



GAMINGINTURKEY

# TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ 2017 RAPORU



# Rapor İçerikleri

- 1 Giriş
- 2 Türkiye Oyun Sektörü Genel Tanıtım 2017
- 3 Türkiye'de Oyun Sektörü Ne Durumda?
- 4 2016 Türk Video Oyunu Sektörü Raporu
- 5 2017 Türk Video Oyun Sektörü Raporu
- 6 Gaming in Turkey - Oyun Ajansı - Espor Ajansı



# Gaming in Turkey

## OZAN AYDEMİR

Türkiye; Dinlerin buluşma noktası, muazzam bir açık hava müzesi, iki kıtanın birleştiği bir köprü ve EMEA bölgesindeki en değerli oyun pazarlarından biri. Geçen sene de bu sözlerle başlamıştık, bu sene de aynı geçerliliğini koruyor sözlerimiz. Oyun sektörünün hala en gözde merkezlerinden biri Türkiye. Bu sefer espor da işin içinde ama!

## FOUNDER

Gaming in Turkey, Oyun Ajansı ve Espor Ajansı olarak Türk oyun pazarı ile ilgili en ayrıntılı ve en doğru bilgileri sizinle paylaşmaya devam ediyoruz. Geçen sene başlattığımız genel rapor uygulamasını bu sene biraz daha sıkı çalışarak geç de olsa sizle paylaşmanın mutluluğu içindeyiz. Daha fazla bilgi için her zaman bizlerle iletişime geçebilirsiniz.







GAMING IN TURKEY

# BEST GAMING AGENCY 2017 TURKEY

EXCELLENCE AWARD FOR  
GAME VIDEO PRODUCTION  
SERVICES TURKEY

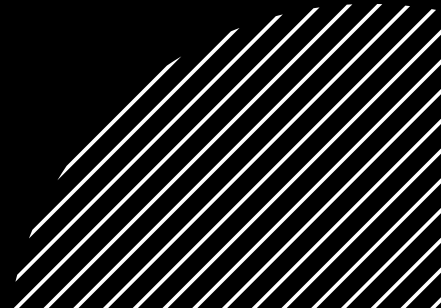




GAMINGIN TURKEY



# 2017 TÜRKİYE OYUN SEKTÖRÜ



# 2017 Türkiye'sine Genel Bir Bakalım

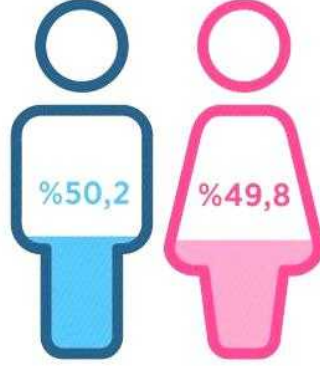
Türkiye, 15 milyon (AB ortalamasının üstünde) genç nüfusu ile hala en genç nüfusa sahip ülkelerden biridir. Yaş ortalaması 29,7 olan Türkiye'de, yaşlı nüfus oranı yüzde 1.4 olarak belirlenmiştir. Yaş ortalamamız artsa da hala bölgenin en genç nüfusuna sahip ülkelerinden biriyiz. Bu da Türkiye'nin neden teknolojiye, espora, oyuna bu kadar ilgisi olduğunu gösteriyor.

2016 yılı itibarı ile 80 milyona yakın olan ülke nüfusu, 995 bin 654 kişilik artışla 2017 sonunda 80 milyon 810 bin 525 kişiye ulaşmıştır. 80 milyon 810 bin 525 (2018 ilk 2 ayın verisidir) kişiden 52.000.000'un üzerinde çevrimiçi kullanıcı ile Türkiye gelişimini sürdürmektedir.

Nüfusun 59.000.000'dan fazlası bir cep telefonu kullanmaktadır ve nüfusun 51.000.000'u sosyal medya kullanıcıdır.



