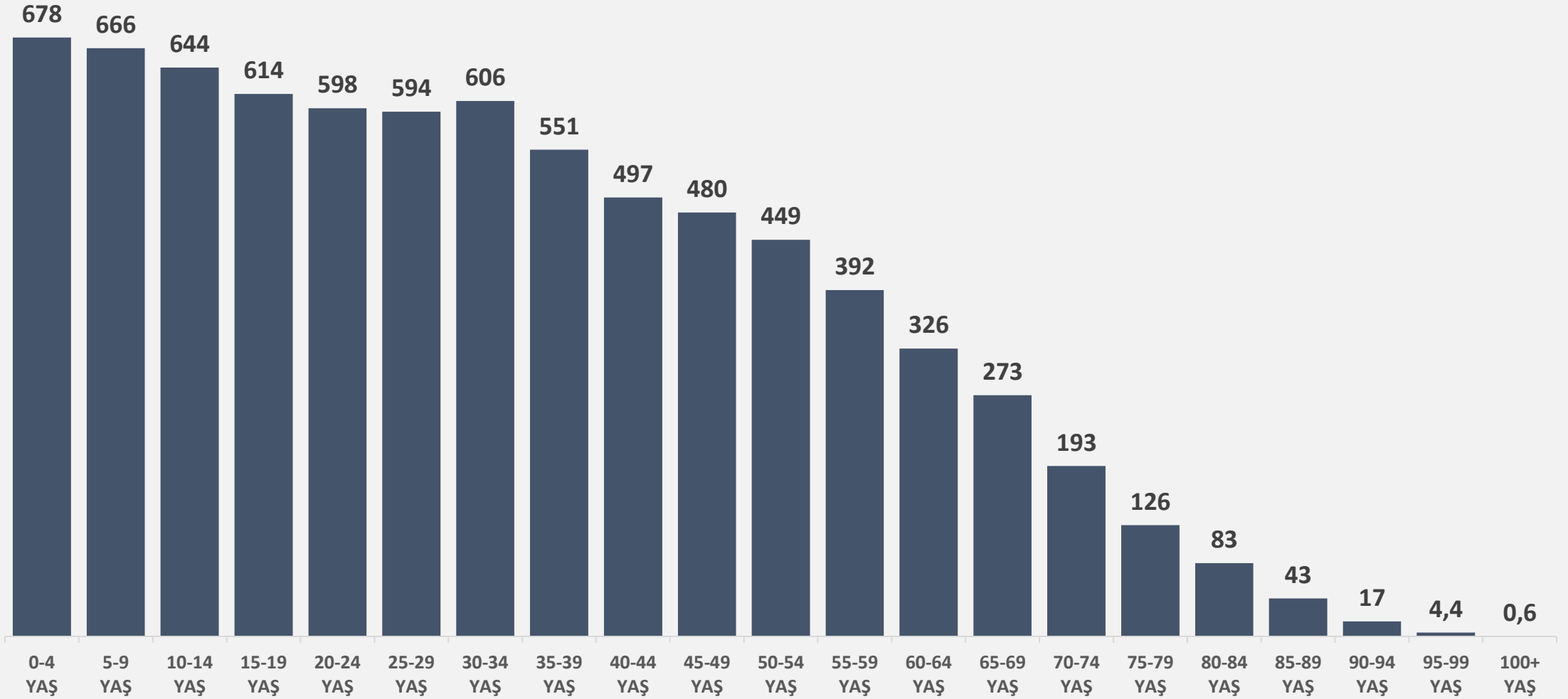
YILLARA GÖRE KÜRESEL NÜFUS (MİLYAR)





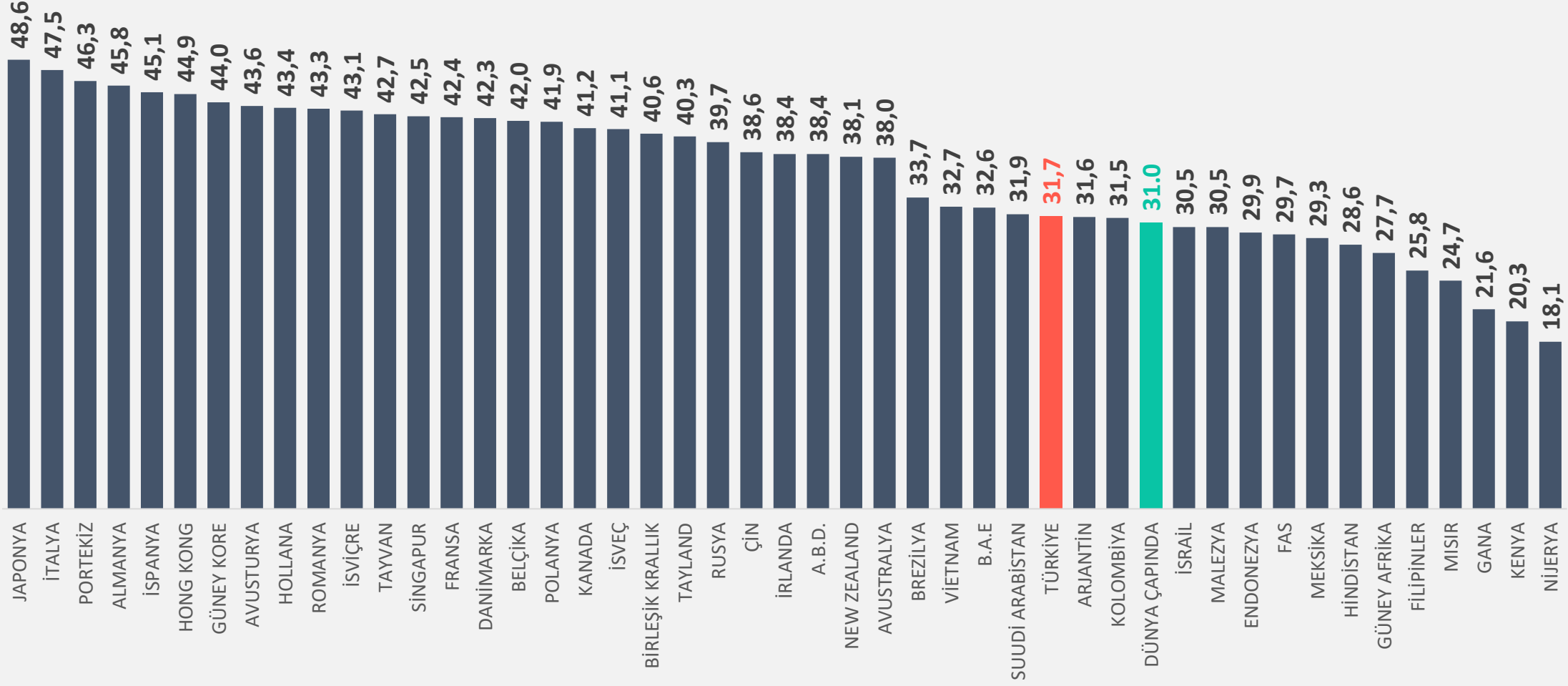
# KÜRESEL NÜFUSUN YAŞ DAĞILIMI

HER BEŞ YAŞ ARALIĞINA GÖRE NÜFUS DAĞILIMI (MİLYON BAZINDA)



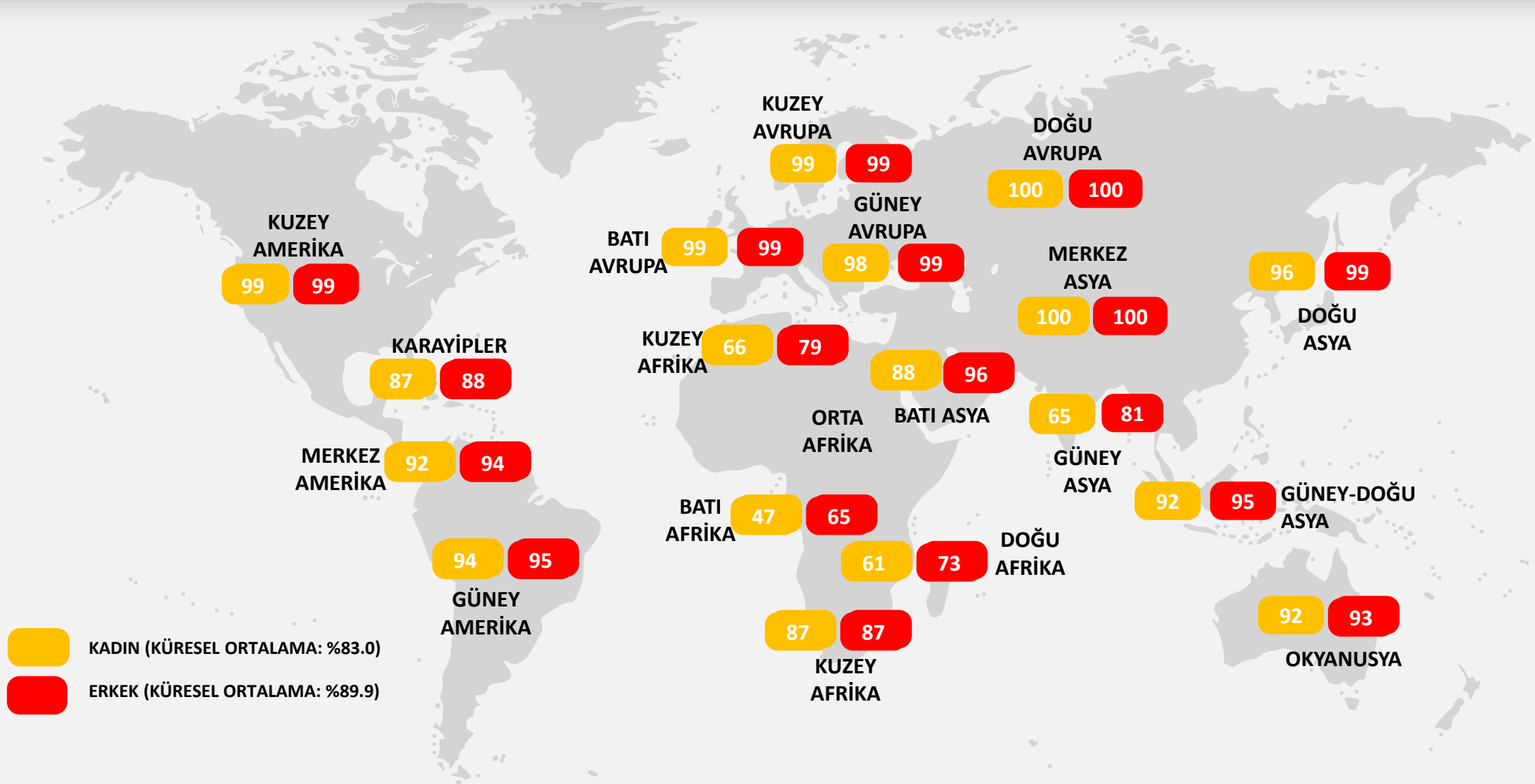
# ÜLKEYE GÖRE ORTALAMA YAŞ

## ÜLKE NÜFUSUNA GÖRE ALINAN ORTALAMA YAŞ



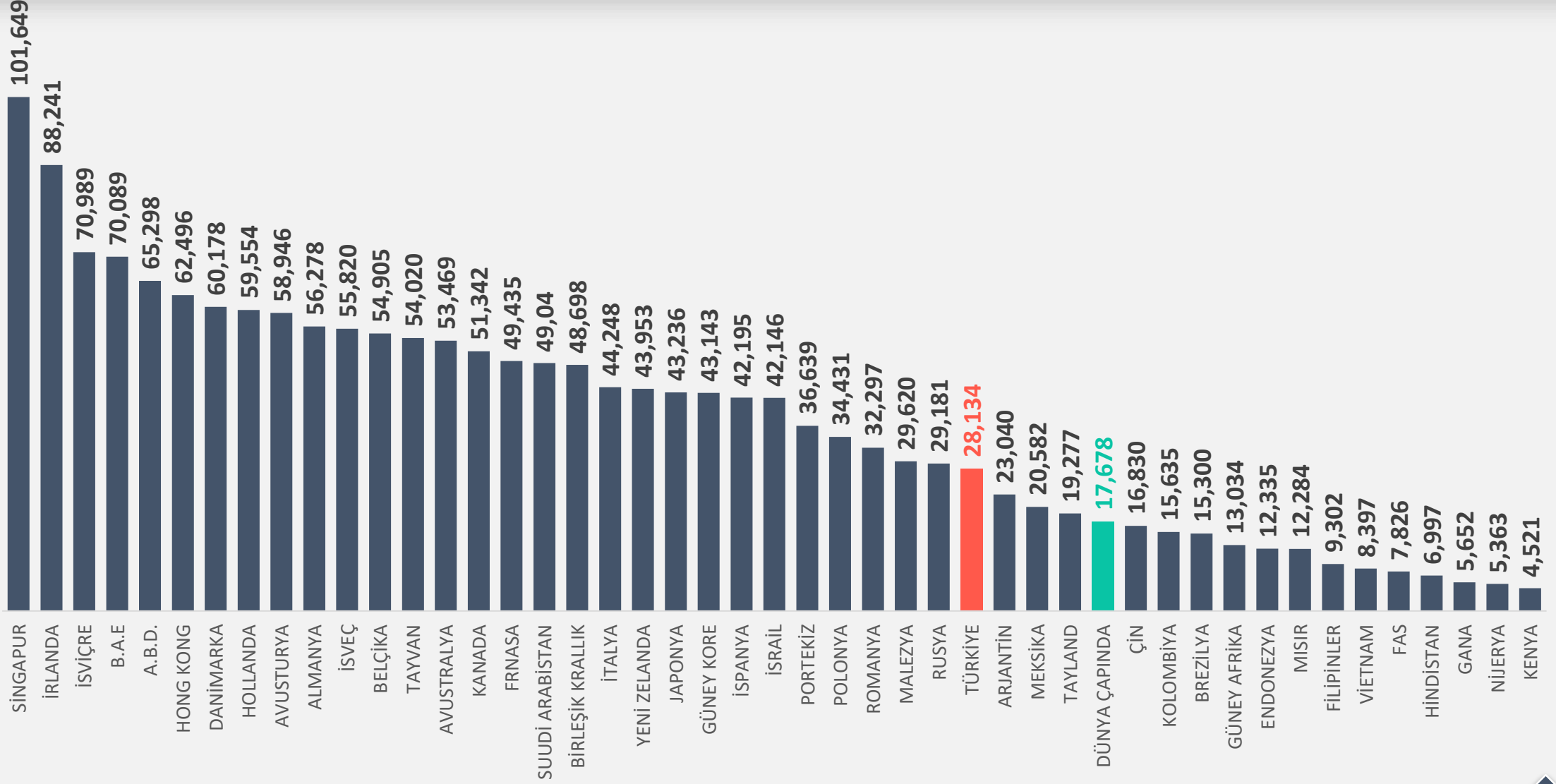
# BÖLGE VE CİNSİYETE GÖRE OKURYAZARLIK ORANLARI

CİNSİYETE GÖRE BÖLGELERİN OKURYAZARLIK 15 YAŞ ÜSTÜ YÜZDELERİ



# KİŞİ BAŞINA GSYİH (SAGP, ULUSLARARASI DOLAR BAZINDA)

GÜNCEL ULUSLARARASI DOLAR SAGP ESASINA GÖRE HAZIRLANAN KİŞİ BAŞINA DÜŞEN GSYİH



# CİHAZ SAHİPLİĞİ

HER CİHAZA KENDİ 16-64 YAŞINDAKİ İNTERNET KULLANICILARININ YÜZDESİ

Mobil Telefon  
(herhangi bir tür)



**%97.1**

Akıllı Telefon



**%96.6**

Tuşlu Telefon



**%9.0**

Dizüstü veya  
Masaüstü Bilgisayar



**%64.4**

Tablet Cihazı



**%34.3**

TV Akışı  
Çıkış ve Cihaz



**%14.4**

Oyun Konsolu



**%21.4**

Akıllı Ev Cihazları



**%12.3**

Akıllı Bileklik veya Saat



**%23.3**

VR Cihazı



**%4.4**

# MEDYADA GÜNLÜK HARCANAN ZAMAN

16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ GÜN İÇERİSİNDE FARKLI ORTAM VE CİHAZLARLA HARCADIKLARI MİKTAR



İnternet Kullanımı



6 SAAT  
54 DAKİKA

Televizyon Kullanımı



3 SAAT  
24 DAKİKA

Sosyal Medya Kullanımı



2 SAAT  
25 DAKİKA

Basılı Yayın Kullanımı



2 SAAT  
2 DAKİKA

Müzik Dinleme



1 SAAT  
31 DAKİKA

Radyo Dinleme



1 SAAT  
0 DAKİKA

Podcast Dinleme



0 SAAT  
54 DAKİKA

Oyun Konsolu Kullanımı



1 SAAT  
12 DAKİKA



# **KÜRESEL İNTERNET KULLANIMI**

# İNTERNET KULLANIMI

## DÜNYA ÇAPINDA İNTERNET KULLANIMI

Toplam Mobil  
İnternet  
Kullanıcıları



**4.66**  
**MİLYAR**

Mobil İnternet  
Kullanıcılarının  
Toplam İnternet  
Kullanıcılarına Oranı



**%59.5**

Toplam Akıllı  
Telefonla Mobil  
İnternet Erişimi Olan  
Kullanıcılar



**+7.3%**

**+316**  
**MİLYON**

Toplam Özellikli  
Telefonla Mobil  
İnternet Erişimi Olan  
Kullanıcılar



**6S**  
**54DK**

Mobil  
Cihazlardan  
Günlük Ortalama  
Erişim Süresi



**%92.6**



# İNTERNET KULLANIMI

DÜNYA ÇAPINDA FARKLI KAYNAKLARIN YAYINLADIĞI İNTERNET KULLANIMI



ITU Verisi



**4.03**  
**MİLYAR**

KULLANIM ORANI:

**%51.4**

CIA WORLD  
FACTBOOK Verisi



**4.10**  
**MİLYAR**

KULLANIM ORANI:

**%53.9**

INTERNET WORLD  
STATS Verisi



**4.93**  
**MİLYAR**

KULLANIM ORANI:

**%62.9**

INTERNET LIVE  
STATS Verisi



**4.79**  
**MİLYAR**

KULLANIM ORANI:

**%61.2**

# MOBİL İNTERNET KULLANIMI

## İNTERNETE MOBİL CİHAZLARLA ERİŞEN KULLANICILAR

Toplam Mobil  
İnternet  
Kullanıcıları



**4.32**  
**MİLYAR**

Mobil İnternet  
Kullanıcılarının  
Toplam İnternet  
Kullanıcılarına Oranı



**%92.6**

Toplam Akıllı  
Telefonla Mobil  
İnternet Erişimi Olan  
Kullanıcılar



**%91.5**

Toplam Özellikli  
Telefonla Mobil  
İnternet Erişimi Olan  
Kullanıcılar



**%3.5**

Mobil  
Cihazlardan  
Günlük Ortalama  
Erişim Süresi

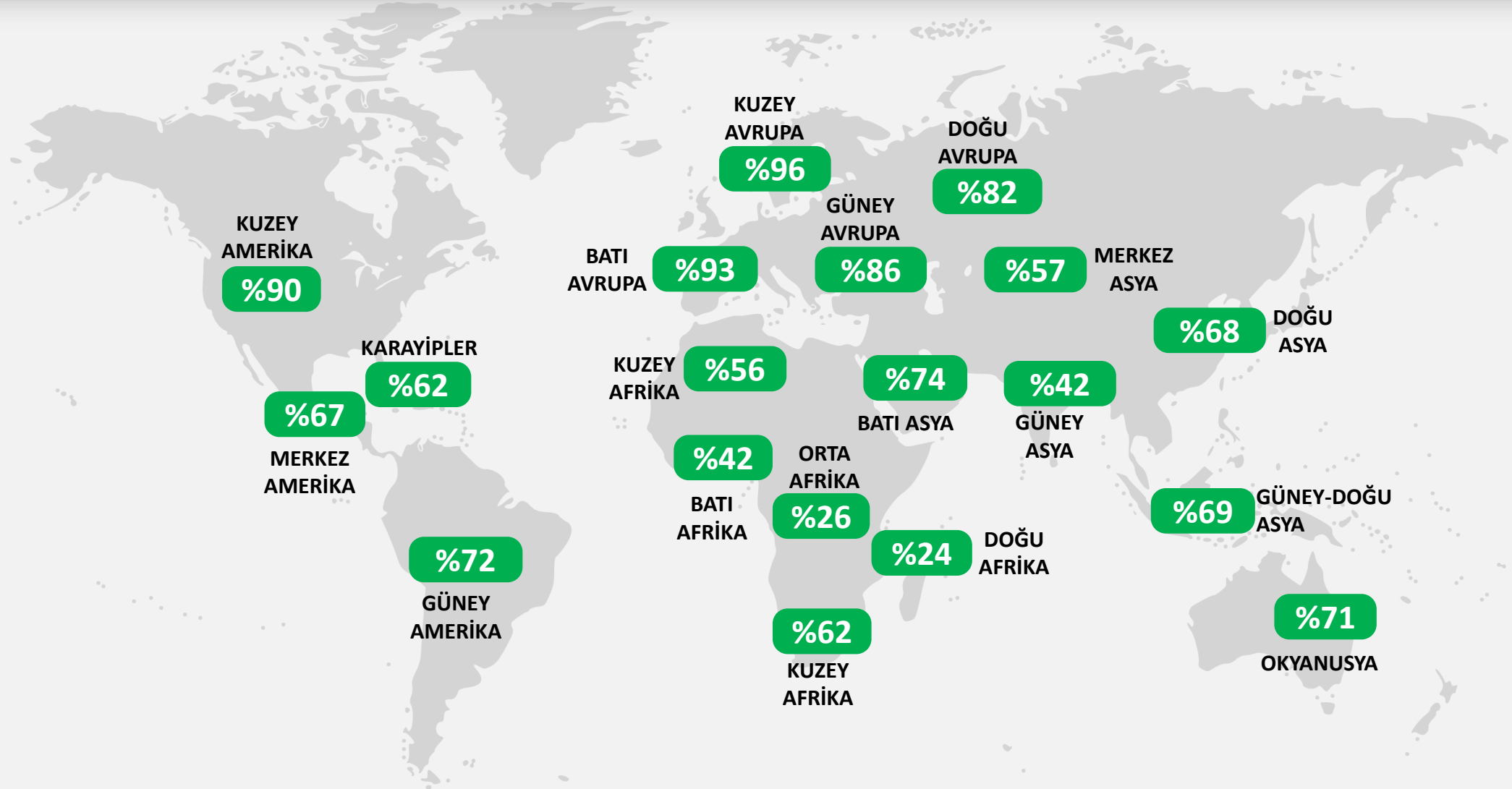


**3S**  
**39DK**

# İNTERNET KULLANICILARI - BÖLGELERE GÖRE TOPLAM NÜFUS



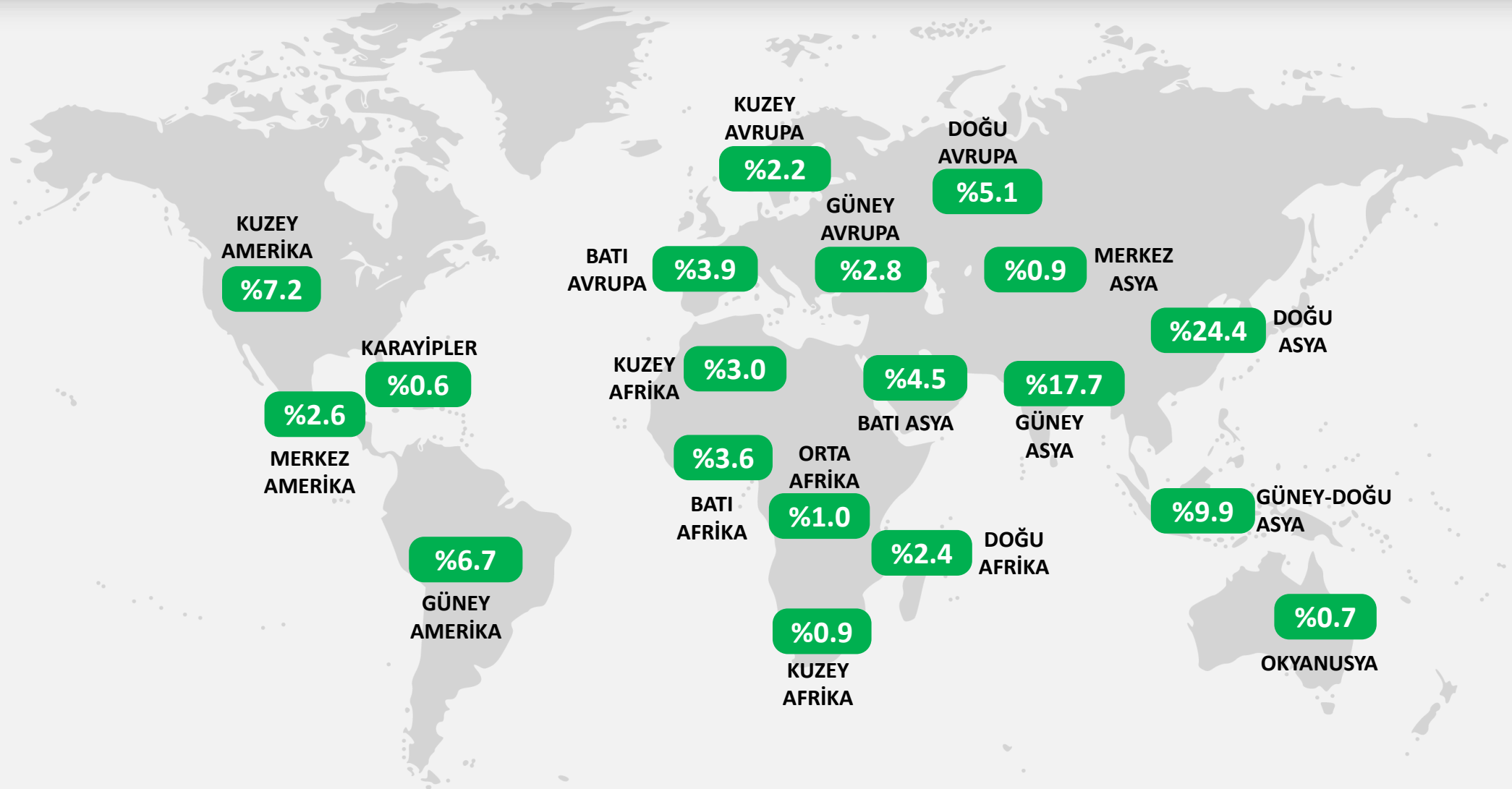
TOPLAM NÜFUSA GÖRE HER BİR BÖLGEDEKİ İNTERNET KULLANICI SAYISI



# BÖLGELERE GÖRE KÜRESEL İNTERNET KULLANICILARININ PAYI

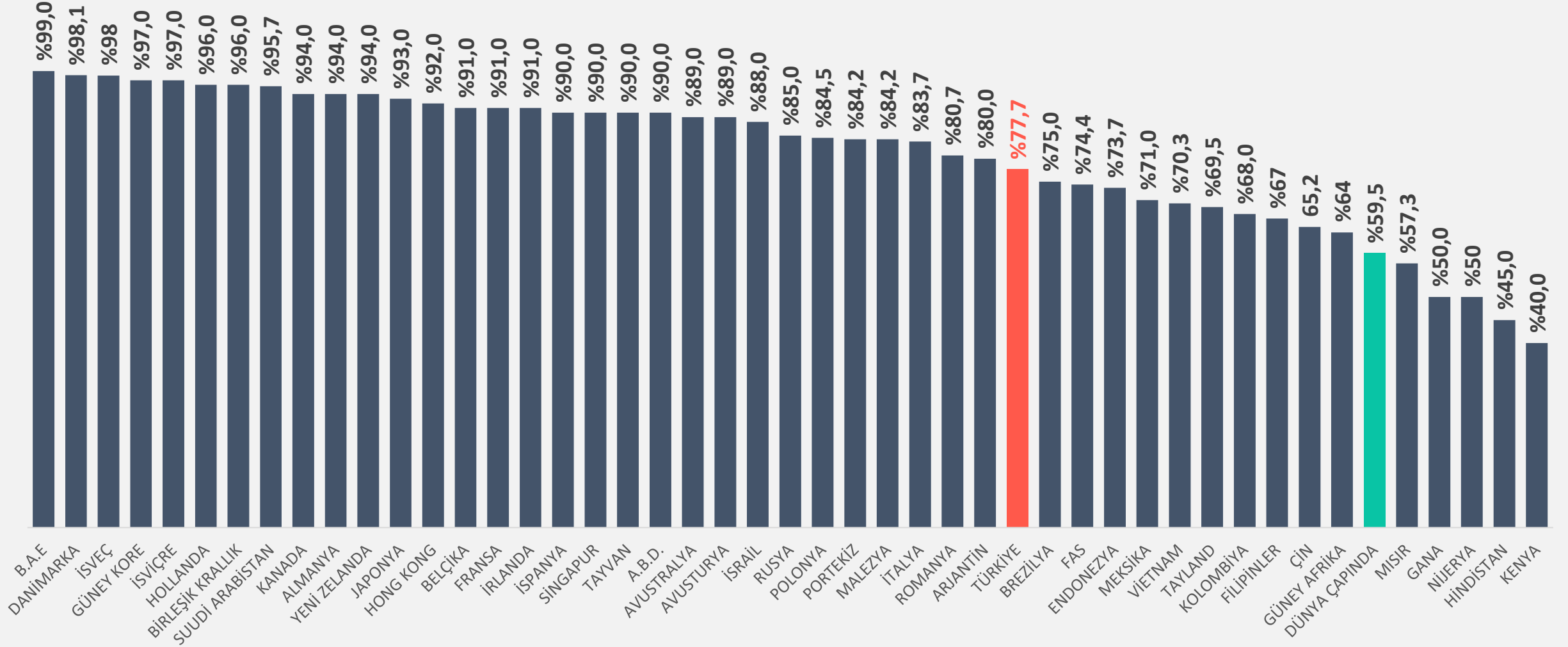


HER BÖLGEDEKİ İNTERNET KULLANICI SAYISI TOPLAM KÜRESEL İNTERNET KULLANICI SAYISININ YÜZDESİ



# ÜLKELERE GÖRE İNTERNET KABULÜ

İNTERNET KULLANAN TOPLAM NÜFUSUN YÜZDESİ



# ÜLKELERE GÖRE İNTERNET BENİMSEME SIRALAMASI

EN YÜKSEK VE EN DÜŞÜK İNTERNET BENİMSEME SEVİYELERİNE SAHİP ÜLKELER VE BÖLGELER



## EN YÜKSEK İNTERNET BENİMSEME

#	ÜLKE	% ORT.	No KULLANICI
1=	BAHREYN	%99.0	1,707,533
1=	İZLANDA	%99.0	338,880
1=	KUVEYT	%99.0	4,256,466
1=	NORVEÇ	%99.0	5,388,956
1=	KATAR	%99.0	2,876,630
1=	B.A.E.	%99.0	9,841,208
7	BERMUDA	%98.4	61,169
8	DANİMARKA	%98.1	5,689,589
9	İSVEÇ	%98.0	9,927,075
10	ARUBA	%97.2	103,953

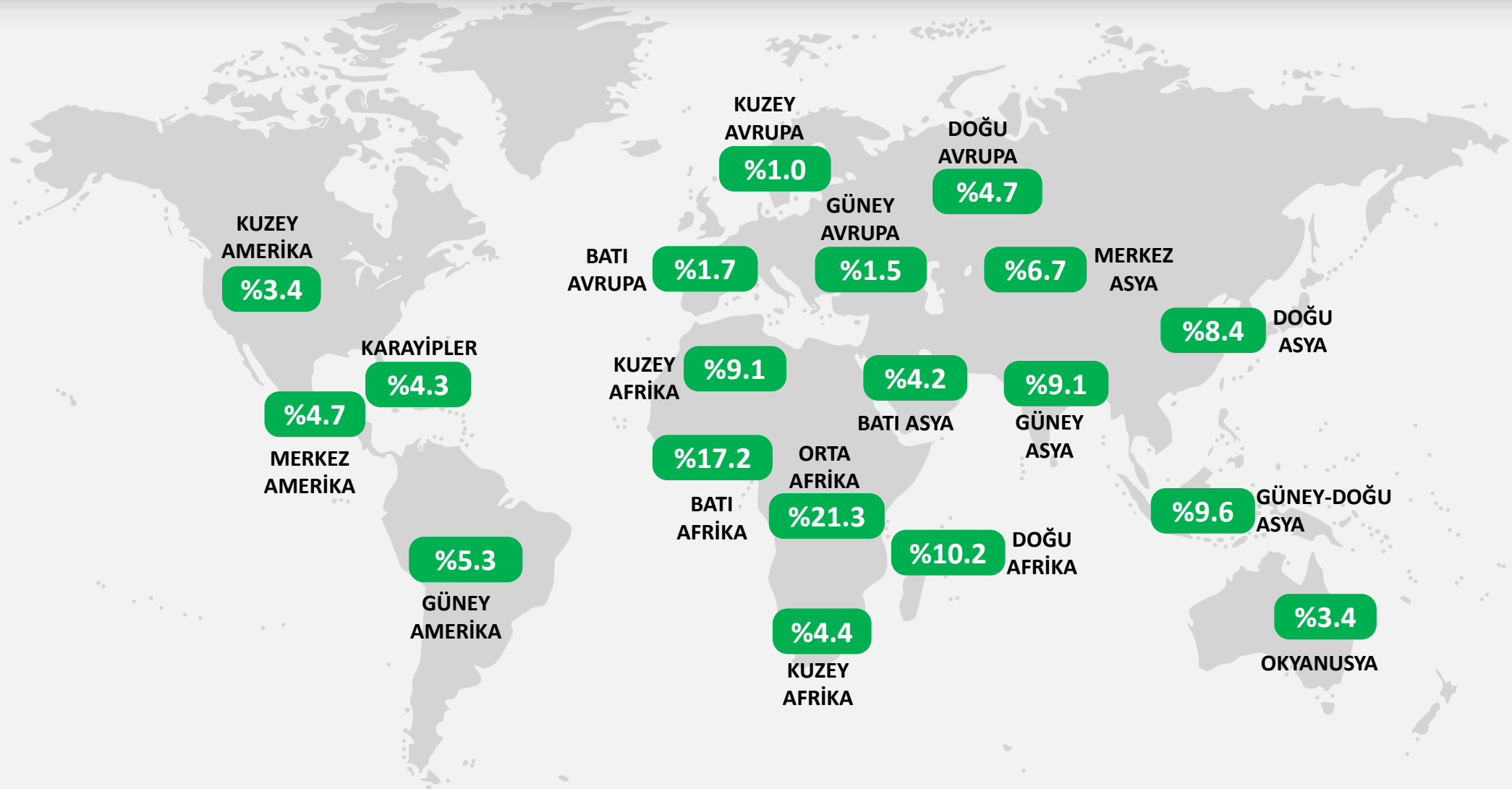
## EN DÜŞÜK İNTERNET BENİMSEME

#	ÜLKE	% ORT.	No KULLANICI
215	KUZEY KORE	<%0.1	İNTERNET KAPALI
214	ERİTRE	%6.9	248,199
213	KUZEY SUDAN	%8.0	900,716
212	KOMORLAR	%8.5	74,537
211	ORTA AFRIKA CUM.	%11.4	557,085
210	SOMALİ	%12.1	1,954,774
209	BURUNDİ	%13.3	1,606,122
208	NİJER	%13.6	3,363,848
207	KİRİBATİ	%14.6	17,558
206	LİBERYA	%14.9	760,994

# BÖLGELERE GÖRE İNTERNET KULLANICILARINDA BÜYÜME

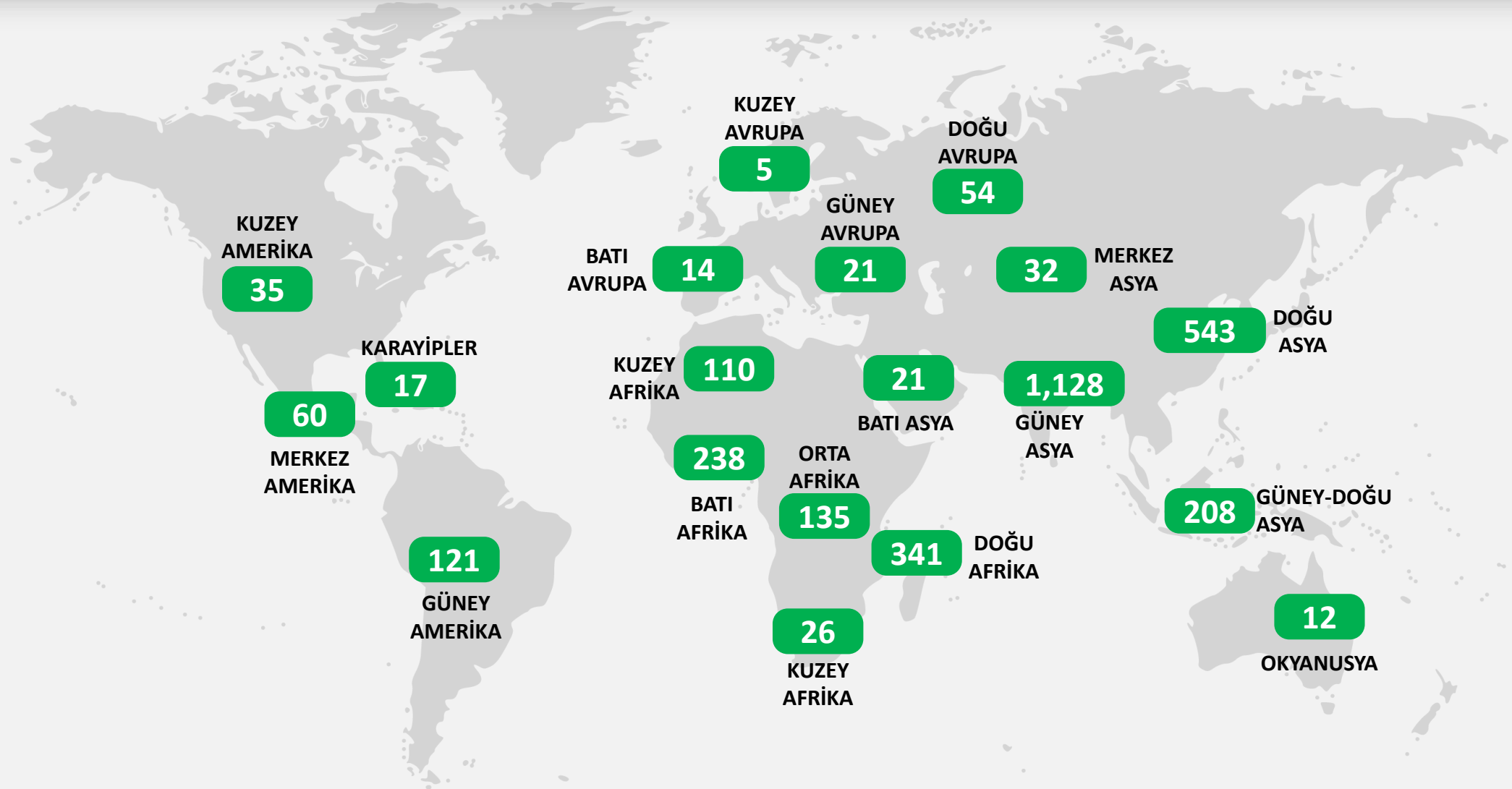


İNTERNET KULLANAN KİŞİ SAYISININ BÖLGELERE GÖRE DEĞİŞİMİ



# "GELECEK MİLYAR": BAĞLANTISIZ KİŞİLER

HER BÖLGEDEKİ İNTERNETE BAĞLI OLMAYAN KİŞİ SAYISI (MİLYON OLARAK)





