



GAMINGINTURKEY

TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ 2016 RAPORU



Rapor İçerikleri

- 1 Giriş
- 2 Türkiye Oyun Piyasasının Genel Tanımı 2016
- 3 Neden Türk Oyun Marketi Çok Hızlı Büyüyor?
- 4 2015 Türk Video Oyunu Pazarı Raporu
- 5 2016 Türk Video Oyun Pazarı Raporu
- 6 Gaming in Turkey - Oyun Sektörü Medya Merkezi
- 7 Gaming in Turkey - Oyun Ajansı





Gaming in Turkey

OZAN AYDEMİR

FOUNDER

Türkiye; Dinlerin buluşma noktası, muazzam bir açık hava müzesi, iki kıtanın birleştiği bir köprü ve EMEA bölgesindeki en değerli oyun pazarlarından biri.

Gaming in Turkey, Oyun Sektörü Medya Merkezi ve Oyun Ajansı olarak Türk Oyun Pazarı ile ilgili en ayrıntılı ve en doğru bilgileri sizinle paylaşacağız. Daha fazla bilgi için her zaman bizimle iletişime geçebilirsiniz.





GAMINGINTURKEY



Başlıyoruz!



2016 Türkiye Oyun

Pazarı'nın Genel Tanımı

Her geçen yıl gelişen Türkiye'nin genç nüfusu, AB ortalamasının üzerinde bir rakamla, 14.5 milyonla büyümeye devam ediyor. 80.032.059 kişinin 46.196.720'si çevrimiçi kullanıcı olması EMEA bölgesi içerisinde göze çarpıyor ve önemli bir değer oluşturuyor.



Bu durum, Gamescom 2016'nın Türkiye'yi ortak ülke olarak seçmesi ve Steam'in Türk Lirası'nı çevrimiçinde kullanılan para birimlerinden biri olarak kullanmasıyla da görülebilir. Türkiye, artık dünyadaki dijital oyun endüstrisine ev sahipliği yapıyor; sektör, gençlerin odalarında istikrarlı bir şekilde büyümüş ve güçlü ve karlı bir işletme sektörü haline gelmiş durumda. Yerli geliştiriciler ise genişleyen ve karlı bir piyasa haline gelen dünya oyun pazarında ülke potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için çalışıyorlar.



Türk Oyun Pazarı neden hızlı büyüyor?

Türk oyun pazarı, sadece yabancı yatırımcılarla değil, oyun üretimi ile de günbegün büyümeye devam ediyor.

SADECE OYUNU ÜRETMEK YETMEZ; PAZARLAMASINI DA BİLMELİSİNİZ!



Hızlı Büyüyen Pazar Türkiye 2016

Türk video oyun sektörü sadece yabancı yatırımlarla değil, aynı zamanda Türk oyun geliştiricileri, yayıncılar ve oyun fuarları yatırımları ile günden güne büyümektedir. Örnek olarak İstanbul, EMEA bölgesindeki en büyük iki oyun fuarına ev sahipliği yapıyor; GameX ve GIST (Gaming İstanbul). ABD'de Peak Games ve İngiltere'ye Gram Games'in (küresel ölçekte mobil hizmetler) genişlemesi ve Tales World'den 212 ülkeye uzanan Mount and Blade ortaçağ rol yapma oyunlarının 7 milyon kopyasının rekor bir satışa ulaşması, Türkiye'nin önemli bir potansiyele sahip olduğuna işaret ediyor. Hem oyun geliştirme, hem pazarlama hem de yayıncılıkla ilgili olarak, yerel ve dünyadaki oyun pazarı açısından artık Türkiye önemli bir aktör konumunda.



**Türkiye'de 29 milyon
aktif oyuncu, PC
başında harcadıkları
zamanın %70'ini
oyunlarda geçiriyor.**



Toplam Oyun Zamanı

Türkiye, harcanan toplam oyun süresi bakımından, Polonya ve Rusya'yı takiben dünya sıralamasında en üçüncü sırada bulunuyor. Batı oyun pazarı ile karşılaştırıldığında Türk oyuncularının daha yüksek bir yüzdesinin P2P oyunlar yerine F2P oyunlarda zamanlarını harcadıkları ortaya çıkıyor. Bu da global gelir sıralamasında Türkiye'yi 17. sıraya oturtan bir analiz.