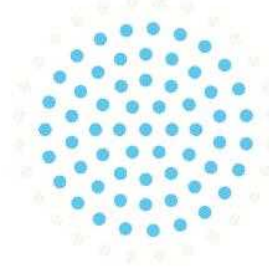
# 2017 Türkiye



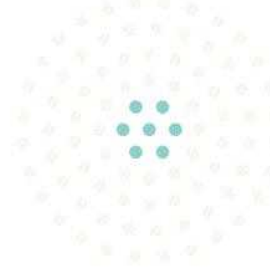
ERKEK NÜFUS  
40 milyon 535 bin

KADIN NÜFUS  
40 milyon 275 bin

Yıllık nüfus artış hızı 2016'da binde 13,5 iken, 2017'de binde 12,4 oldu



İl ve ilçe merkezlerinde yaşayanların sayısı  
**74 milyon 761 bin 132**



Belde ve köylerde yaşayanların sayısı  
**6 milyon 49 bin 393**

İstanbul **15 milyon 29 bin 231**

Bursa **2 milyon 936 bin 803**

İzmir **4 milyon 279 bin 677**

Ankara **5 milyon 445 bin 26**

**NÜFUS YOĞUNLUĞU EN YÜKSEK İLLER**  
(km<sup>2</sup>'ye düşen kişi sayısı)

İstanbul **2 bin 892**

Kocaeli **521**

İzmir **356**

**NÜFUS YOĞUNLUĞU EN AZ İL**  
Tunceli 11

**TÜRKİYE GENELİ**  
105

Tunceli  
**82 bin 498**

Bayburt  
**80 bin 417**

Ardahan  
**97 bin 96**

Kilis  
**136 bin 319**



# 2017 Türkiye



**TOPLAM  
NÜFUS**  
80.810.525



**KADIN  
NÜFUS**  
40.275.000



**ERKEK  
NÜFUS**  
40.535.000



**İNTERNET  
KULLANICISI**  
54.330.000



**SOSYAL MEDYA  
KULLANICISI**  
51.000.000





# Türk Oyun Pazarı Ne Durumda?

Türk oyun pazarı, sadece yabancı yatırımcılarla değil, özellikle 2017'de ihracat, espor, marka yatırımları ve oyun üretimi ile de büyümeye devam ediyor. Artık markalar oyun ve esporun gençlere ulaşmada ne derece önemli olduğunun farkında!

**SADECE OYUNU ÜRETMEK YETMEZ; PAZARLAMASINI DA BİLMELİSİNİZ!**



# Türkiye'de Oyun Sektörü

## Espor ve Oyunlaştırma

Türk oyun sektörü, pazara yeni giren özellikle mobil oyunlar, espor ve espora yapılan yatırımlar, oyunlaştırma ile giderek büyümeye devam etmektedir. **GameX** ve **GIST** ile beraber CNR'da oyun fuarı kategorisinde, **CNR Games Week** ile sektöre yatırım yapmaya başlamıştır.



Esporda büyük futbol takımlarının yanı sıra diğer takımların da espora yatırım yapması, profesyonel espor takımlarının değerli sponsor markalar tarafından desteklenmesi, Gaming Zone veya Espor Alanı olarak konumlandırabileceğimiz merkezlerin artması ve **BLAST Pro Series (29 Eylül 2018)** gibi büyük organizasyonların Türkiye'ye gelecek olması pazarı giderek global anlamda da daha ilgi çekici hale getirmiştir. Gaming in Turkey Oyun & Espor Ajansı olarak da en büyük isteğimiz İstanbul'u "Espor Şehri İstanbul" olarak konumlandırarak dünyanın bu konuda bilinen ve tercih edilen şehirlerinden biri haline getirmektir.



# Türkiye'de Oyun Sektörü

## Espor ve Oyunlaştırma

Epic Games, Blizzard gibi dev firmaların Türkiye'ye yatırımları ise 2017'nin sonlarına doğru alınan en güzel haberlerden biri olmuştur.