# "GELECEK MİLYAR": BAĞLANTISIZ KİTLELER

İNTERNET KULLANMAYAN KİŞİLERİN EN BÜYÜK SAYISI VE EN YÜKSEK YÜZDESİ OLAN ÜLKELER VE BÖLGELER



## İNTERNET KULLANMAYAN EN BÜYÜK KİŞİ SAYISI

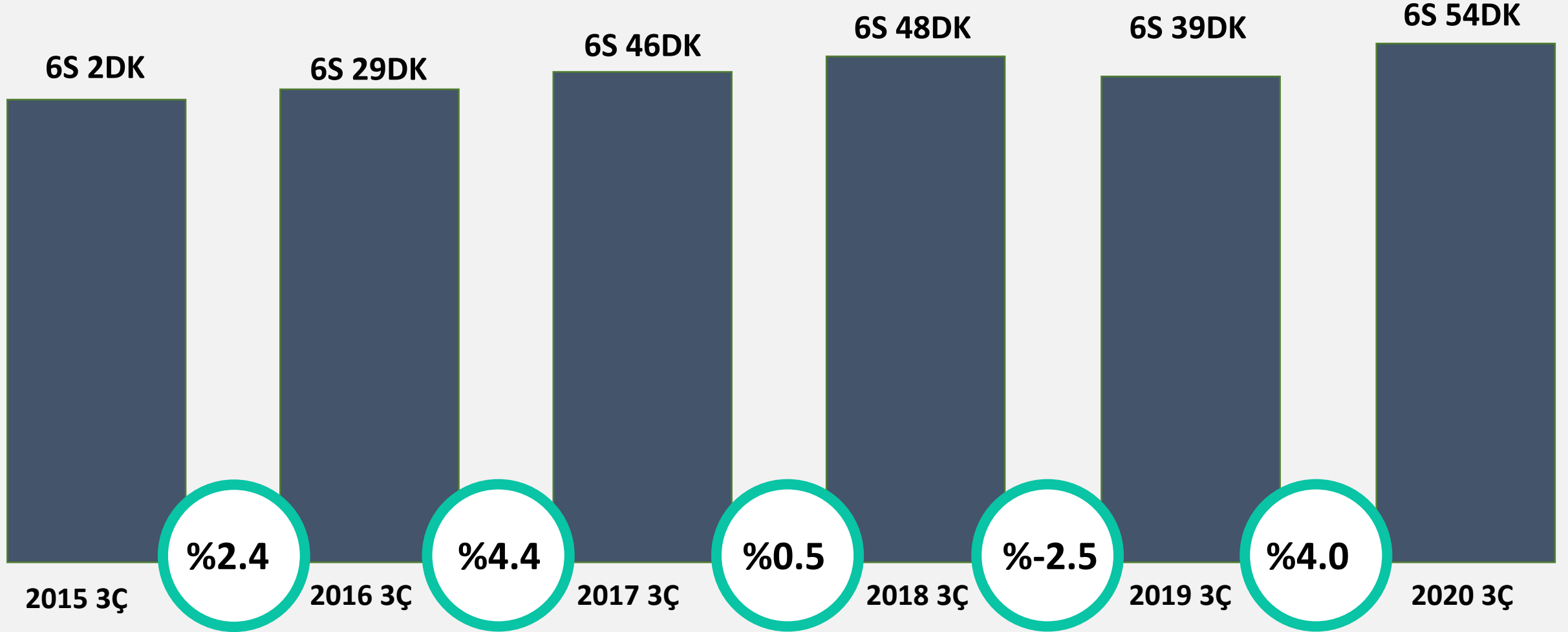
#	ÜLKE/BÖLGE	BAĞLANTISIZ	% ORT.
1	HİNDİSTAN	762,679,782	%55.0
2	ÇİN	501,927,863	%34.8
3	PAKİSTAN	161,693,674	%72.5
4	BANGLADEŞ	117,888,798	%71.2
5	NİJERYA	104,376,786	%50.0
6	ETİYOPYA	92,453,081	%79.4
7	ENDONEZYA	72,308,968	%26.3
8	DEM. KONGO CUM.	69,819,115	%76.8
9	BREZİLYA	53,318,805	%25.0
10	TANZANYA	45,457,430	%75.0

## İNTERNET KULLANMAYAN EN YÜKSEK NÜFUS PAYI

#	ÜLKE/BÖLGE	% ORT.	BAĞLANTISIZ
1	KUZEY KORE	>%99.9	25,832,873
2	ERİTRE	%93.1	3,325,640
3	KUZEY SUDAN	%92.0	10,386,447
4	KOMORLAR	%91.5	804,438
5	ORTA AFRIKA CUM.	%88.6	4,317,582
6	SOMALİ	%87.9	14,169,900
7	BURUNDİ	%86.7	10,465,606
8	NİJER	%86.4	21,300,547
9	KİRİBATİ	%85.4	102,855
10	LİBERYA	%85.1	4,357,582

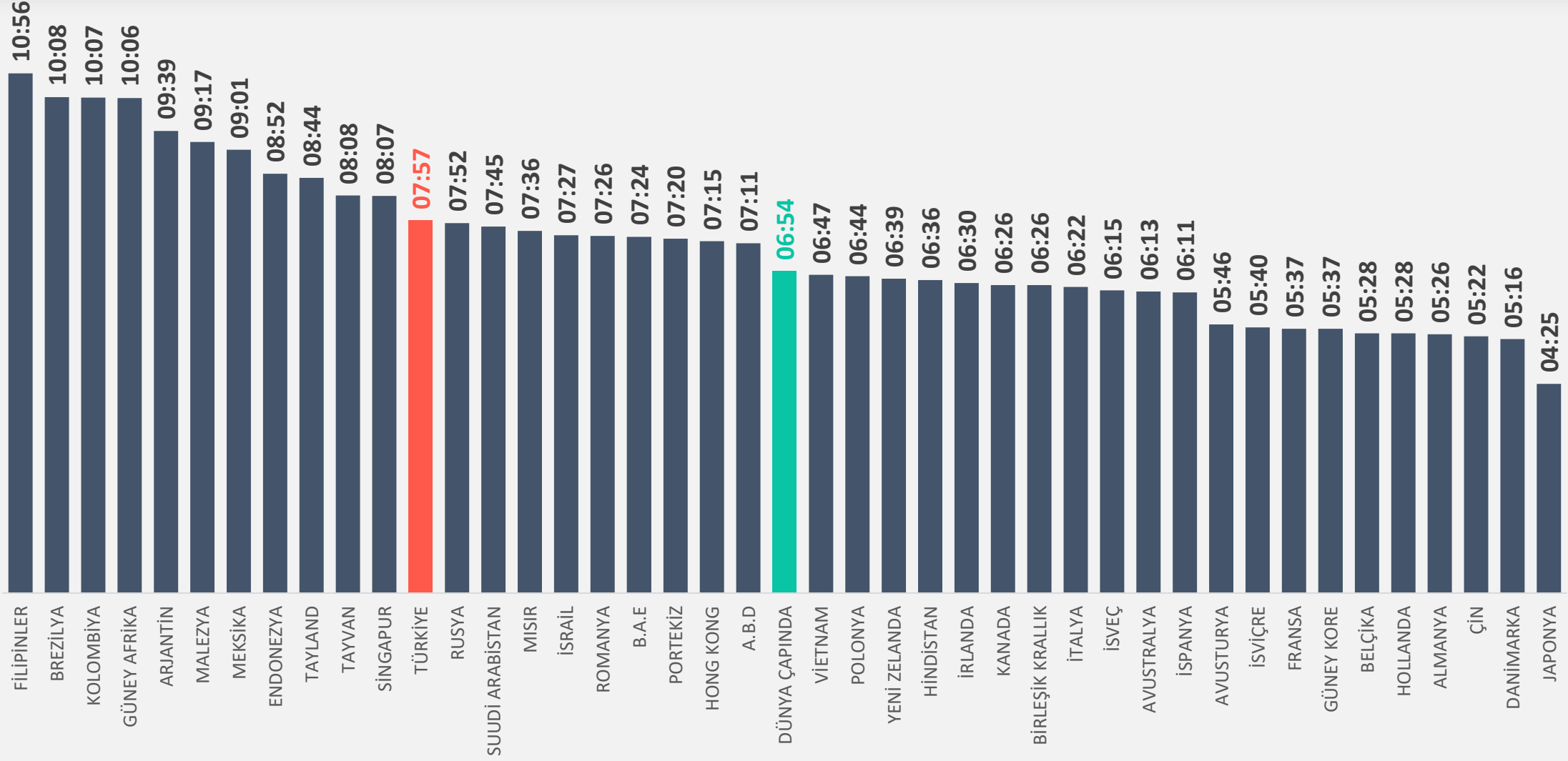
# İNTERNET KULLANILARAK HARCANAN GÜNLÜK ZAMANIN EVRİMİ

16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ HERHANGİ BİR CİHAZ ÜZERİNDEN İNTERNET KULLANARAK HARCADIKLARI GÜN BAŞINA ORTALAMA MİKTARINDAKİ GELİŞİM



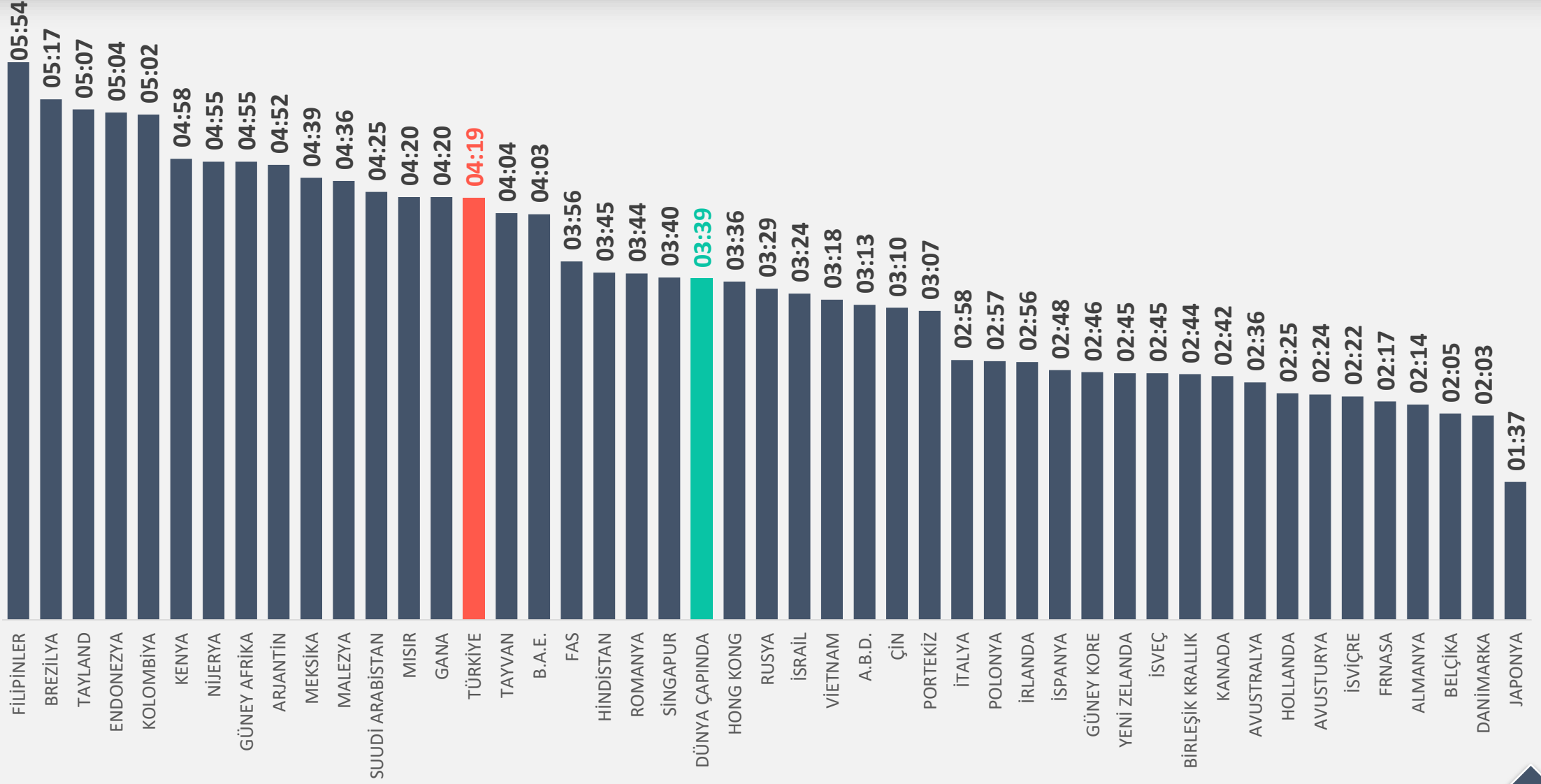
# İNTERNETTE HARCANAN GÜNLÜK SÜRE

16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ HER GÜN HER GÜN HER CİHAZDA İNTERNET KULLANARAK HARCADIKLARI ORTALAMA SÜRE (SAAT VE DAKİKA OLARAK)



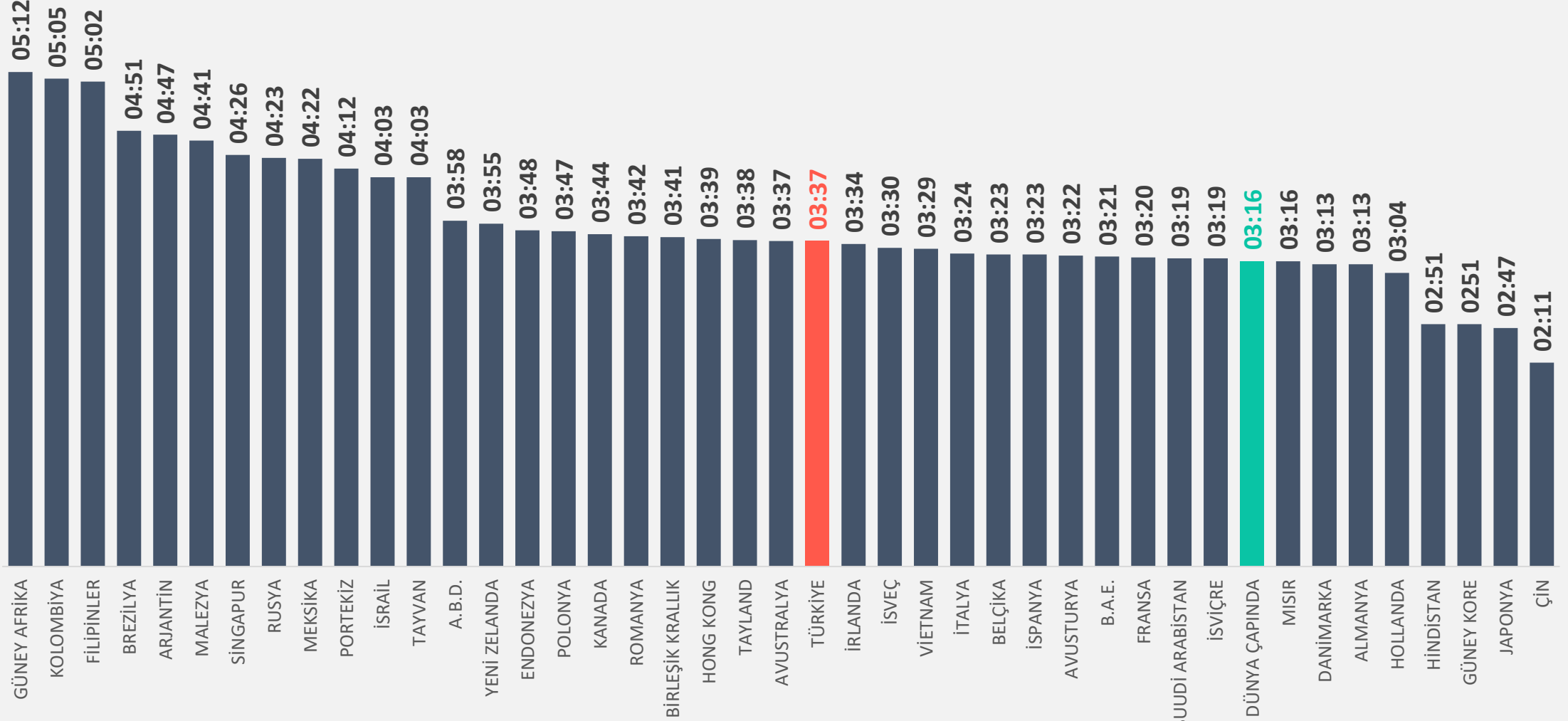
# İNTERNET KULLANILARAK HARCANAN GÜNLÜK SÜRE

16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ MOBİL TELEFONLAR ÜZERİNDEN İNTERNET KULLANARAK HARCADIKLARI GÜN BAŞINA ORTALAMA TUTARI



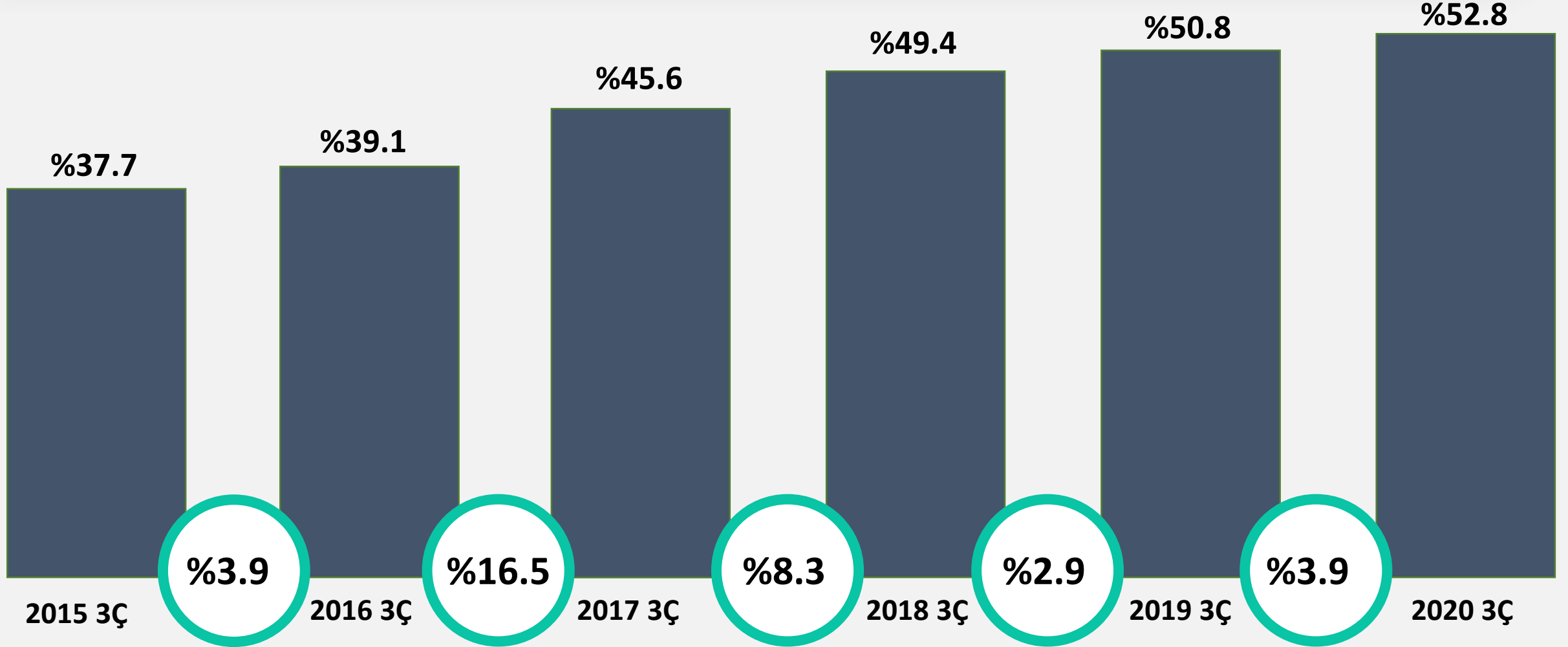
# BİLGİSAYAR ARACILIĞIYLA İNTERNET KULLANILARAK GÜNLÜK HARCANAN SÜRE

16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR, MASAÜSTÜ BİLGİSAYARLARI VEYA TABLETLER İLE İNTERNET KULLANARAK HARCADIKLARI GÜN BAŞINA ORTALAMA MİKTARI