2015



2016

**Türkiye Oyun
Sektörü 2016
&
Türkiye Oyun
Sektörü 2015
Karşılaştırması!**





NÜFUS

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

- 2015 Türkiye Nüfusu: **78.741.053**
- Genç Nüfus: **13.228.496**
- % 16,8'i nüfusun genç. Avrupa ortalamasının üstünde



- 2016 Türkiye Nüfusu: **80.032.059**
- Genç Nüfus: **14.519.502**

2015

2016



INTERNET KULLANANLAR

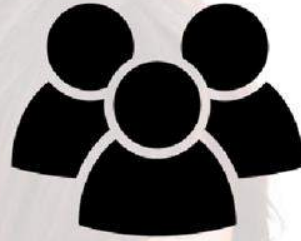
TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

- Internet Kullanıcıları:

43.953.971

- %58 internete bağlı

2015



- Internet Kullanıcıları:

46.196.720

- %59 internete bağlı

2016



SOSYAL MEDYA KULLANANLAR

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

- Aktif Sosyal Medya

Kullanıcıları:

32.000.000

2015



- Aktif Sosyal Medya

Kullanıcıları:

34.000.000

2016



MOBİL KULLANICILAR

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

• Mobil Kullanıcılar: 70.866.947

• %90 Mobil / Nüfus

• %56 Smartphone / Mobil

• Smartphone Kullanıcıları:

39.685.490

2015



Mobil Kullanıcılar: 72.028.853

%90 Mobil / Nüfus

%60 Smartphone / Mobil

Smartphone Kullanıcıları:

40.336.157

2016



OYUNCULAR

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

- Oyuncular: 22.400.000
- Toplam Oluşturulan Oyun
Hasılatı: 464.000.000 USD
- Mobil: 204.160.000 USD
- PC/Konsol: 259.840.000 USD

2015



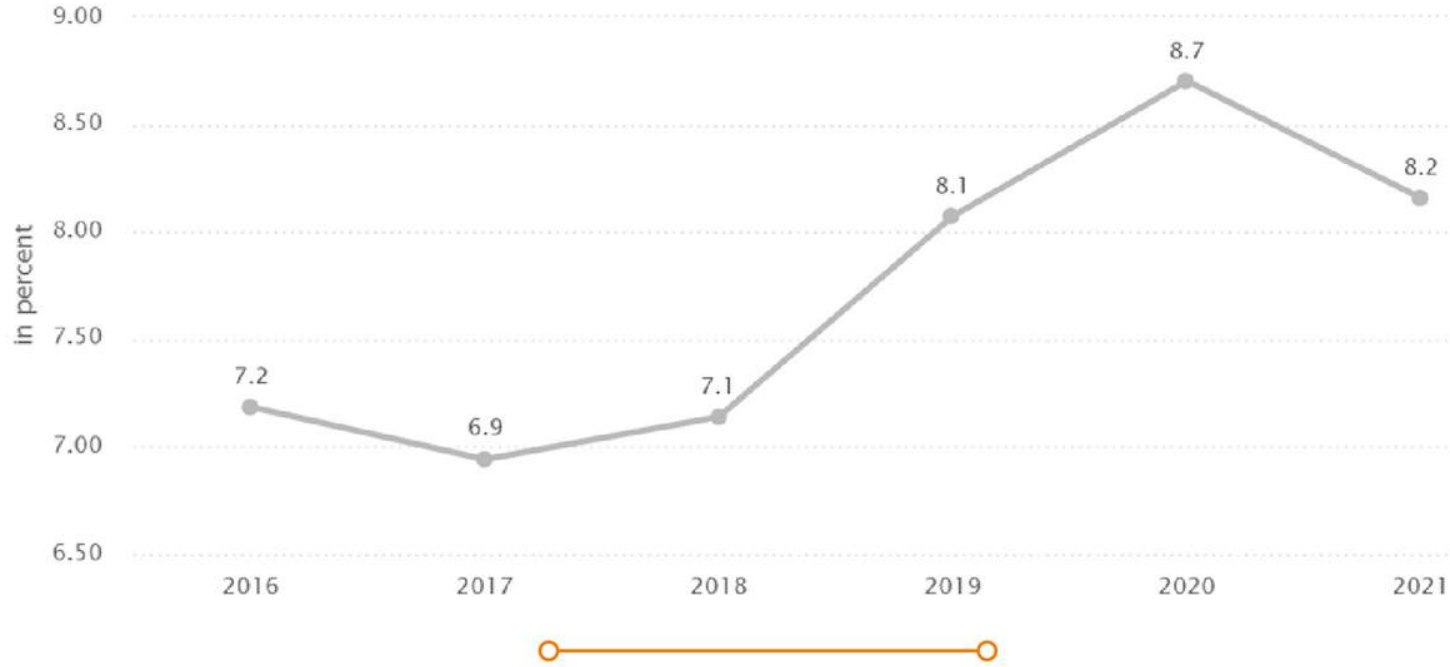
- Oyuncular: 29.300.000
- Toplam Oluşturulan Oyun
Hasılatı: 755.000.000 USD
- Mobil: 322.500.000 USD
- PC/Konsol: 432.500.000 USD