Geçtiğimiz yıla göre yerli oyun geliştiricilerinin yapmış olduğu ihracat rakamları 2017'de %40 artış göstermiş ve 700 milyon dolara ulaşmıştır. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi de, sektörün başarılı ilerleyişini sürdürdüğünü ve sürdüreceğini belirterek, oyun sektörünün 2018'deki hedefinin 1 milyar dolarlık ihracat olduğunu belirtmiştir. Hem oyun geliştirme, hem pazarlama hem de yayıncılıkla ilgili olarak, yerel ve dünyadaki oyun pazarı açısından artık Türkiye hala önemli bir aktör konumundadır.



Oyun ve oynama dinamiklerini markaya, işletmeye ya da dilediğiniz bir ürüne ekleyerek, interaktif oyunsal bir ortam yaratma temeline dayanan "Oyunlaştırma - Gamification" da oldukça popüler hale gelmiştir ülkemizde. Oyunlarda kullanılan ödüllendirme sistemleri ve rekabet unsurlarını, dijital oyun tasarım tekniklerini de kullanarak iş dünyası ve oyun dışı unsurlara dahil edip, onları etkileşimli ve ilgi çekici hale getirme üzerine kurulu olan oyunlaştırmanın efektif kullanım alanları ise; şirket içi işe alımlar, çalışan memnuniyetini arttırmak, kullanıcı deneyimini daha eğlenceli hale getirerek bir başka amaç sunarak satışları arttırmaktır.



**Türkiye'de 30 milyon +  
aktif oyuncu, PC  
başında harcadıkları  
zamanın %70'ini  
oyunlarda geçiriyor.**





# Toplam Oyun Zamanı

Türkiye, harcanan toplam oyun süresi bakımından, Polonya ve Rusya'yı takiben dünya sıralamasında üçüncü sırada bulunuyor. Batı oyun pazarı ile karşılaştırıldığında Türk oyuncularının daha yüksek bir yüzdesinin P2P (Pay to Play) oyunlar yerine F2P (Free to Play) oyunlarda zamanlarını harcadıkları ortaya çıkıyor. Bu da global gelir sıralamasında Türkiye'yi 18. sıraya oturtan bir analiz.



2016



2017

Türkiye Oyun  
Sektörü 2016

&

Türkiye Oyun  
Sektörü 2017

Karşılaştırması!





# NÜFUS

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

• 2016 Türkiye Nüfusu: 80.032.059

• Genç Nüfus: 13.228.496



• 2017 Türkiye Nüfusu: 80.810.525

• Genç Nüfus: 15.000.000+

# 2016

# 2017



# İNTERNET KULLANANLAR

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

- İnternet Kullanıcıları:

46.196.720

- %59 internete bağlı



- İnternet Kullanıcıları:

54.330.000

- %67 internete bağlı

**2016**

**2017**





# SOSYAL MEDYA KULLANANLAR

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

- Aktif Sosyal Medya

Kullanıcıları:

34.000.000

# 2016



- Aktif Sosyal Medya

Kullanıcıları:

51.000.000

# 2017



# MOBİL KULLANICILAR

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

- Mobil Kullanıcılar: 72.028.853
- %90 Mobil / Nüfus
- %60 Smartphone / Mobil
- Smartphone Kullanıcıları:  
40.336.157 (+ / -)

# 2016



- Mobil Kullanıcılar: 72.729.472
- %90 Mobil / Nüfus
- %70 - 75 Smartphone / Mobil
- Smartphone Kullanıcıları:  
50.000.000 (+ / -)

# 2017





# OYUNCULAR

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

- Oyuncular: 29.300.000
- Oluşturulan Toplam Oyun  
Hasılatı: 755.000.000 USD
- Mobil: 332.500.000 USD
- PC/Konsol: 432.500.000 USD