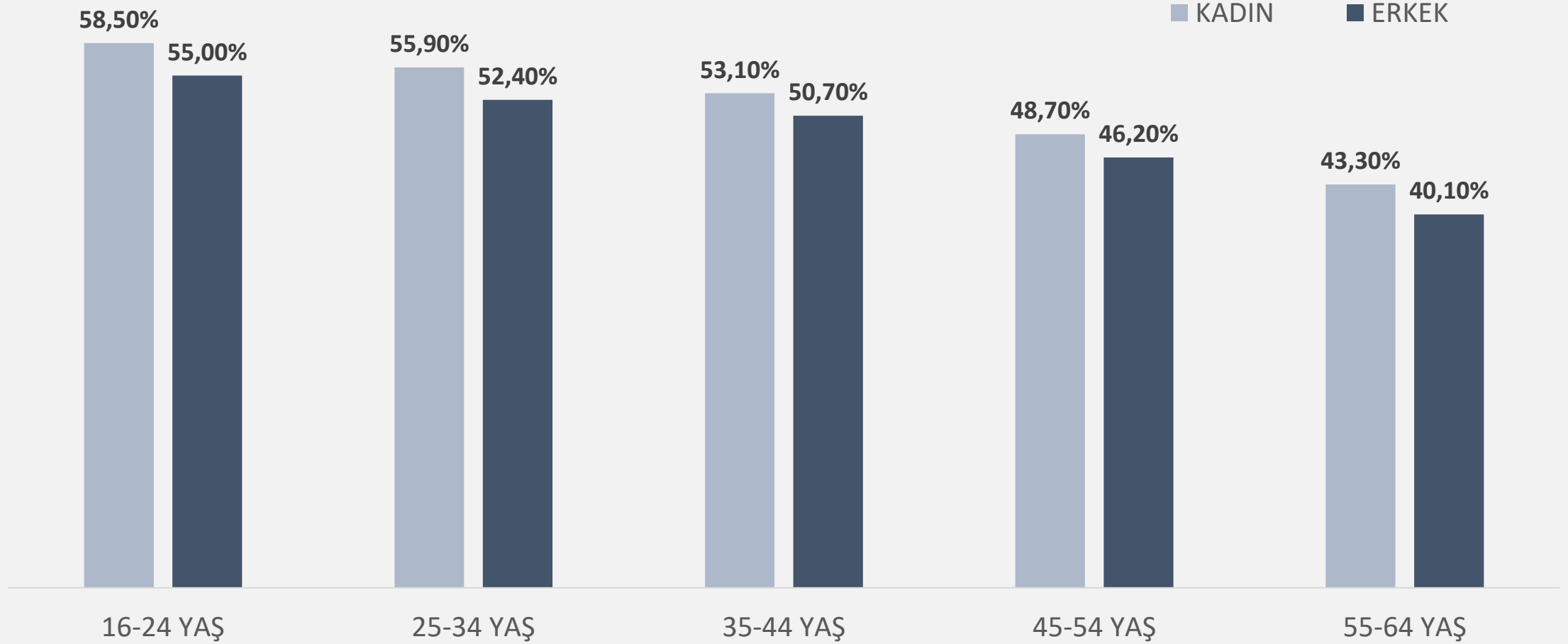
# MOBİLİN GÜNLÜK İNTERNET SÜRESİ PAYI

16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ, TOPLAM GÜNLÜK İNTERNET SÜRESİNİN YÜZDESİ OLARAK MOBİL CİHAZLAR ÜZERİNDEN İNTERNET KULLANARAK HARCADIKLARI GÜNLÜK SÜRE



# MOBİLİN GÜNLÜK İNTERNET SÜRESİ PAYI

KÜRESEL İNTERNET KULLANICILARININ TOPLAM GÜNLÜK İNTERNET SÜRESİNİN YÜZDESİ OLARAK MOBİL CİHAZLAR ÜZERİNDEN İNTERNET KULLANARAK HARCADIKLARI GÜNLÜK SÜRE



# İNTERNET BAĞLANTI HIZLARI

ORTALAMA MOBİL VE SABİT BAĞLANTI HIZLARI VE YIL İÇİNDEKİ DEĞİŞİMİ



Ortalama Mobil  
Bağlantı Hızları



**47.20  
MBPS**

Mobil Bağlantı  
Hızının Yıl İçindeki  
Değişimi



**%47.5**

Ortalama Sabit  
Bağlantı Hızları



**96.43  
MBPS**

Ortalama Sabit  
Bağlantı Hızlarının  
Yıl İçindeki Değişimi

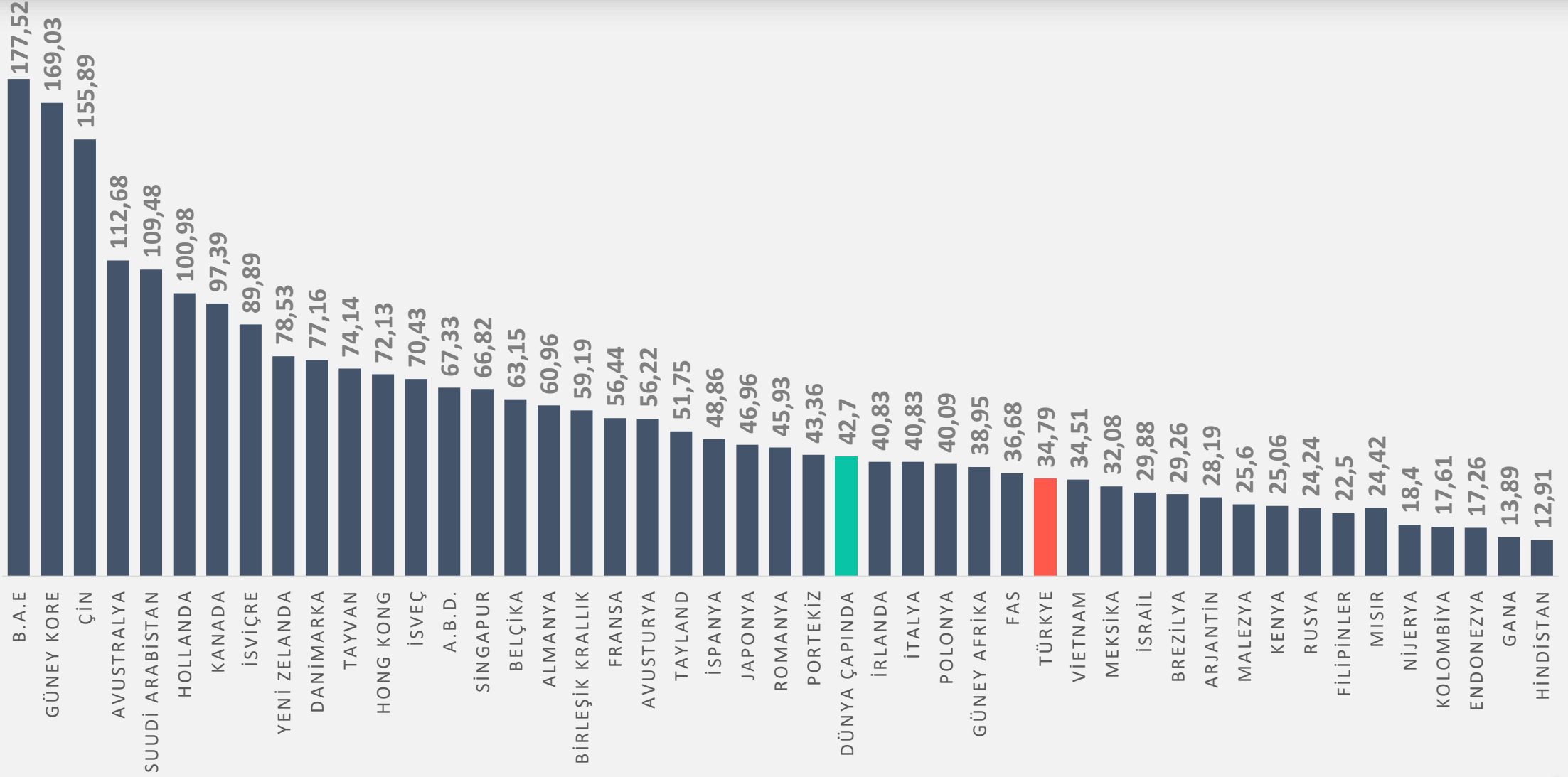


**%31.1**



# MOBİL BAĞLANTI HIZI SIRALAMALARI

MBPS BAZINDA MOBİL İNTERNET İNDİRME HIZLARINA GÖRE ÜLKE SIRALAMALARI



# MOBİL BAĞLANTI HIZI SIRALAMALARI

## MBPS BAZINDA MOBİL İNTERNET İNDİRME HIZLARINA GÖRE ÜLKE SIRALAMALARI



### EN HIZLI MOBİL İNTERNET BAĞLANTILARI

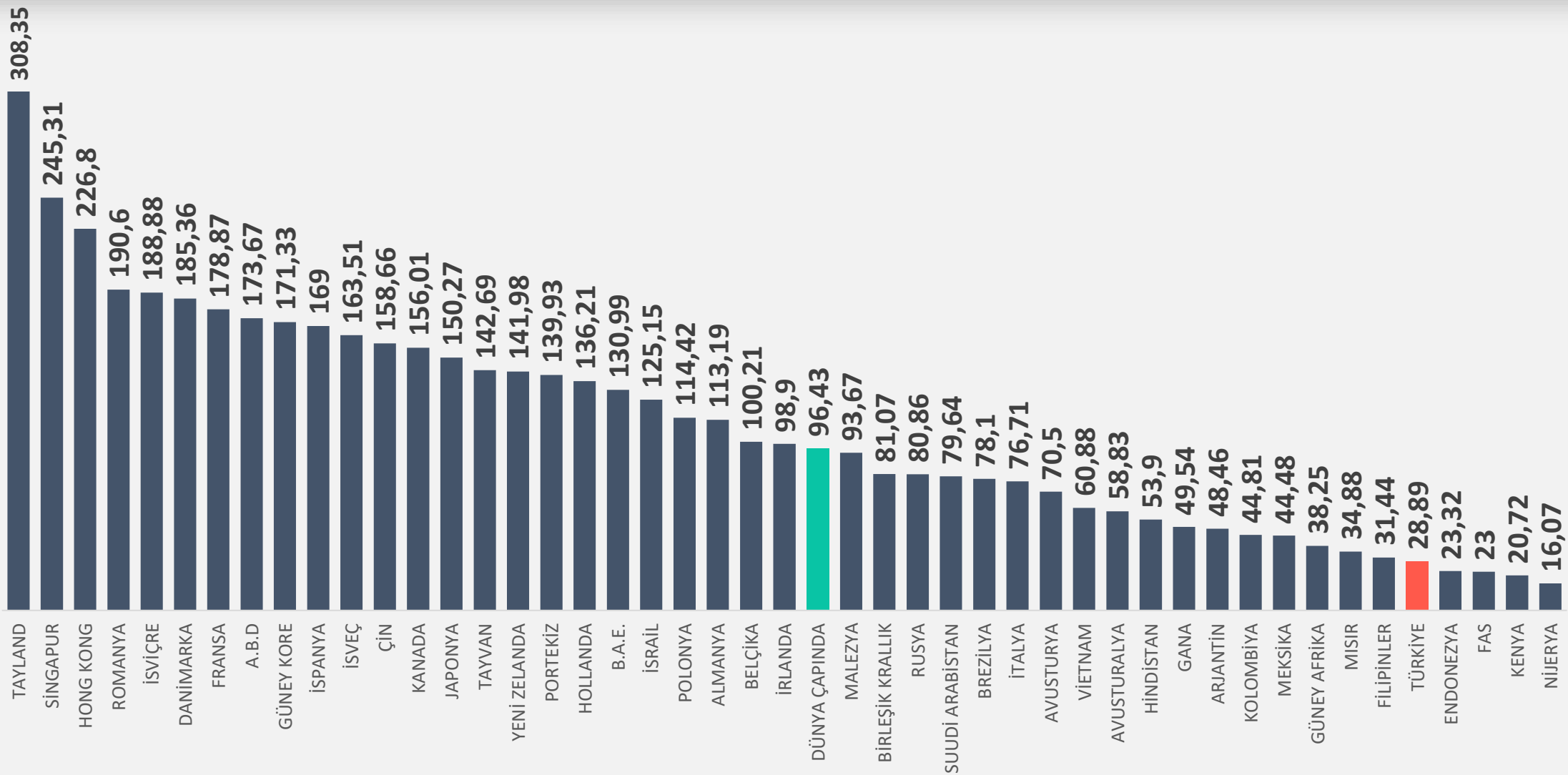
#	ÜLKE	MBPS	Y-O-Y
1	KATAR	178.01	%124.7
2	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	177.52	%104.6
3	GÜNEY KORE	169.03	%63.8
4	ÇİN	155.89	%130.2
5	AVUSTURALYA	112.68	%66.5
6	KUVEYT	110.59	%137.7
7	SUUDİ ARABİSTAN	109.48	%97.0
8	NORVEÇ	105.79	%58.1
9	HOLLANDA	100.98	%50.5
10	KANADA	97.39	%37.7

### EN YAVAŞ MOBİL İNTERNET BAĞLANTILARI

#	ÜLKE	MBPS	Y-O-Y
139	AFGANİSTAN	6.62	%-2.9
138	VENEZUELA	7.48	%-10.4
137	FİLİSTİN	7.55	%22.4
136	SUDAN	10.26	%19.3
135	BANGLADEŞ	10.64	%-1.5
134	SOMALİ	11.39	%-0.2
133	ZAMBİYA	11.42	%-10.1
132	UGANDA	12.52	%-21.1
131	TANZANYA	12.58	%-1.0
130	ÖZBEKİSTAN	12.66	%33.1

# SABİT BAĞLANTI HIZI SIRALAMALARI

## MBPS BAZINDA SABİT İNTERNET İNDİRME HIZLARINA GÖRE ÜLKE SIRALAMALARI



# SABİT BAĞLANTI HIZI SIRALAMALARI

## MBPS BAZINDA SABİT İNTERNET İNDİRME HIZLARINA GÖRE ÜLKE SIRALAMALARI

### EN HIZLI SABİT İNTERNET BAĞLANTILARI

#	ÜLKE	MBPS	Y-O-Y
1	TAYLAND	308.35	%146.4
2	SİNGAPUR	245.31	%22.6
3	HONG KONG	226.80	%37.6
4	ROMANYA	190.60	%31.5
5	İSVİÇRE	188.88	%30.9
6	DANİMARKA	185.36	%54.6
7	MACARİSTAN	183.29	%43.1
8	FRANSA	178.87	%36.3
9	A.B.D.	173.67	%32.8
10	ANDORRA	172.81	%59.4

### EN YAVAŞ SABİT İNTERNET BAĞLANTILARI

#	ÜLKE	MBPS	Y-O-Y
173	TÜRKMENİSTAN	3.09	%80.7
172	KÜBA	4.30	%-19.9
171	YEMEN	4,67	%6.4
170	CEZAYİR	5.29	%34.9
169	MORİTANYA	5.90	%20.2
168	SUDAN	6.23	%-8.5
167	SURİYE	8.54	%16.8
166	DEM. KONGO CUM.	8.78	%40.5
165	AFGANİSTAN	8.91	%28.8
164	TUNUS	9.52	%4.4