2016



ONLINE OYUN GELİRLERİ BÜYÜMESİ %

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016





MOBİL OYUN GELİRLERİ BÜYÜMESİ %

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016





DÜNYA SIRALAMASI - GELİR BAZINDA

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

- Dünya Sıralaması - Total

17

- Dünya Sıralaması - Mobil

17

2015



- Dünya Sıralaması - Total

16

- Dünya Sıralaması - Mobil

16

2016



TÜRKİYE'DEKİ BÜYÜK OYUN FIRMALARI

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016



netmarble
Turkey



2015



2016



TÜRKİYE'DEKİ BÜYÜK ÖDEME SİRKETLERİ

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

- İninal, İyzi.co, BKM Express, İpara, Mikro Ödeme (Wirecard), 3pay, paybyme, PayU, Paypal, Perdigital, Gamesultan, Gpay, PayGuru



- İninal, İyzi.co, BKM Express, İpara, Mikro Ödeme (Wirecard), 3pay, paybyme, PayU, Perdigital, Gamesultan, Gpay, PayGuru

2015

2016



DIJITAL SATIS KANALLARI

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

- Playstore, Voidu, Kinguin, G2A, Steam, Aral Game, Perdigital, Gamesultan



- Playstore, Voidu, Kinguin, G2A, Steam, Gamecell, Aral Game, Perdigital, Gamesultan

2015

2016



DERNEKLER

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

- **TOGED** (Game Developers Association of Turkey)
- **OYUNDER** (Game Designers, Developers Producers & Publishers Association)



- **TOGED** (Game Developers Association of Turkey)
- **OYUNDER** (Game Designers, Developers Producers & Publishers Association)

2015

2016



OYUN FUARLARI

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

- GameX
- GIST (Gaming Istanbul)



- GameX
- GIST (Gaming Istanbul)

2015

2016



AKADEMIK PROGRAMLAR

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

- Bahçeşehir Üniversitesi
- Bahçeşehir Üniversitesi
BUG Game Lab.
- İstanbul Bilgi Üniversitesi
- ODTÜ Gate



- Bahçeşehir Üniversitesi
- Bahçeşehir Üniversitesi
BUG Game Lab.
- İstanbul Bilgi Üniversitesi
- ODTÜ Gate

2015

2016



INTERNET KAFELER

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

- 20.000+ İnternet Kafe
- 7.5 Milyon oyuncu her ay kafeleri ziyaret ediyor.



- 20.000+ İnternet Kafe
- 7.5 Milyon oyuncu her ay kafeleri ziyaret ediyor.