# 2016



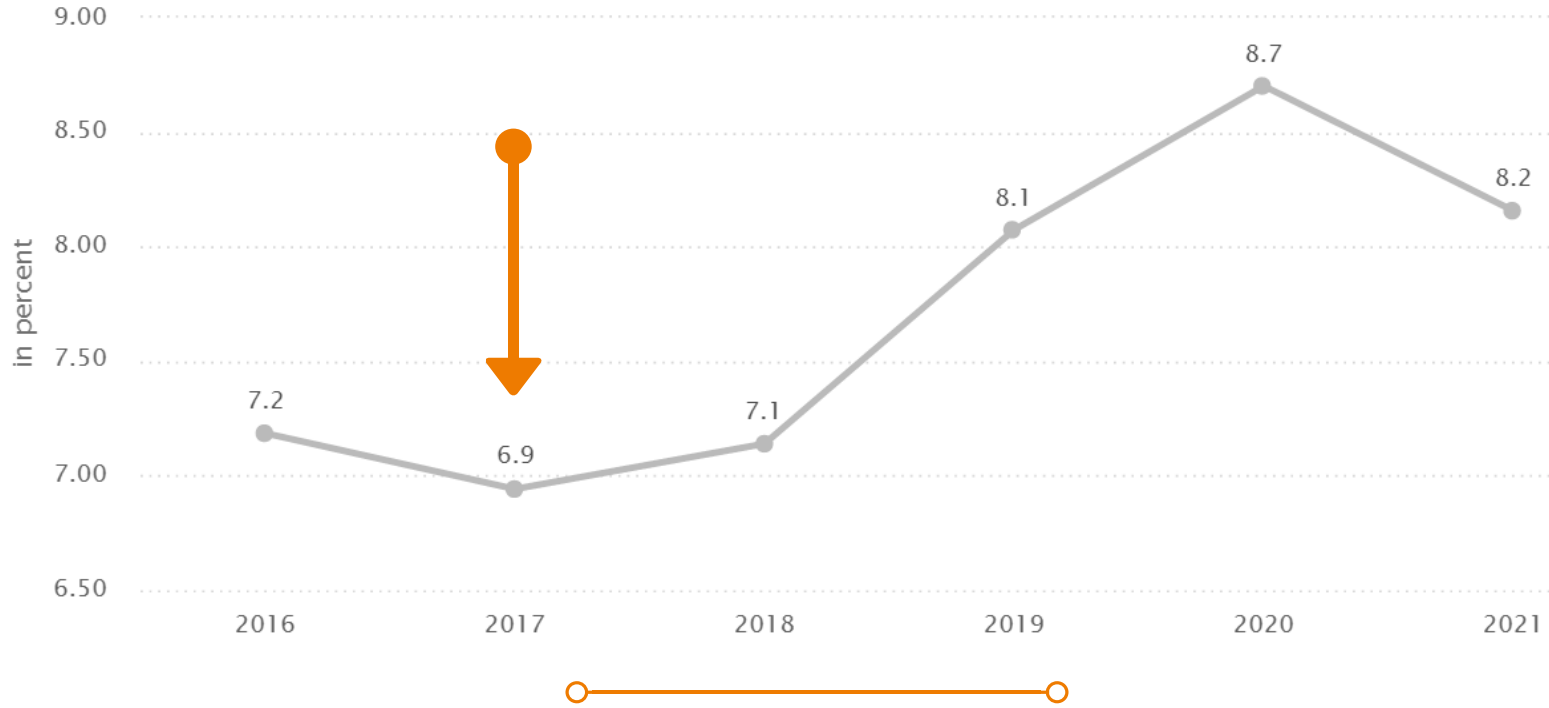
- Oyuncular: 30.000.000 +
- Oluşturulan Toplam Oyun  
Hasılatı: 810.000.000 USD (+ / -)
- Mobil: 372.400.000 USD
- PC/Konsol: 437.600.000 USD