# WEB TRAFİĞİNİN CİHAZLAR ÜZERİNDEKİ PAYI

TOPLAM WEB TRAFİĞİNİN HERHANGİ BİR CİHAZ ÜZERİNDEKİ PAYI



Mobil Telefon



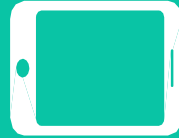
**%55.7**

YILLIK DEĞİŞİM

**%+4.6**

**+244 BPS**

Tablet



**%2.8**

YILLIK DEĞİŞİM

**%+3.3**

**+9 BPS**

Bilgisayar



**41.4%**

YILLIK DEĞİŞİM

**%-5.8**

**-253 BPS**

Diğer Cihazlar



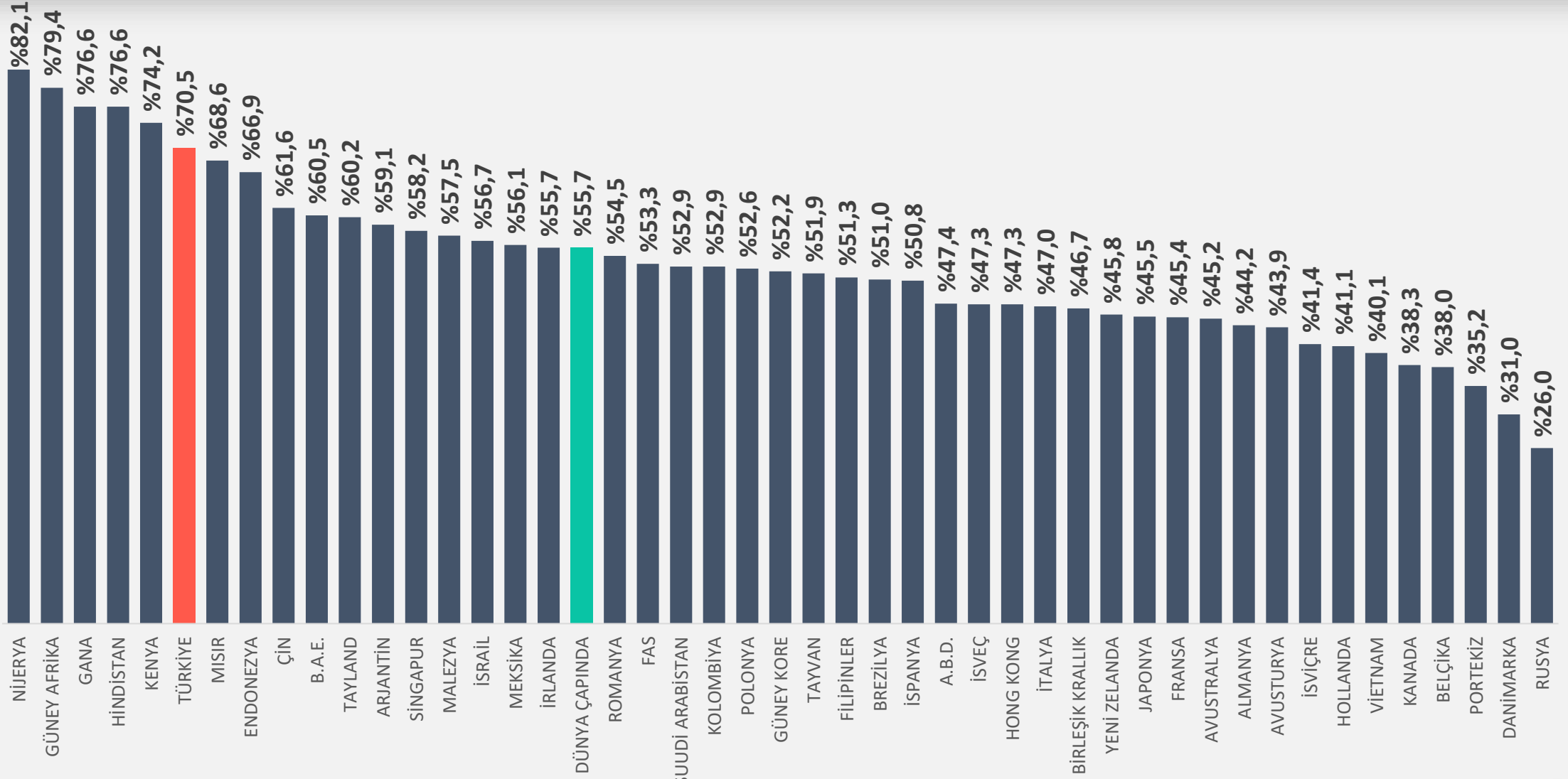
**0.07%**

YILLIK DEĞİŞİM

**Değişim  
yok**

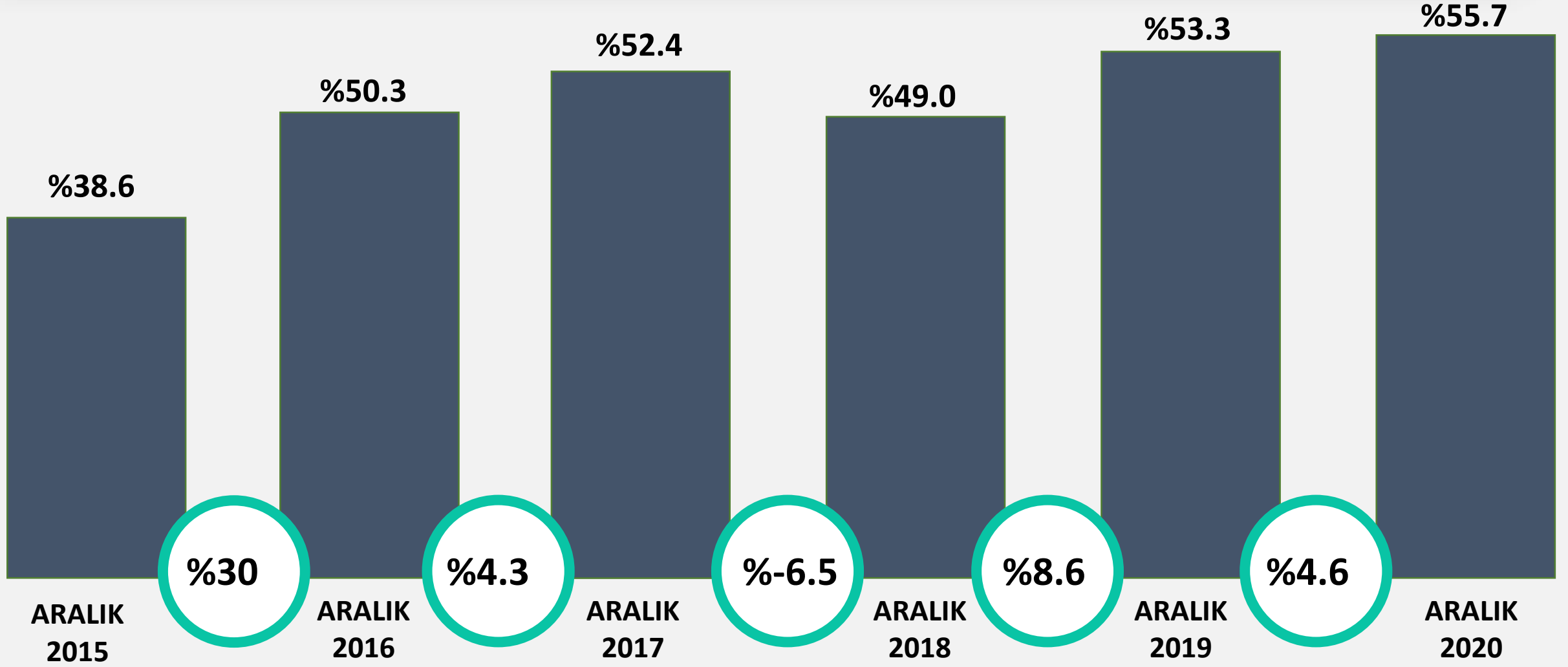
# MOBİLİN WEB TRAFİĞİ PAYI

MOBİL TELEFONLARDA WEB TARAYICILARINA HİZMET EDİLEN TÜM WEB SAYFALARININ YÜZDESİ



# MOBİLİN WEB TRAFİĞİ PAYININ EVRİMİ

YILLARA GÖRE DEĞİŞİKLİKLE ZAMAN İÇİNDE MOBİL TELEFONLARDA WEB TARAYICILARINA HİZMET VERİLEN TOPLAM WEB TRAFİK PAYI



# WEB TRAFİĞİNİN TARAYICILAR ÜZERİNDEKİ PAYI

HERHANGİ BİR CİHAZDA ÇALIŞAN WEB TARAYICILARINA HİZMET VERİLEN WEB SAYFALARINA DAYANARAK



Chrome



Safari



Firefox



Samsung İnternet



UC Browser



Opera



İnternet Explorer



Diğer

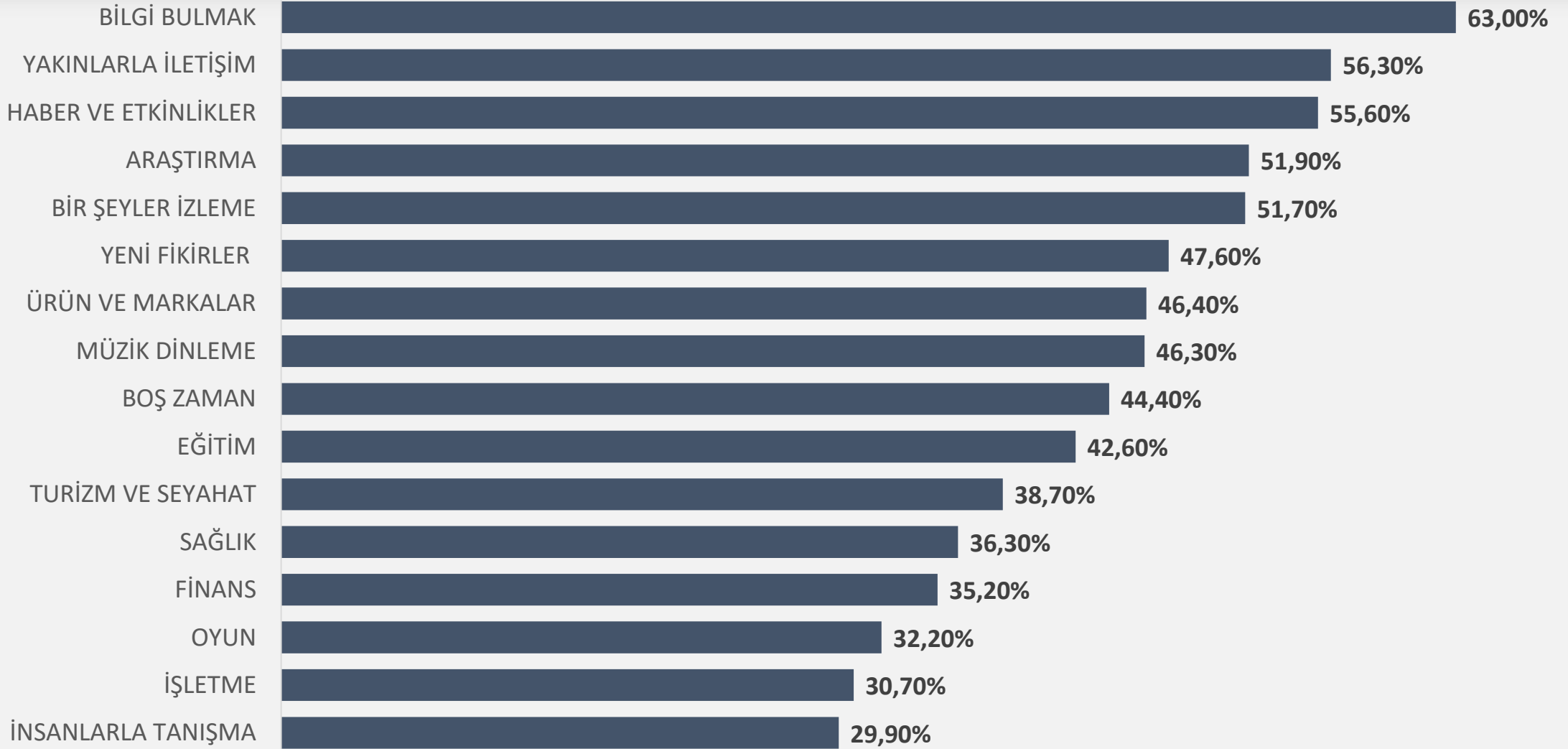




# İNTERNET KULLANMA NEDENLERİ



## 16-64 YAŞ ARASINDAKİ KÜRESEL İNTERNET KULLANICILARININ İNTERNET KULLANMASININ BAŞLICA NEDENLERİ



# DÜNYADA EN ÇOK ZİYARET EDİLEN WEB SİTELER

ENÇOK ZİYARET EDİLEN WEB SİTELERİNİN TRAFİĞİNE GÖRE SEMRUSH SIRALAMASI

#	WEBSİTE	SÜRE/ZİYARET	SAYFA/ZİYARET
1	GOOGLE.COM	23M 07S	6.87
2	YOUTUBE.COM	33M 11S	4.17
3	FACEBOOK.COM	23M 02S	5.96
4	WIKIPEDIA.ORG	8M 42S	2.14
5	YAHOO.CO.JP	17M 31S	6.80
6	AMAZON.COM	13M 08S	7.01
7	PORNHUB.COM	14M 07S	8.91
8	INSTAGRAM.COM	17M 23S	4.46
9	XVIDEOS.COM	17M 36S	9.46
10	YAHOO.COM	15M 48S	3.97

#	WEBSİTE	SÜRE/ZİYARET	SAYFA/ZİYARET
11	TWITTER.COM	15M 21S	4.48
12	YANDEX.RU	22M 35S	7.57
13	XNXX.COM	17M 35S	9.68
14	LIVE.COM	7M 16S	4.09
15	REDDIT.COM	17M 10S	4.23
16	NAVER.COM	27M 07S	9.89
17	VK.COM	26M 43S	11.73
18	FANDOM.COM	10M 51S	3.11
19	WHATSAPP.COM	21M 44S	1.54
20	RAKUTEN.CO.JP	8M 34S	5.74

# DÜNYADA EN ÇOK ZİYARET EDİLEN WEB SİTELER

ENÇOK ZİYARET EDİLEN WEB SİTELERİNİN TRAFİĞİNE GÖRE SIMILARWEB SIRALAMASI

#	WEBSİTE	ZAMAN/GÜN	SAYFA/GÜN
1	GOOGLE.COM	10M 58S	8.3
2	YOUTUBE.COM	21M 10S	1.1
3	TMALL.COM	10M 36S	8.3
4	TWITTER.COM	10M 49S	11.9
5	INSTAGRAM.COM	7M 45S	10.9
6	WIKIPEDIA.COM	3M 55S	3.0
7	BAIDU.COM	6M 15S	8.1
8	YAHOO.COM	7M 35S	5.8
9	XVIDEOS.COM	10M 13S	8.9
10	YANDEX.RU	11M 06S	9.0

#	WEBSİTE	ZAMAN/GÜN	SAYFA/GÜN
11	PORNHUB.COM	8M 33S	7.2
12	AMAZON.COM	7M 24S	9.6
13	XNXX.COM	8M 27S	11.1
14	WHATSAPP.COM	2M 42S	1.5
15	NETFLIX.COM	9M 54S	4.3
16	LIVE.COM	7M 25S	8.2
17	YAHOO.CO.JP	9M 28S	6.7
18	ZOOM.US	4M 09S	3.2
19	VK.COM	16M 51S	19.8
20	REDDIT.COM	9M 11S	6.3

# DÜNYADA EN ÇOK ZİYARET EDİLEN WEB SİTELER

ENÇOK ZİYARET EDİLEN WEB SİTELERİNİN TRAFİĞİNE GÖRE ALEXA SIRALAMASI

#	WEBSİTE	ZAMAN/GÜN	SAYFA/GÜN
1	GOOGLE.COM	15M 41S	17.02
2	YOUTUBE.COM	17M 23S	9.86
3	TMALL.COM	7M 09S	3.92
4	BAIDU.COM	9M 23S	4.63
5	QQ.COM	3M 44S	4.00
6	SOHU.COM	3M 38S	4.61
7	FACEBOOK.COM	18M 47S	8.82
8	TAOBAO.COM	4M 37S	3.61
9	AMAZON.COM	10M 40S	9.94
10	360.CN	3M 18S	4.15

#	WEBSİTE	ZAMAN/GÜN	SAYFA/GÜN
11	YAHOO.COM	5M 08S	4.74
12	JD.COM	3M 30S	4.40
13	WIKIPEDIA.ORG	3M 48S	3.10
14	WEIBO.COM	3M 00S	3.62
15	SINA.COM.CN	2M 53S	3.43
16	LIVE.COM	5M 23S	5.43
17	REDDIT.COM	5M 32S	4.40
18	ZOOM.US	8M 14S	3.93
19	NETFLIX.COM	4M 26S	3.23
20	XINHUANET.COM	2M 53S	5.53

# WEB İÇERİĞİ İÇİN EN YAYGIN DİLLER

DÜNYANIN İLK 10 MİLYON WEB SİTESİNDE KULLANILAN DİLLERE GÖRE

#	DİL	SİTELER	ORT. PAYI
1	İNGİLİZCE	%60.4	%16.2
2	RUSÇA	%8.5	%3.3
3	İSPANYOLCA	%4.0	%6.9
4	TÜRKÇE	%3.7	%1.1
5	FARŞA	%3.0	%0.7
6	FRANSIZCA	%2.6	%3.5
7	ALMANCA	%2.4	%1.7
8	JAPONCA	%2.1	%1.6
9	VIETNAM DİLİ	%1.7	%1.0
10	BASİTLEŞTİRİLMİŞ ÇİNCE	%1.4	%14.3

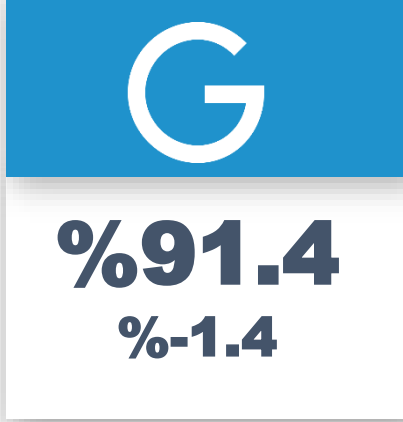
#	DİL	SİTELER	ORT. PAYI
11	PORTEKİZCE	%1.3	%3.2
12	STANDART ARAPÇA	%1.1	%3.5
13	İTALYANCA	%0.8	%0.9
14	EDNONEZYA DİLİ	%0.7	%2.5
15	YUNANCA	%0.7	%0.2
16	LEHÇE	%0.6	%0.6
17	FLEMENKÇE	%0.6	%0.3
18	KORECE	%0.6	%1.0
19	TAİ DİLİ	%0.5	%0.8
20	UKRAYNACA	%0.4	%0.5

# ARAMA MOTORU PAZAR PAYI

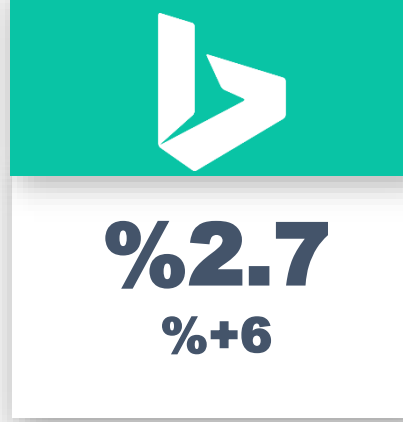
ARALIK 2020'DE HER ARAMA MOTORUNUN WEB SİTESİNE GİTECEK GLOBAL WEB ARAMA TRAFİĞİNİN YÜZDESİ



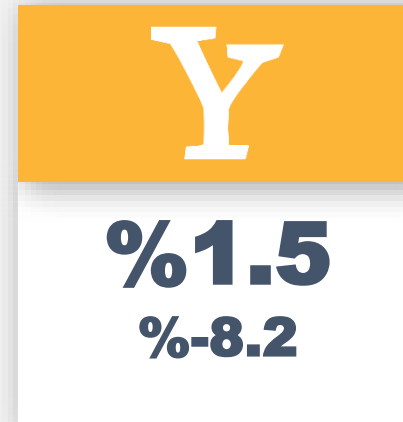
Google



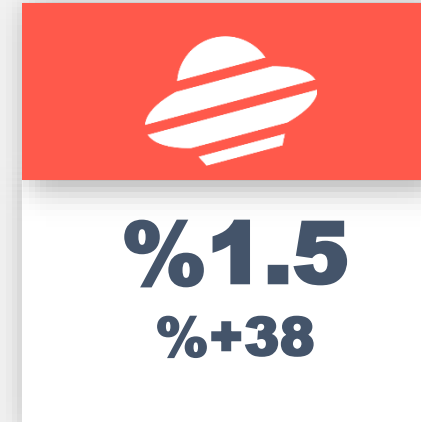
Bing



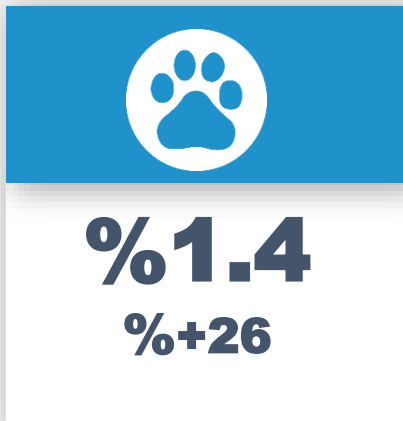
Yahoo!