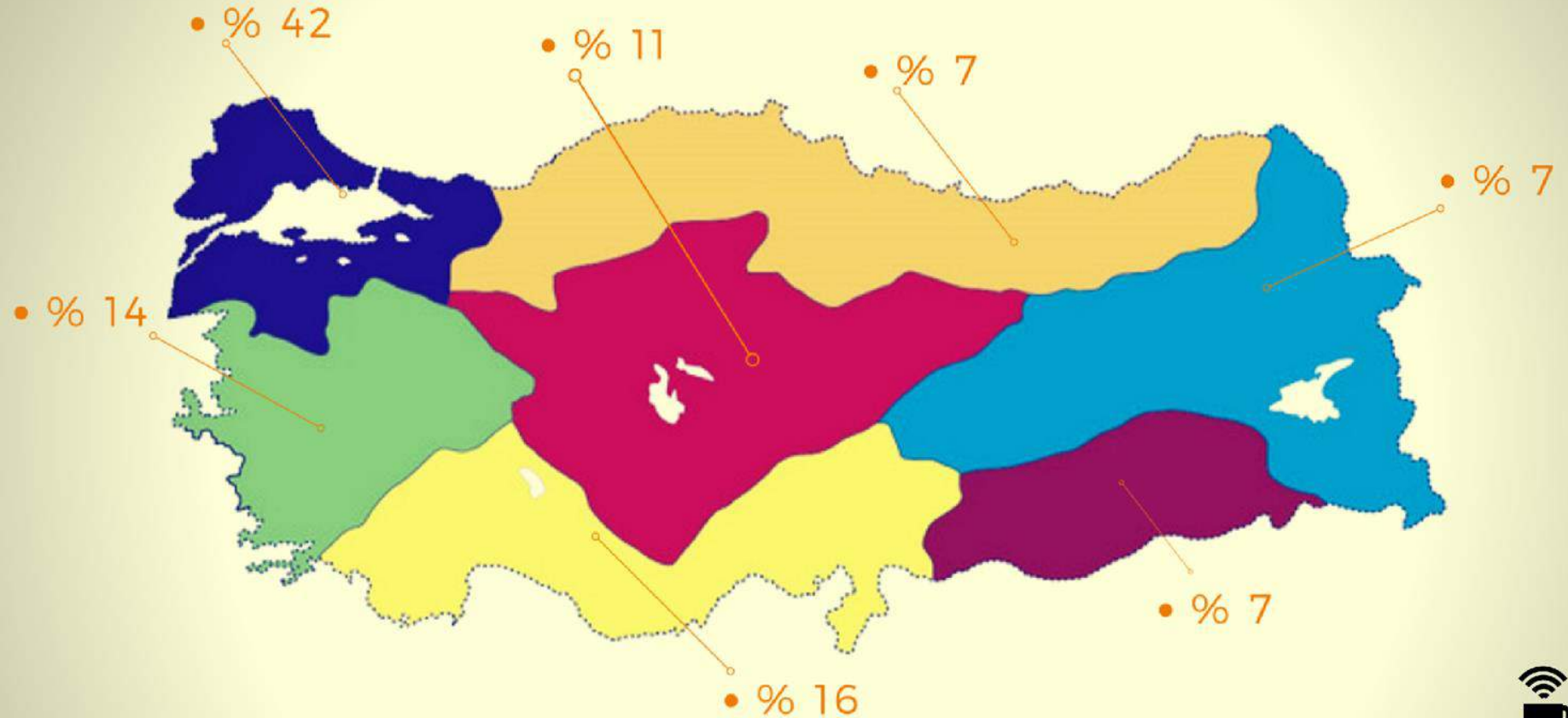
2015

2016



INTERNET KAFE PENETRASYONU

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016





TÜRKİYE'DEKİ ESPOR MEDYASI

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

DijitalSporlar

www.dijitalsporlar.com

Kuruluş: 1 Ocak 2015

Espor Medyası & Etkinlik Organizatörü

DijitalSporlar



DijitalSporlar

www.dijitalsporlar.com

Kuruluş: 1 Ocak 2015

Espor Medyası & Etkinlik Organizatörü

DijitalSporlar

BO3

Bo3.co

Kuruluş: 20 Ağustos 2015

Espor Medyası & Haberler



BO3

Bo3.co

Kuruluş: 20 Ağustos 2015

Espor Medyası & Haberler



2015

2016



EN BÜYÜK ESPOR TAKIMLARI

TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016

- Dark Passage, HWA, Supermassive, Spacesoldiers, ANT Espor, Team Turqality, Zone Esports, Crew



- Dark Passage, HWA, Supermassive, Spacesoldiers, Fenerbahçe, Galatasaray, Beşiktaş, ANT Espor, Team Turqality, Zone Esports, Crew

2015

2016

PEKİ

ORTA DOĞU

PAZARI?

Orta Doğu Bölgesi'nde gelirlere göre ön plana çıkan ülkeler

MEDIA HUB FOR GAMING & GAMING AGENCY - GAMINGINTURKEY





ORTA DOĞU

GELİRE GÖRE ÜLKE SIRALAMASI

- Türkiye: 755M USD
- Suudi Arabistan: 500M USD
- İran: 270M USD
- Birleşik Arap Emirlikleri: 250M USD
- Nijerya: 182M USD
- TOTAL: 3Bn+ 2016 Geliri



- Nüfus: 1.6Bn+
- Online Nüfus: 500M+
- Oyuncular: 300M+
- 26% Gelir Bazında
Büyüme (2015 - 2016)

2016

GAMING IN TURKEY MEDIA HUB FOR GAMING GAMING AGENCY

Türkiye ve MENA'da en iyi performansa ve en iyi satışlara ulaşmak için Gaming in Turkey'i deneyin!