# 2017



# ONLINE OYUN GELİRLERİ BÜYÜMESİ %

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

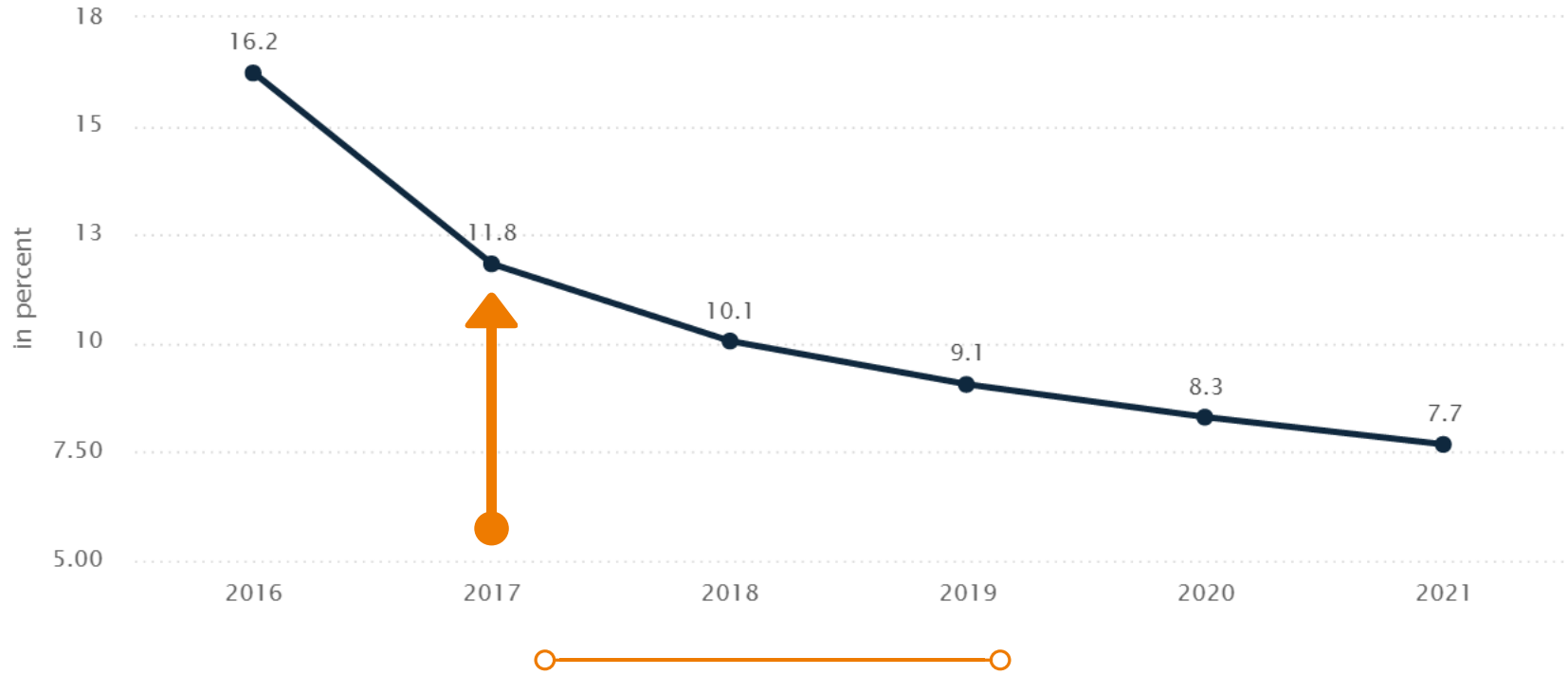






# MOBİL OYUN GELİRLERİ BÜYÜMESİ %

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2016





# DÜNYA SIRALAMASI - GELİR BAZINDA TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

- Dünya Sıralaması - Total

16

- Dünya Sıralaması - Mobil

16

**2016**



- Dünya Sıralaması - Total

18

- Dünya Sıralaması - Mobil

18

**2017**



# TÜRKİYE'DEKİ BÜYÜK OYUN FİRMALARI

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017



netmarble  
Turkey

peak  
GAMES

GRAM GAMES

mynet

ROVIO



GAMEFORGE



TRAVIAN  
BROWSERGAME

King

zynga

SUP  
ERC  
ELL

Sanalika

Nfinity  
Games

LOKUM  
GAMES

BIGPOINT

OASIS GAMES

K2 NETWORK  
GAMES

BILZARD  
ENTERTAINMENT

TaleWorlds  
ENTERTAINMENT

EPIC  
GAMES

Smilegate®

VALOFE

NEOWIZ  
GAMES

# 2016



GAMINGINTURKEY

# 2017



# TÜRKİYE'DEKİ BÜYÜK ÖDEME ŞİRKETLERİ

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

- Game Sultan, Ininal, Iyzi.co, BKM Express, ipara, Mikro Ödeme (Wirecard), 3Pay, Paybyme, PayU, Perdigital, Gpay, PayGuru, Game Satış, EPin



- Game Sultan, Ininal, Iyzi.co, BKM Express, ipara, Mikro Ödeme (Wirecard), 3Pay, Paybyme, PayU, Perdigital, Gpay, PayGuru, Game Satış, EPin, Papara

# 2016

# 2017





# DİJİTAL SATIŞ KANALLARI

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