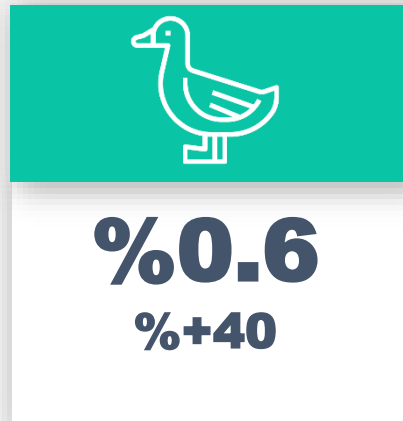
Yandex



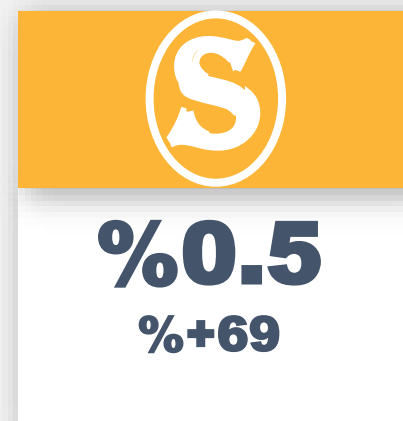
Baidu



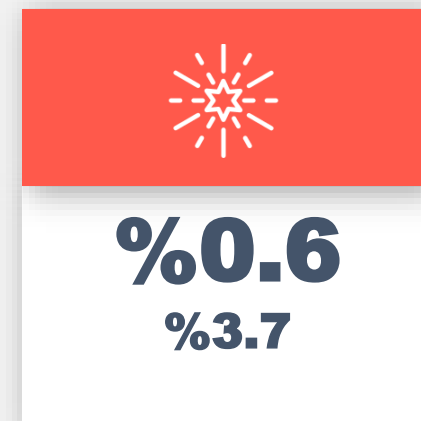
DuckDuckGo



Sogou



Diğer



# ENÇOK YAPILAN GOOGLE ARAMALARI



1 TEMMUZ – 30 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA EN ÇOK YAPILAN GOOGLE ARAMALARI

#	WEBSİTE	DİZİN vs. ÜST SORGU
1	GOOGLE	100
2	FACEBOOK	93
3	YOUTUBE	84
4	VİDEOLAR	69
5	YOU	68
6	CORONAVIRUS	61
7	HABERLER	53
8	HAVA DURUMU	52
9	AMAZON	41
10	ÇEVİRİ	36

#	WEBSİTE	DİZİN vs. ÜST SORGU
11	INSTGRAM	33
12	CORONA	30
13	WHATSAPP	29
14	GMAIL	28
15	MP3	21
16	TWİTTER	21
17	TIEMPO	21
18	TRADUCTOR	20
19	CLIMA	20
20	HOTMAIL	19

# ÇEVİRİMİÇİ ARAMA DAVRANIŞLARI

HER TÜRLÜ ARAMA ARACINI KULLANAN VEYA ÇEVİRİMİÇİ ARAMALAR İÇİN HER PLATFORMU ZİYARET EDEN 16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ YÜZDESİ

Konvansiyonel  
Aram Motorları



**%98.0**

Sesli Arama ve  
Komutlar



**%45.3**

Sosyal Medya  
Marka Araması



**%44.8**

Görüntülü Aramalar  
(Mobil)

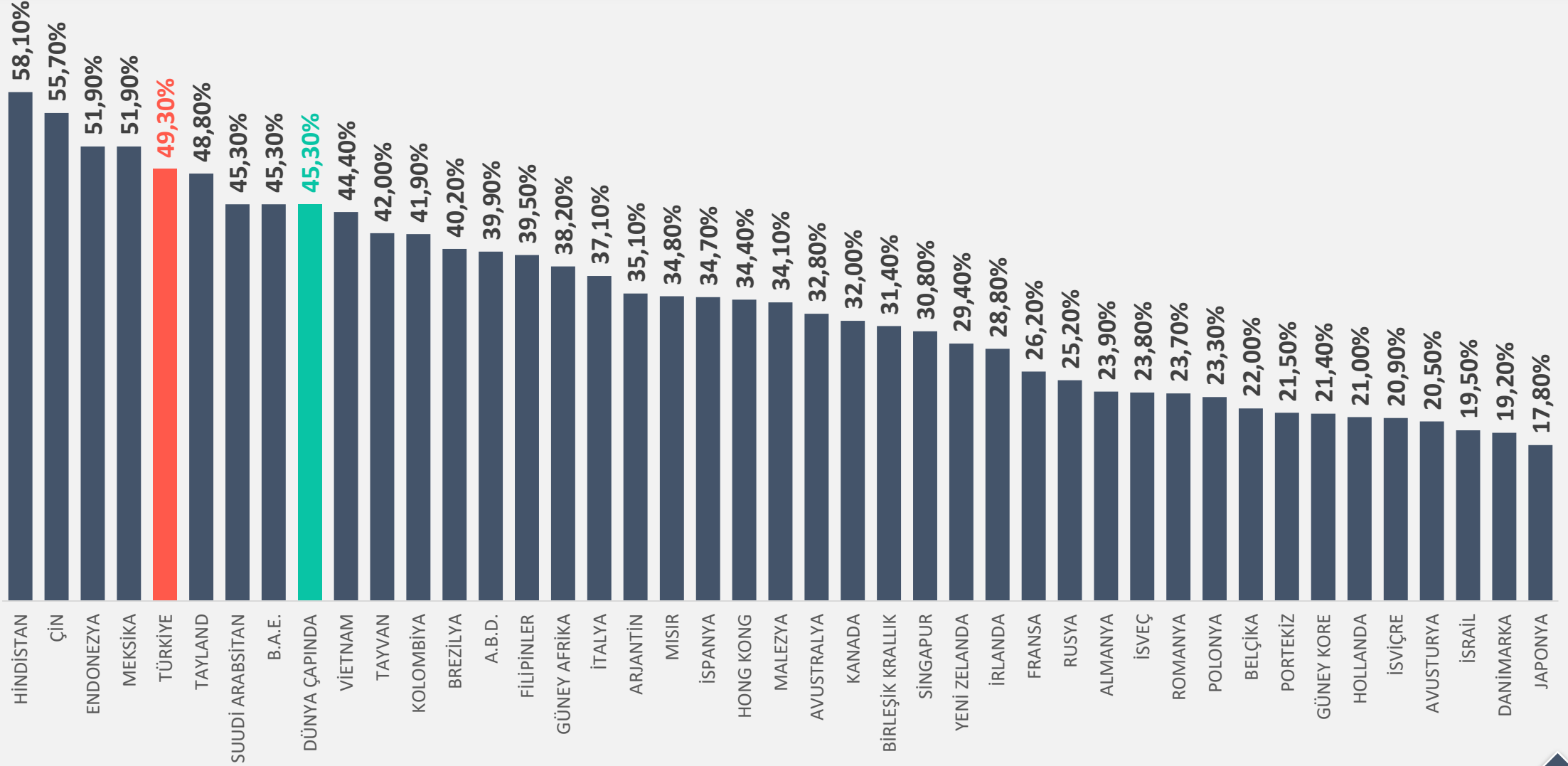


**%32.9**



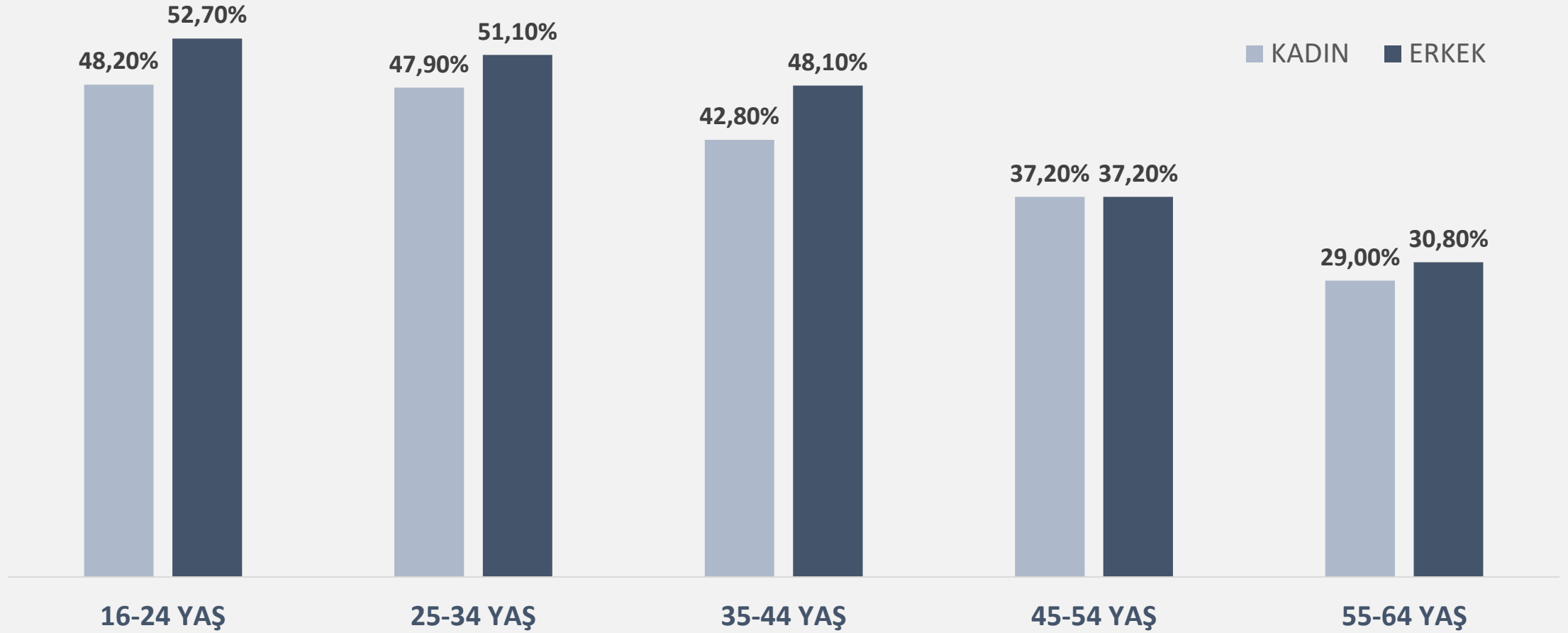
# SESLİ ARAMA / YÖNLENDİRME İSTATİSTİKLERİ

15-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARI ARASINDA SESLİ KOMUT ÖZELLİĞİNİ KULLANANLARIN ÜLKERE GÖRE DAĞILIMI



# SESLİ ARAMA / YÖNLENDİRME İSTATİSTİKLERİ

HER AY (HERHANGİ BİR CİHAZ) SESLİ ARAMA VEYA SESLİ KOMUT KULLANAN GLOBAL İNTERNET KULLANICILARININ YÜZDESİ



# ONLINE İÇERİK AKTİVİTELERİ

16-64 YAŞ ARASI KULLANICILARIN AYLIK İÇERİK KULLANIM YÜZDESİ



Online Video  
İzleme



**%90.6**

Vlog  
İzleme



**%51.4**

Müzik  
Servislerinden  
Müzik Dinleme



**%73.2**

Online Radyo  
İstasyonu  
Dinleme



**%47.1**

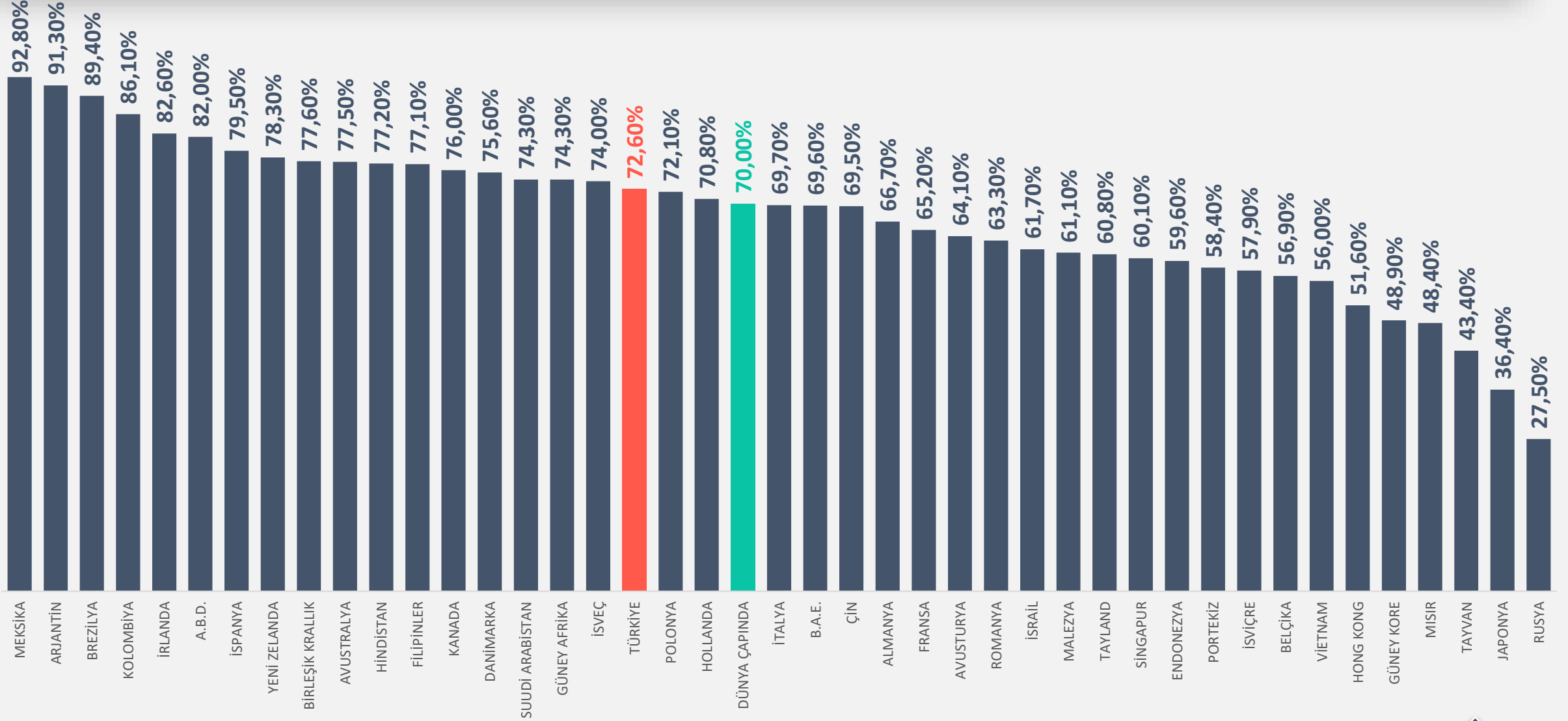
Dijital Ses  
Dosyaları  
Dinleme



**%44.1**

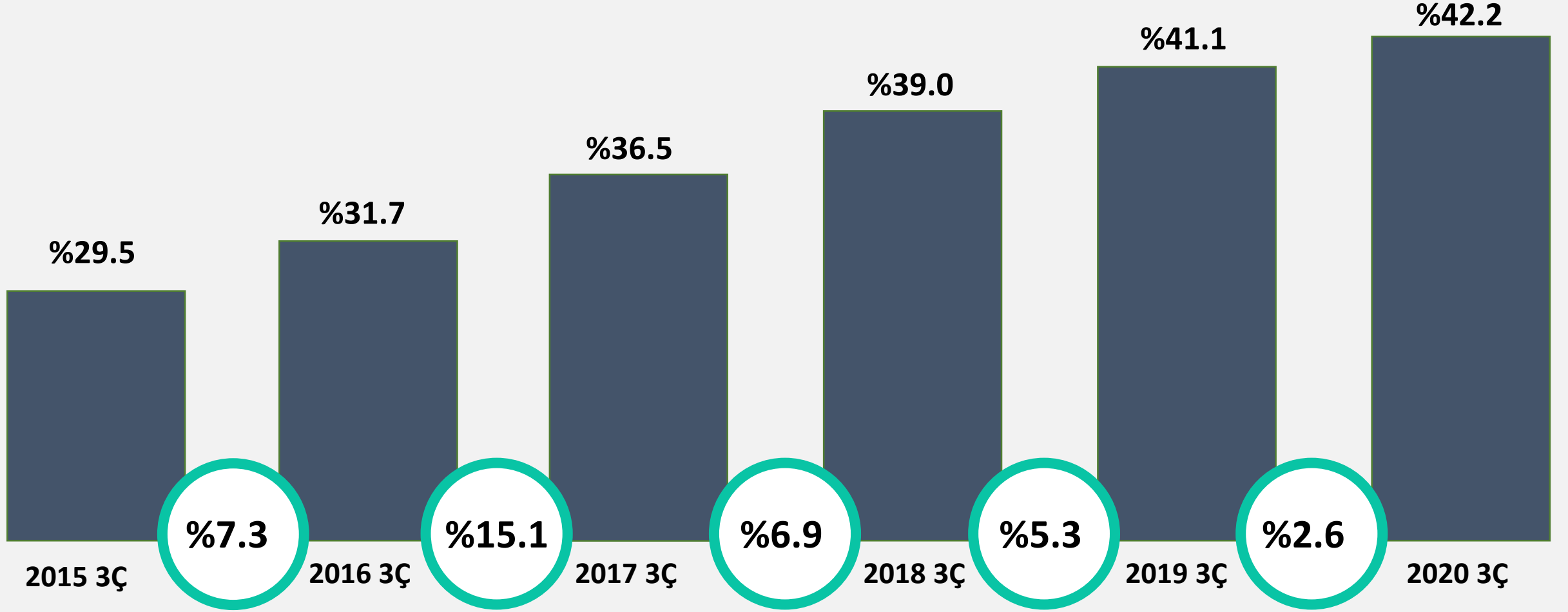
# İNTERNET ÜZERİNDEN TV İÇERİĞİNİN YAYINLANMASI

16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ YÜZDESİ HER AY AKIŞ HİZMETLERİ ARACILIĞIYLA TV İÇERİĞİNİ İZLEYEN KİŞİ



# TV YAYINYINLARININ GÜNLÜK TV İZLEME SÜRESİ İÇERİSİNDEKİ PAYI

İNTERNET KULLANICILARININ TV YAYINLARINI YAYIN SERVİSLERİNDEN İZLEDİKLERİ GÜNLÜK SÜRENİN TOPLAM TV İZLEMEK İÇİN HARCADIKLARI ZAMAN İÇERİSİNDEKİ PAYI



# CİHAZA GÖRE OYUN İSTATİSTİKLERİ

15-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARI ARASINDA VİDEO OYUNU OYNAYANLARIN CİHAZLARA GÖRE DAĞILIMI



Herhangi Bir  
Cihaz



**%86.9**

Akıllı  
Telefon



**%74.9**

Masaüstü Ya Da  
Laptop Bilgisayar



**%44.4**

Oyun  
Konsolu



**%26.1**

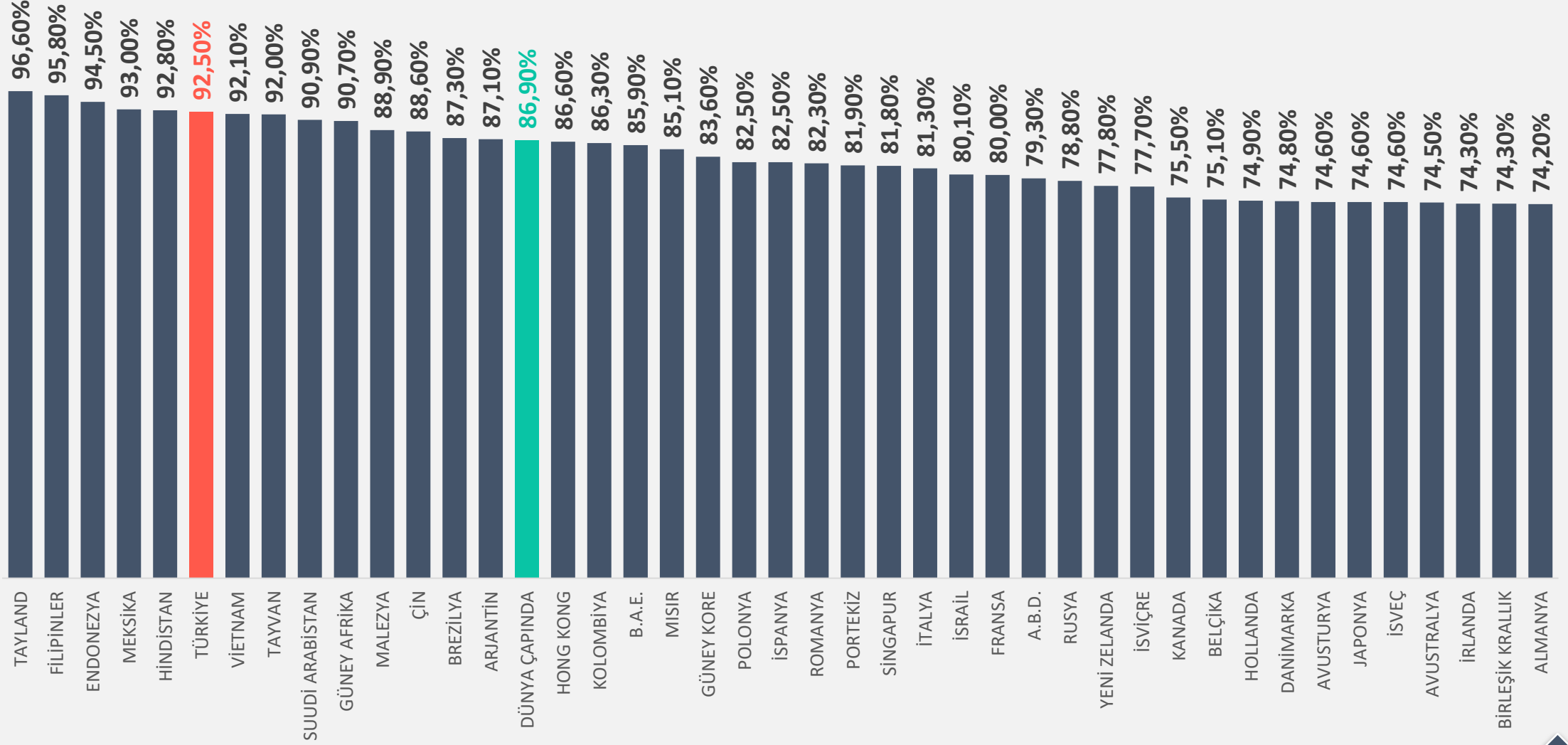
Tablet



**%19.6**

# VİDEO OYUNLARI OYNAYANLAR

16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ İÇİNDE VİDEO OYUNU OYNAYANLARIN ORANI