MEDIA HUB FOR GAMING & GAMING AGENCY - GAMINGINTURKEY



GAMINGINTURKEY





GAMINGINTURKEY OYUN SEKTÖRÜ MEDYA MERKEZİ

01

Oyun
Endüstrisi
Haberleri

02

Oyun Ajansı
Oyun
Pazarlaması

03

Operasyonel
&
Yönetim
Hizmetleri

04

Kalite
Kontrol
Hizmetleri

05

Yayıncılık



GAMING IN TURKEY

Gaming In Turkey, Oyunlar için hazırlanmış bir Medya Merkezi ve Oyun Ajansı'dır. Türkiye'de oyun, oyun ve oyuncular arasında etkileşim yaratır. Gaming in Turkey, tüm ortakları için stratejilere uygun olarak hazırlanmış hizmetler sunar, deneyimsel alanda marka kimliğini en etkin ve verimli bir şekilde iletişim kuran temel çözümler hazırlar. Gaming in Turkey, oyun şirketleri için özel olarak hazırlanmış Çevrimiçi ve Çevrimdışı entegre pazarlama hizmetleri sunmaktadır. Sadece oyun endüstrisine değil PC, Mobil, Konsol, MMO, P2P veya F2P gibi tüm platformlara odaklanmaktadır. 8 yıllık tecrübeli Online Oyun Profesyonelleri tek bir çatı altında buluşturan Gaming in Turkey, global dünyadaki oyun yayıncıları ve geliştiricilerle işbirliği yapmaktadır.

Gaming in Turkey dijital bir kahramandır!





Gaming in Turkey

OZAN AYDEMİR

FOUNDER

Türkiye; Dinlerin buluşma noktası, muazzam bir açık hava müzesi, iki kıtanın birleştiği bir köprü ve EMEA bölgesindeki en değerli oyun pazarlarından biri.

Gaming in Turkey Oyun Sektörü Medya Merkezi ve Oyun Ajansı olarak oyun sektöründe pazarlamadan, operasyona, yayıncılıktan sektörel haberlere kadar en doğru ve iyi hizmeti size vermeye devam edeceğiz.





GAMINGINTURKEY

OYUN ENDÜSTRİSİ HABERLERİ



01

Oyun
Endüstrisi
Haberleri

Gaming in Turkey, etkileşimli "eğlence - değer" zincirinin tüm yönlerini kapsayan Türkiye video oyunları endüstrisi ile ilgili haber ve bilgi pazarında lider web sitesi ve bloglardan biridir. Blogumuz, tasarım, geliştirme, yayıncılık, pazarlama, dağıtım, perakende satış, röportajlar ve analizden sanayinin her alanını kapsar.





GAMINGINTURKEY

OYUN AJANSI - OYUN PAZARLAMA SERVİSLERİ

02

Oyun Ajansı
Oyun
Pazarlaması

- Yerelleştirme
- UI / UX
- Medya Planlama
- Video Prodüksiyon
- Marka ve Strateji Geliştirme
- Dijital Pazarlama
- Sosyal Medya Yönetimi
- Yaratıcı Tasarımlar
- Dijital PR
- E-Spor
- Ortaklıklar
- Influencer Pazarlama





GAMINGINTURKEY

OPERASYONEL HİZMETLER



03

Operasyonel
Hizmetler

- Oyun Çevirisi
- Oyun Etkinlik Organizasyonları
- Oyun Müşteri Desteği
- Oyun'a Özel Yerel Ödeme Seçenekleri
- Oyun Yönetimi
- Oyun Moderasyonu
- Oyun Gözleme (7 / 24)





GAMINGINTURKEY

KALITE KONTROL HİZMETLERİ

04

Kalite
Kontrol
Hizmetleri

Kalite güvencesi; Gaming in Turkey olarak, en iyi altyapı ve iyi eğitilmiş profesyonel QA ekibi ile kapsamlı bir Kalite Kontrol sürecini sunuyoruz.

- Cross-Platform Testleri
- Cihaz Ekran Boyut Testleri
- Sistem Testleri
- Ürün Fonksiyon Testleri
- Dizayn & UI Kontrolleri
- Deneyim Testleri
- Hatalar & Düzeltmeler
- Yayın Öncesi Full Kontrol





GAMINGINTURKEY

OYUN YAYINCILIGI

05

- Mobil Oyun Yayıncılığı
- PC Oyun Yayıncılığı
- Farklı Partnerlik Modelleri

Oyun
Yayıncılığı





GAMINGINTURKEY

Kaynakça

- Gaming in Turkey Pazar Araştırması 2015 & 2016
- Newzoo 2015 & 2016 Türkiye Pazarı Araştırması
- Statista 2015 & 2016 Türkiye Dijital Pazar Araştırması
- Perdigital Saha Araştırması 2015 & 2016



GAMINGINTURKEY

**Gaming in Turkey,
Oyun Medya Merkezi ve
Oyun Ajansı olarak size
hizmet etmeye hazır !**

“Gaming In Turkey”

info@gaminginturkey.com