- Voidu, Kinguin, G2A, Steam, Aral Game, Perdigital, Game Sultan, ByNoGame, Epin, GameSatış, Türk Telekom Playstore



- Voidu, Kinguin, G2A, Steam, Aral Game, Perdigital, Game Sultan, ByNoGame, Epin, GameSatış, Türk Telekom Playstore

# 2016

# 2017





## DERNEKLER

# TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

- **TOGED** (Game Developers Association of Turkey)

- **OYUNDER** (Game Designers, Developers Producers & Publishers Association)



- **TOGED** (Game Developers Association of Turkey)

- **OYUNDER** (Game Designers, Developers Producers & Publishers Association)

# 2016

# 2017



# OYUN FUARLARI

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

- GameX
- GIST (Gaming Istanbul)



- GameX
- GIST (Gaming Istanbul)
- CNR Games Week

2016

2017





# AKADEMİK PROGRAMLAR

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

- Bahçeşehir Üniversitesi
- Bahçeşehir Üniversitesi BUG Game Lab.
- İstanbul Bilgi Üniversitesi
- ODTÜ Gate



- Bahçeşehir Üniversitesi
- Bahçeşehir Üniversitesi BUG Game Lab.
- İstanbul Bilgi Üniversitesi
- ODTÜ Gate
- İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi  
Dijital Oyun ve Tasarım Kulübü

# 2016

# 2017



# İNTERNET KAFELER

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

- 20.000 + İnternet Kafe
- 7.5 Milyon oyuncu her ay kafeleri ziyaret ediyor.



- 20.000 + İnternet Kafe
- 7.5 Milyon oyuncu her ay kafeleri ziyaret ediyor.