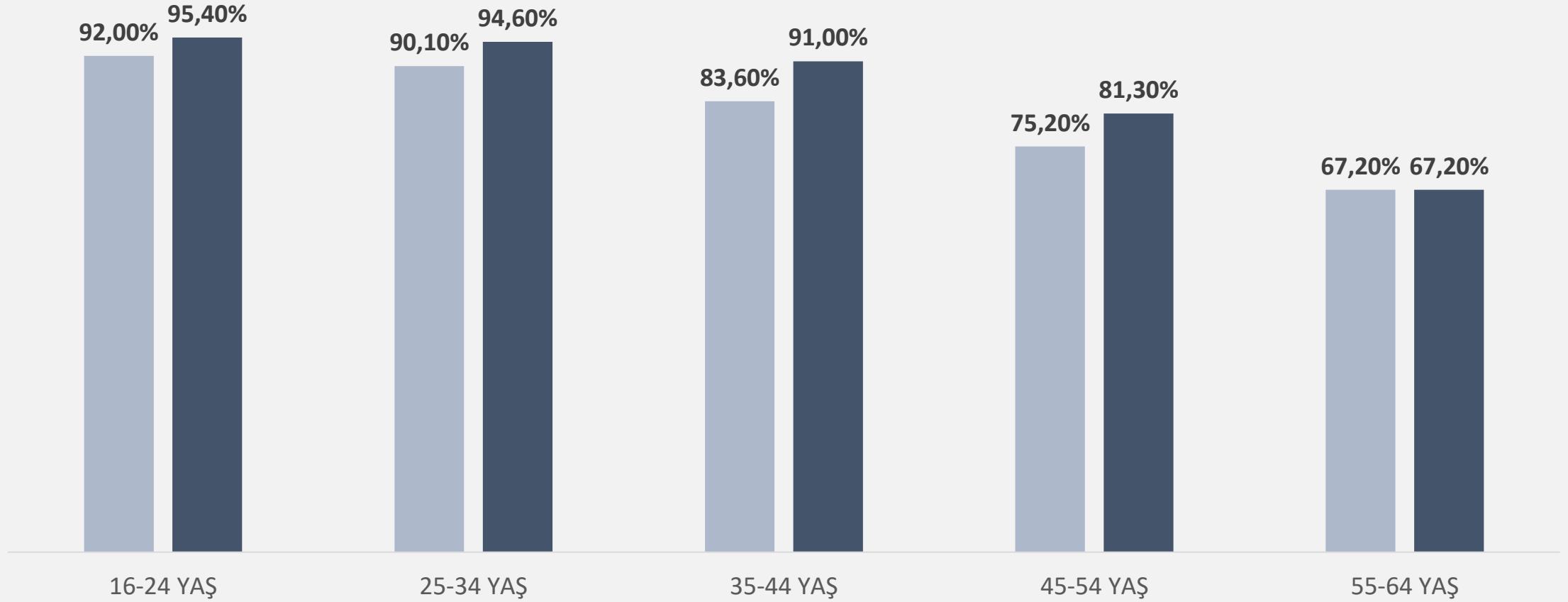


# VİDEO OYUNLARI OYNAYANLAR

VİDEO OYUNLARI OYNAYAN İNTERNET KULLANICILARININ YÜZDESİ (HERHANGİ BİR CİHAZ)



■ KADIN ■ ERKEK





# YAŞ GRUBUNA GÖRE EN POPÜLER VİDEO OYUN FORMATLARI

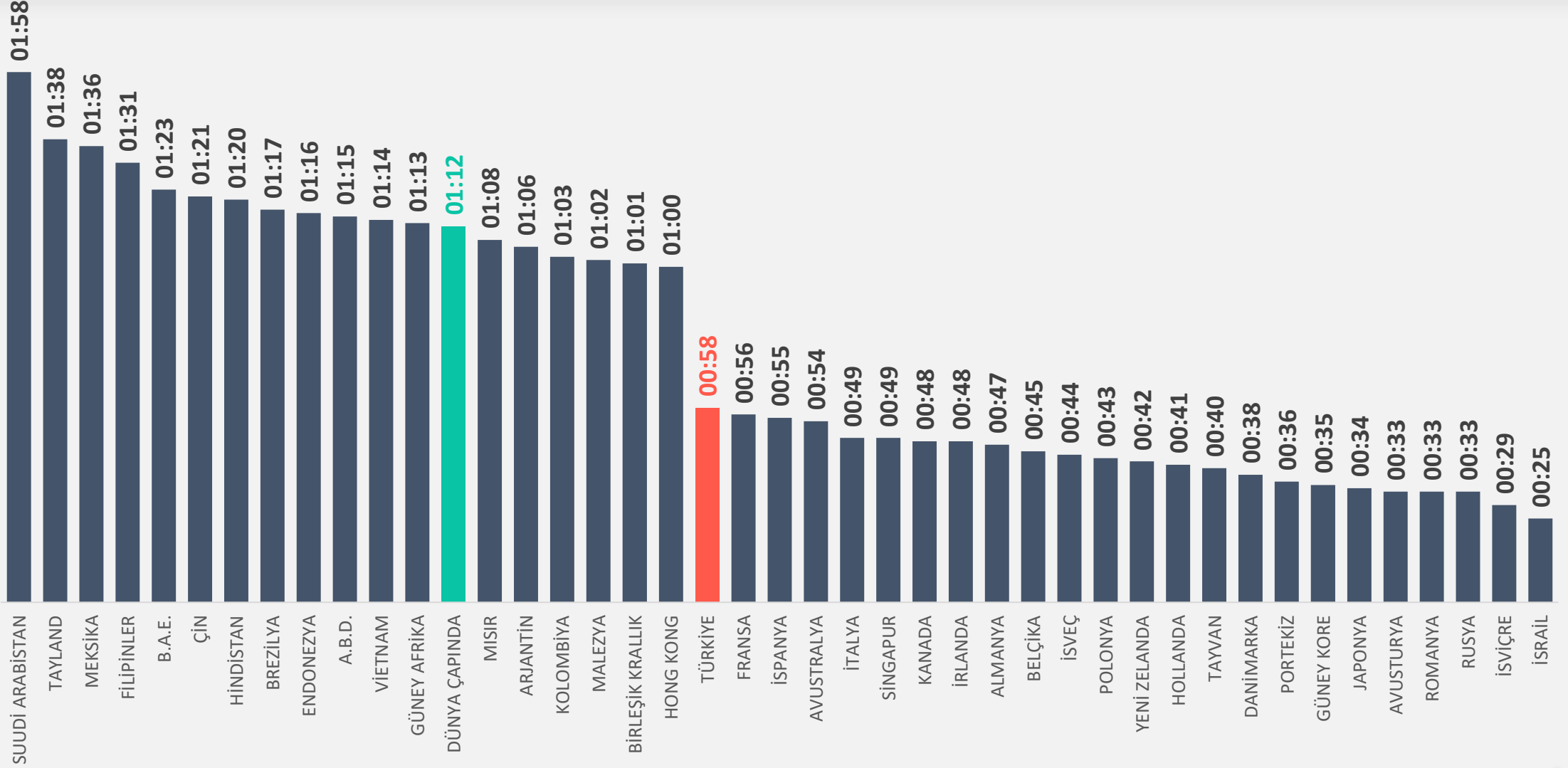


HER YAŞ GRUBUNDAKİ HERHANGİ BİR DİJİTAL CİHAZDA HER TÜR VİDEO OYUNU OYNATTIĞINI SÖYLEYEN KÜRESEL İNTERNET KULLANICILARI YÜZDESİ

16-24 YAŞ ARASI		25-34 YAŞ ARASI		35-44 YAŞ ARASI		44-54 YAŞ ARASI		55-64 YAŞ ARASI	
ATICI	%62	ATICI	%59	ATICI	%47	ATICI	%32	BULMACA	%18
AKSİYON MACERA	%56	AKSİYON	%51	AKSİYON	%44	AKSİYON	%31	ATICI	%16
M.O.B.A	%41	YARIŞ	%41	YARIŞ	%35	BULMACA	%27	AKSİYON	%15
SİMÜLASYON	%38	M.O.B.A.	%40	BULMACA	%33	YARIŞ	%24	ONLİNE TAHTA OYUN	%13
YARIŞ	%38	SPOR	%36	SPOR	%32	SPOR	%21	YARIŞ	%12
BATTLE ROYALE	%36	SİMÜLASYON	%34	STRATEJİ	%31	STRATEJİ	%21	SİMÜLASYON	%11
STRATEJİ	%35	STRATEJİ	%34	M.O.B.A.	%30	SİMÜLASYON	%20	SPOR	%11
BULMACA	%34	BULMACA	%34	SİMÜLASYON	%29	AKSİYON	%19	AKSİYON	%10
SPOR	%33	AKSİYON	%33	AKSİYON	%29	M.M.O.	%19	STRATEJİ	%10
AKSİYON	%32	M.M.O.	%32	M.M.O.	%28	M.O.B.A.	%18	M.M.O.	%9

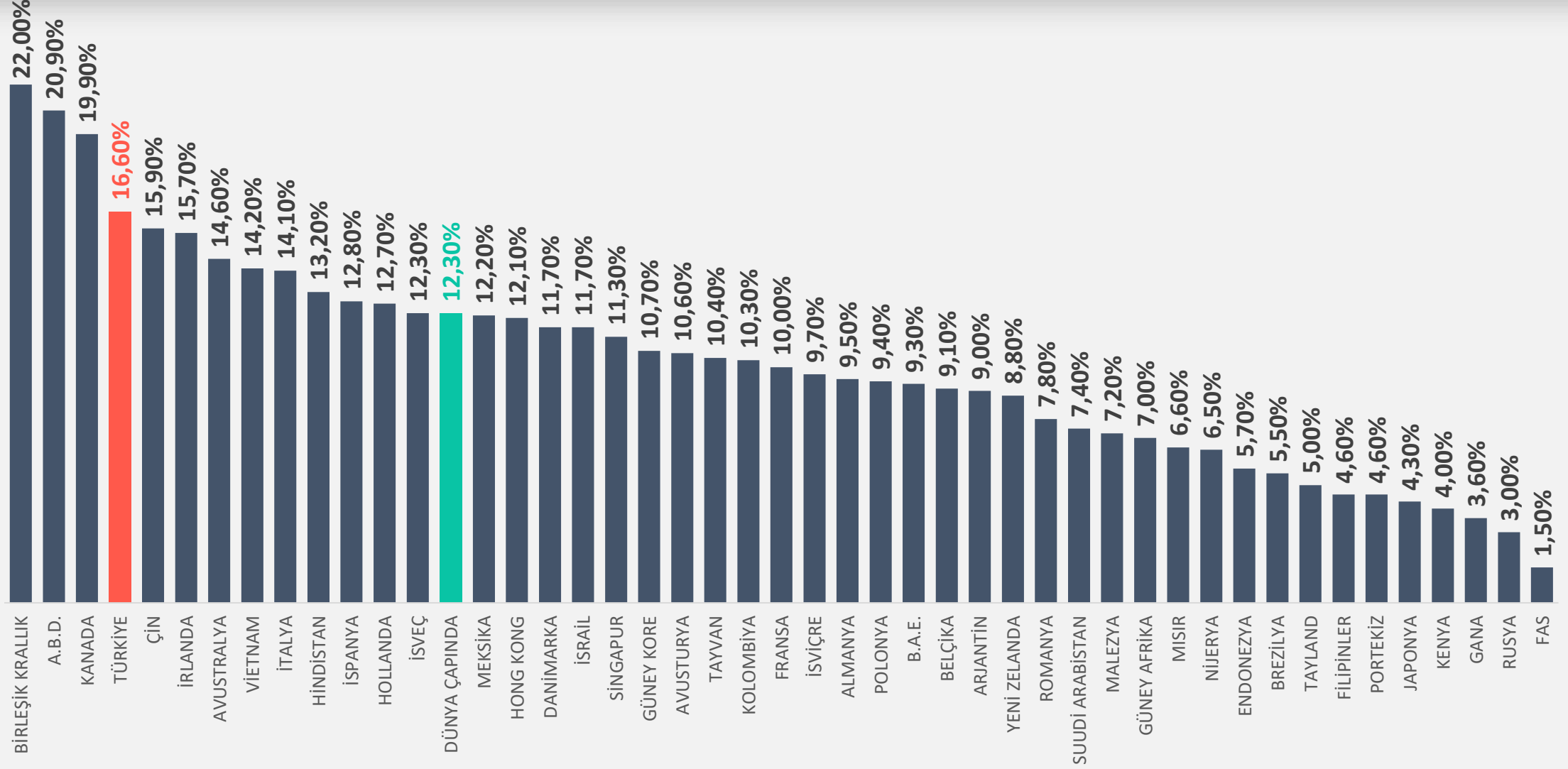
# OYUN KONSOLUNDA GÜNLÜK ZAMAN HARCAMA

16-64 YAŞ ARASINDAKİ İNTERNET KULLANICILARININ BİR OYUN KONSOLU KULLANARAK HARCADIKLARI GÜN BAŞINA ORTALAMA MİKTARI (SAAT VE DAKİKA)



# AKILLI EV CİHAZ SAHİPLİĞİ

16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ YÜZDESİ



# AKILLI EV CİHAZI PAZARINA GENEL BAKIŞ

CİHAZ ALT KATEGORİSİNE GÖRE DEĞERİ İLE AKILLI EV CİHAZLARI İÇİN KÜRESEL PAZARIN DEĞERİ (ABD DOLARI)

Konut Sayısı



**221.7**  
**MİLYON**

Toplam Yıllık Değer



**77.39\$**  
**MİLYAR**

Akıllı Ev Değer ve  
Pazarı



**14.98\$**  
**MİLYAR**

Cihaz Pazarı



**28.51\$**  
**MİLYAR**

Güvenlik Cihazı Pazarı



**11.92\$**  
**MİLYAR**

Eğlence Cihazı Pazarı



**9.24\$**  
**MİLYAR**

Konfor ve Aydınlatma  
Pazarı



**6.62\$**  
**MİLYAR**

Enerji Yönetim Pazarı



**6.12\$**  
**MİLYAR**

# AKILLI EV BAŞINA YILLIK ORTALAMA GELİR

AKILLI EV BAŞINA AKILLI EV CİHAZLARINA YILLIK ORTALAMA HARCAMA (ABD DOLARI)