**2016**

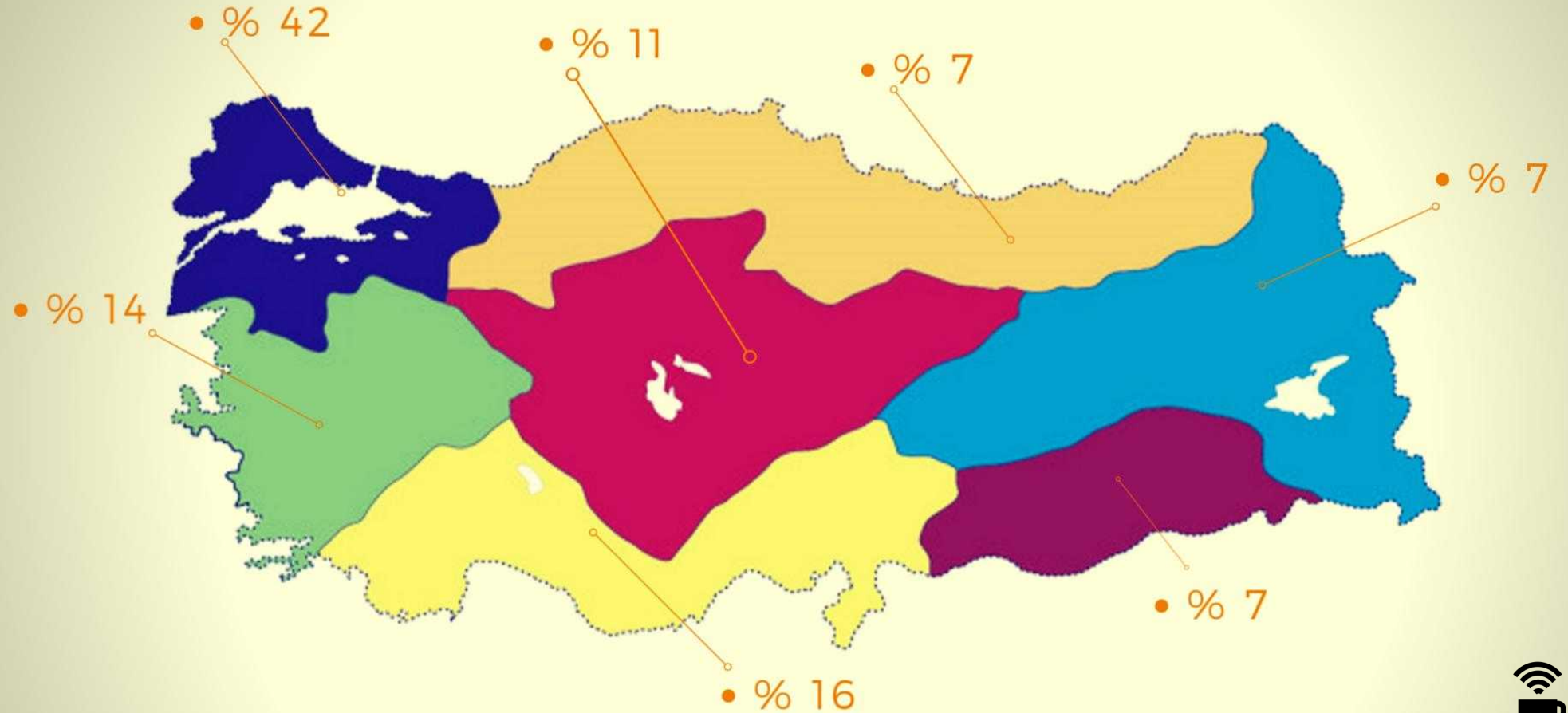
**2017**





# İNTERNET KAFE PENETRASYONU

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017





# EN BÜYÜK ESPOR TAKIMLARI

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

- Dark Passage, HWA, BAU Supermassive, Space Soldiers, 1907 Fenerbahçe, Galatasaray, Beşiktaş, ANT Esport, Team Turqality, Zone Esports, Crew Esports

# 2016



- Dark Passage, HWA, BAU Supermassive, Space Soldiers, 1907 Fenerbahçe, Galatasaray, Beşiktaş, ANT Esport, Team Turqality, Zone Esports, Crew Esports, Royal Bandits, Team Aurora, Bursaspor, OHM, Çilekler, Team Galakticos, TOA Esports, Revenge Wish Esports, Rurnbles eSports, Sangal Esports