Akıllı Ev Cihazı  
Penetrasyonu



**%10.6**

Tüm Akıllı Ev Cihazı  
Harcaması



**349\$**

Akıllı Ev Kontrolü ve  
Bağlantı Cihazları



**165\$**

Akıllı Ev Aletleri



**406\$**

Güvenlik Aletleri



**144\$**

Eęence Aletleri



**120\$**

Konfor ve Aydınlatma



**77\$**

Enerji Yönetimi



**91\$**

# AKILLI EV PAZARI: YILLIK DEĞER ARTIŞI

AKILLI EV PAZARININ BOYUT VE DEĞERİNİN ALT KATEGORİYE GÖRE DETAYLI YILLARA GÖRE DEĞİŞİMİ

Yıllık Değişim



**%+14**

Değer Değişimi



**%+16**

Kontrol ve Bağlantı  
Piyasası



**%+16**

Akıllı Ev Aletleri



**%+16**

Güvenlik Aletleri



**%+20**

Eğlence Aletleri



**%+13**

Konfor ve Aydınlatma



**%+13**

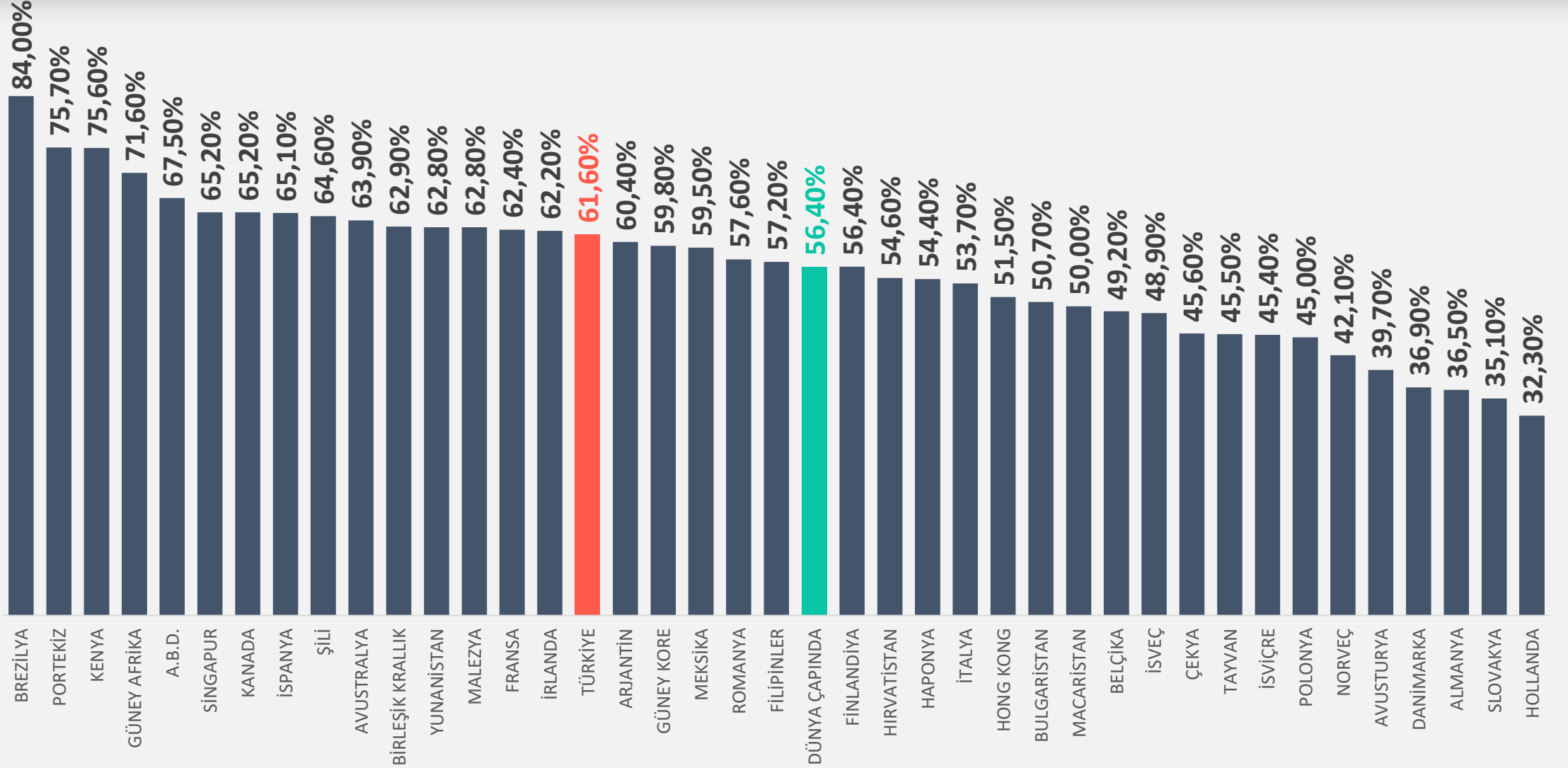
Enerji Yönetimi



**%+21**

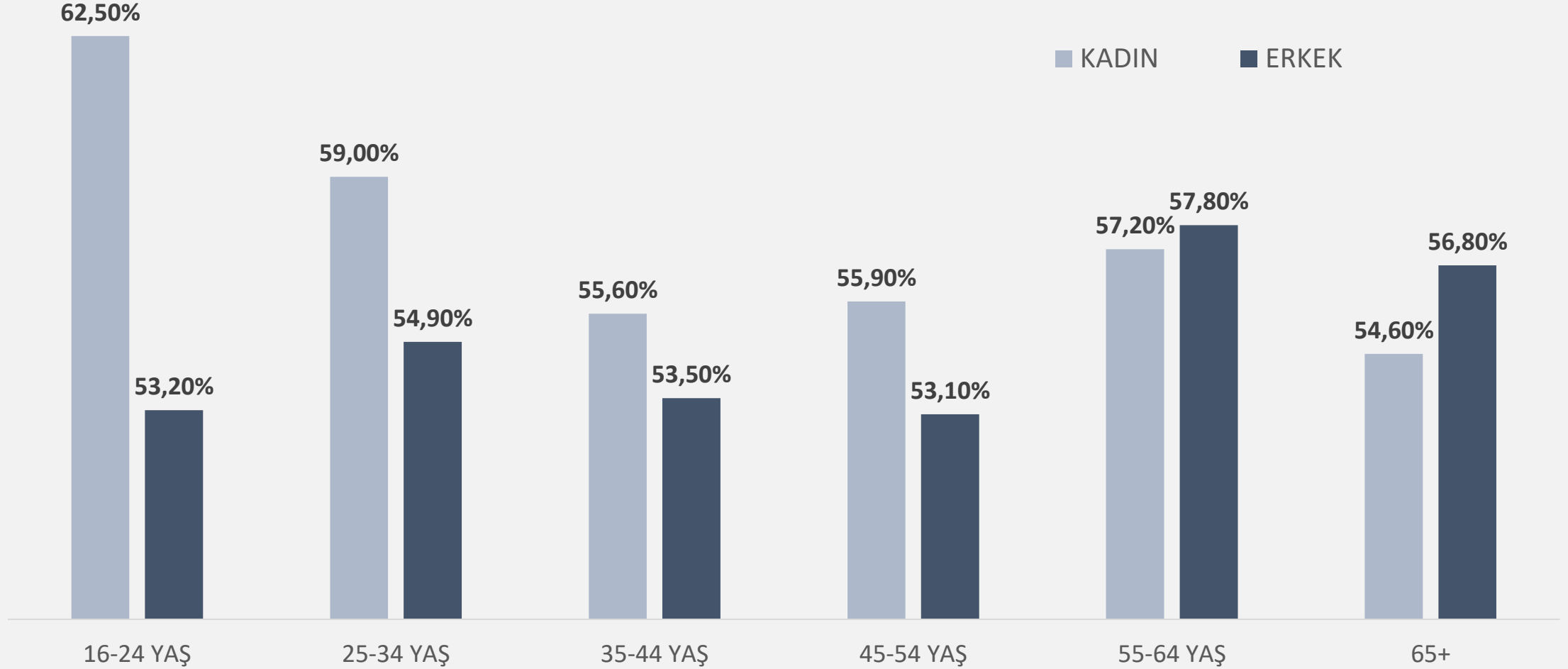
# YANLIŞ BİLGİLER VE "YANLIŞ HABERLER" İLE İLGİLİ ENDİŞELER

İNTERNET'DEKİ HABERLERE GELDİĞİNDE GERÇEK VE SAHTE OLAN ŞEYLERLE İLGİLİ OLDUĞUNU SÖYLEYEN 18 YAŞINDAKİ YETİŞKİNLERİN YÜZDESİ



# YANLIŞ BİLGİLER VE "YANLIŞ HABERLER" İLE İLGİLİ ENDİŞELER

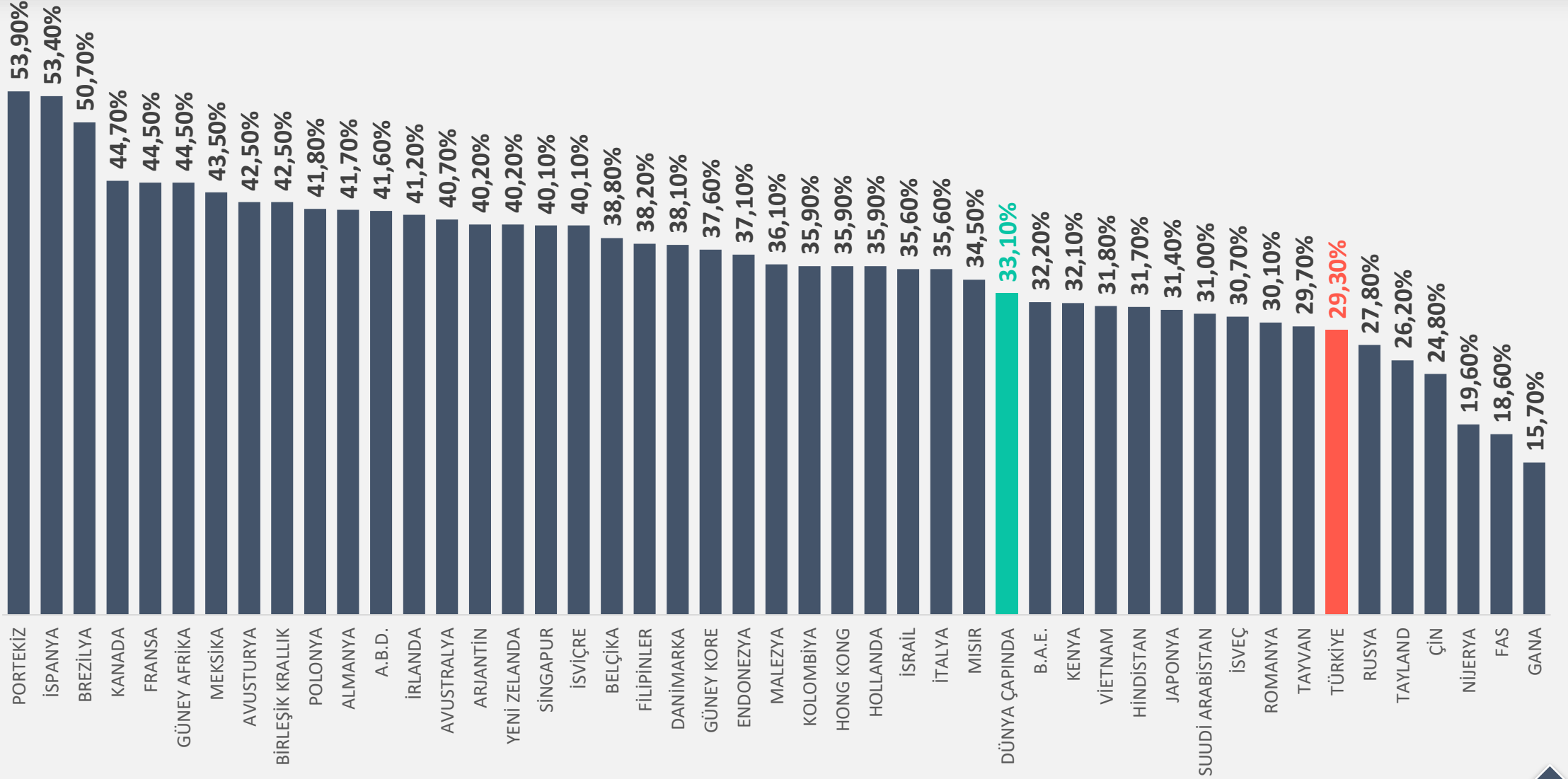
İNTERNETTE HABERİN GERÇEK VE SAHTE OLDUĞU KONULARLA İLGİLİ OLDUĞUNU SÖYLENEN ANKET KATILIMCILARININ YÜZDESİ





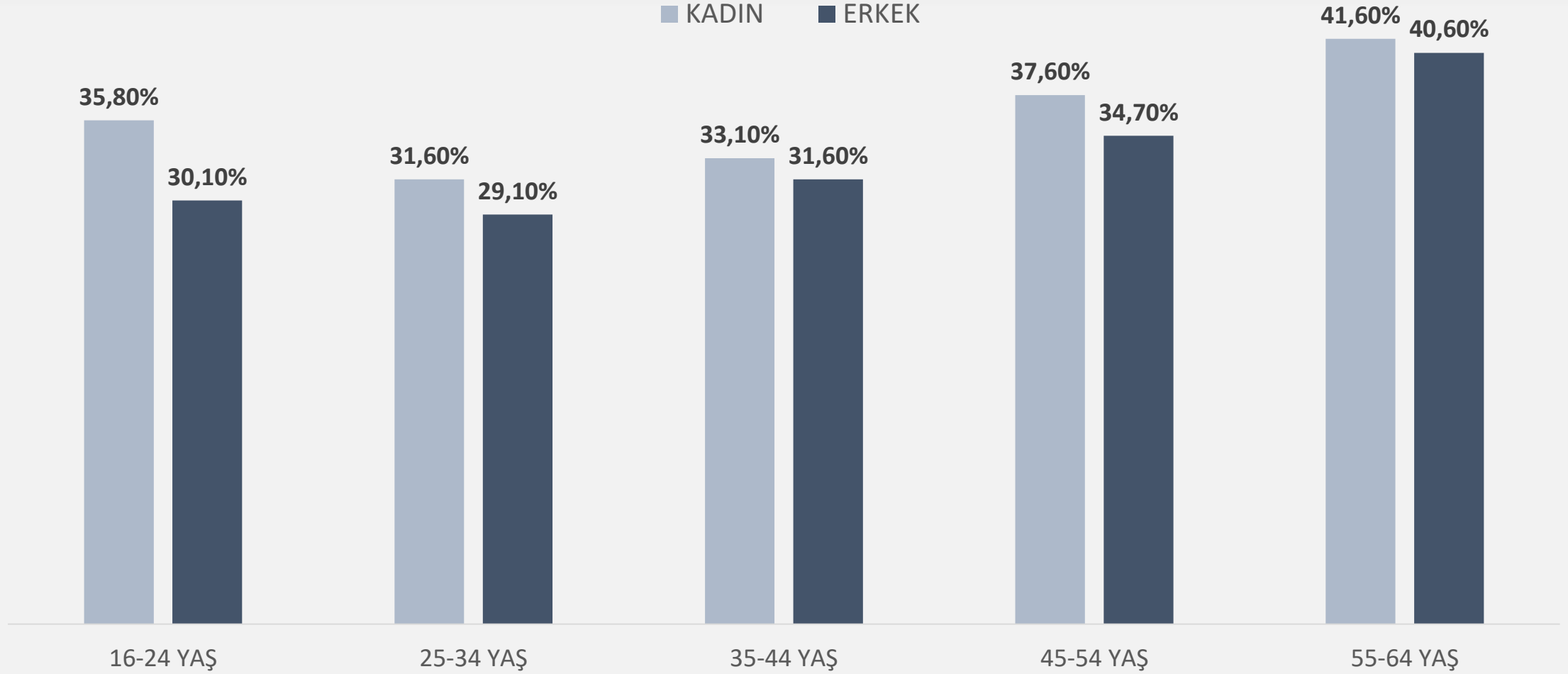
# KİŞİSEL VERİLERİN YANLIŞ KULLANIMI İLE İLGİLİ ENDİŞELER

ŞİRKETLERİN KİŞİSEL VERİLERİNİ ÇEVİRİMİNDE NASIL KULLANDIĞINA DİKKAT EDİLDİĞİNİ SÖYLEYEN 16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARI YÜZDESİ



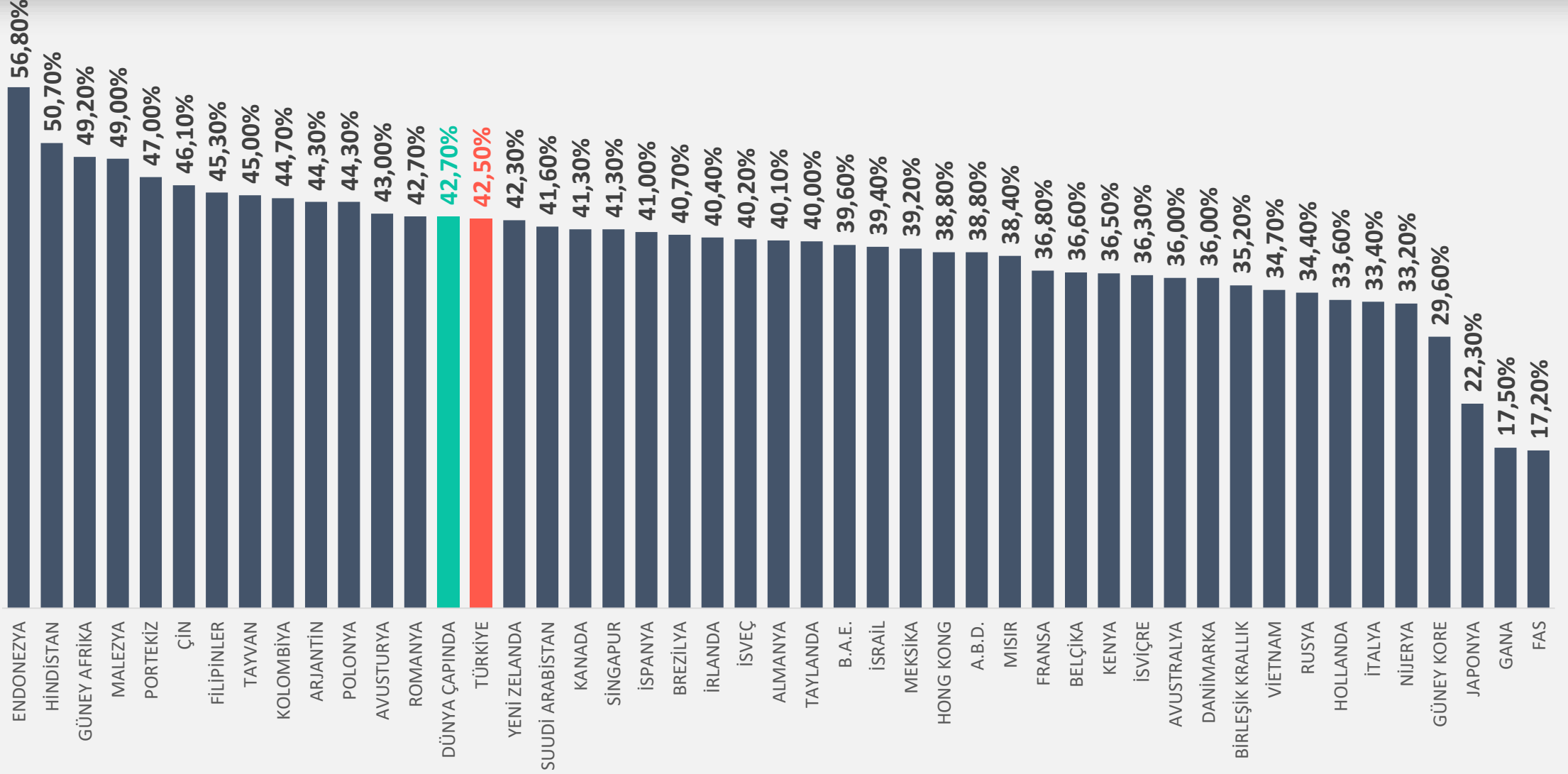
# KİŞİSEL VERİLERİN YANLIŞ KULLANIMI İLE İLGİLİ ENDİŞELER

ŞİRKETLERİN KİŞİSEL VERİLERİNİ NASIL KULLANDIĞINA DİKKAT EDİLDİĞİNİ SÖYLEYEN KÜRESEL İNTERNET KULLANICILARININ YÜZDESİ



# REKLAM ENGELLEYİCİLERİN KULLANIMI

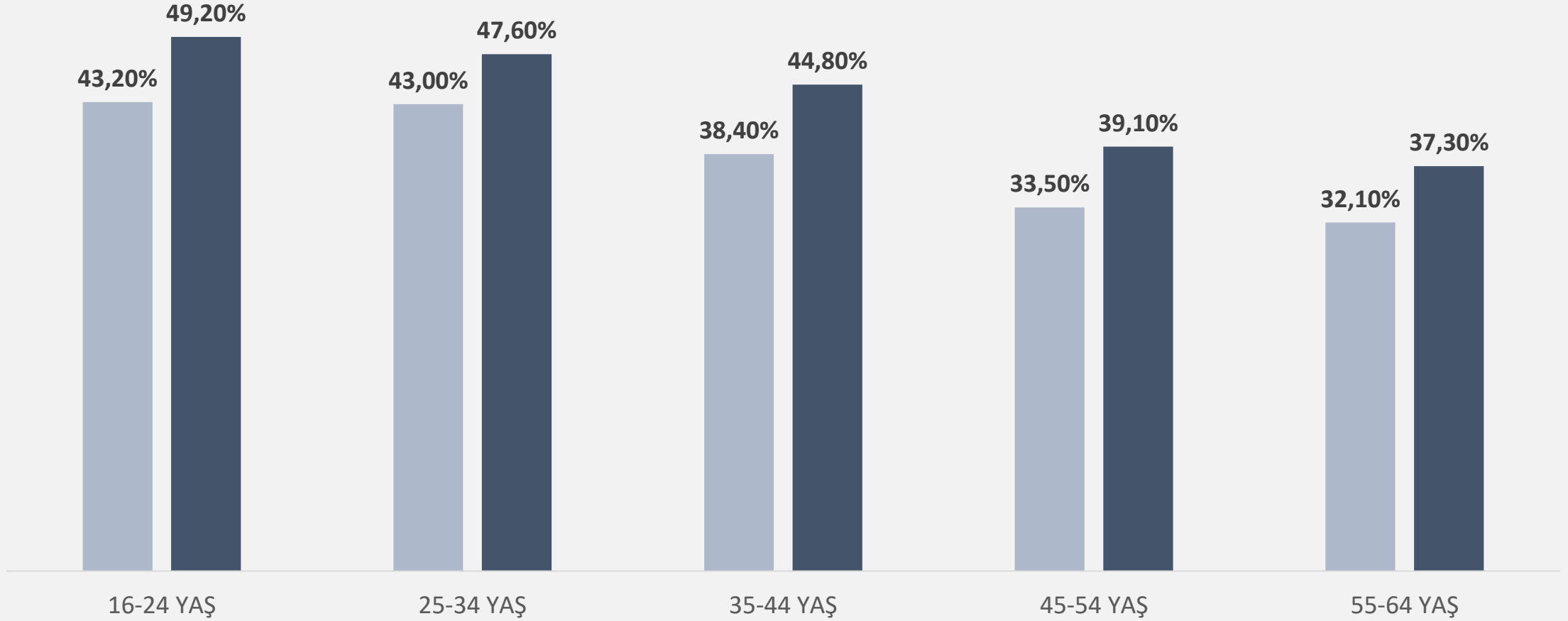
HER AY ÇEVİRİMİÇİ REKLAMLARI ENGELLEMELİK İÇİN ARAÇLAR KULLANAN 16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ YÜZDESİ



# REKLAM ENGELLEYİCİLERİN KULLANIMI

HER AY ÇEVİRİMİÇİ REKLAMLARI ENGELLEMELİK İÇİN ARAÇLAR KULLANAN GLOBAL İNTERNET KULLANICILARININ YÜZDESİ

■ KADIN ■ ERKEK



# REKLAM ENGELLEYİCİLERİ KULLANMANIN NEDENLERİ



16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ REKLAM ENGELLEYİCİ ARAÇLARI KULLANMASININ BİRİNCİL NEDENLERİ



**TEŞEKKÜRLER**