# 2017

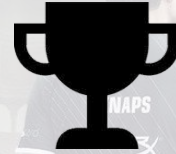


# TÜRKİYE'DEKİ ESPOR MEDYASI

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

Dijitalsporlar

Multiplayer



Dijitalsporlar

Multiplayer

PlayerBros

EsporX

Karnaval Radio

ThatsGameBro

5Mid

# 2016

# 2017

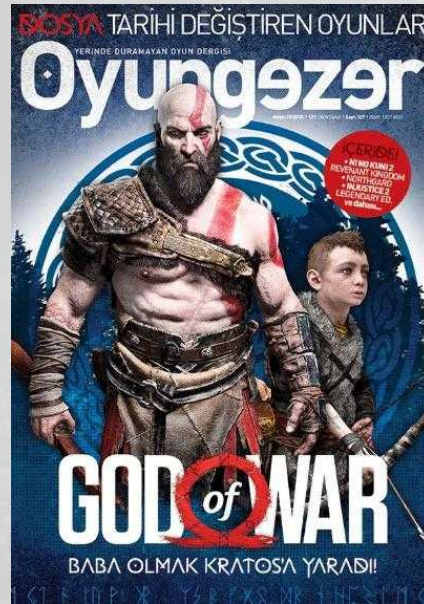




# TÜRKİYE'DEKİ OYUN DERGİLERİ

## TÜRK OYUN SEKTÖRÜ RAPORU 2017

Oyungezer



Level



2016



2017



# PEKİ ORTA DOĞU PAZARI?

Orta Doğu Bölgesi'nde gelirlere göre ön plana çıkan ülkeler

**GAMING IN TURKEY OLARAK ORTA DOĞU'DA DA VARIZ!**





# ORTA DOĞU

## GELİRE GÖRE ÜLKE SIRALAMASI

- Türkiye: 810M USD
- Suudi Arabistan: 647M USD
- İran: 431M USD
- Birleşik Arap Emirlikleri: 281M USD
- Mısır: 122M USD
- TOTAL: 4Bn+ USD 2017 Geliri



- Nüfus: 1.662.960.000 +
  - Online Nüfus: 585.000.000 +
  - Oyuncular: 336M+
  - 25% Gelir Bazında
- Büyüme (2016 - 1017)

# 2017

# GAMING IN TURKEY OYUN AJANSI ESPOR AJANSI

Türkiye ve MENA'da en iyi performansa ve en iyi satışlara ulaşmak için global ödüle sahip Gaming in Turkey ekibi ile tanışın.

**GAMING IN TURKEY - OYUN AJANSI & ESPOR AJANSI**



GAMINGINTURKEY





GAMINGINTURKEY

## OYUN SEKTÖRÜ MEDYA MERKEZİ

01

Oyun  
Endüstrisi  
Haberleri

02

Oyun Ajansı  
Espor Ajansı

03

Operasyonel  
Yönetim  
Hizmetleri

04

Kalite  
Kontrol  
Hizmetleri

05

Markalar İçin  
Oyun Ajansı  
Oyunlaştırma





# GAMING IN TURKEY

Gaming In Turkey, 3 senedir Türkiye'de faaliyet gösteren, tamamen oyun sektörüne yönelik hizmet veren bir espor ve oyun ajansıdır.

Gaming in Turkey, oyun şirketleri için özel olarak hazırlanmış çevrimiçi ve çevrimdışı entegre pazarlama hizmetleri ile 360 derecelik full hizmet vermektedir. PC, Mobil, Konsol, MMO, P2P veya F2P gibi tüm platformlara odaklanmaktadır.

10 yıllık tecrübeli Online Oyun Profesyonelleri tek bir çatı altında buluşturan Gaming in Turkey, global dünyadaki oyun yayıncıları ve geliştiricilerle işbirliği yapmaktadır.

Aynı zamanda Türkiye'deki bir çok büyük markaya oyun ve espor alanında "Oyun Ajansı" olarak hizmet vermektedir.

Gaming in Turkey dijital bir kahramandır.



# Gaming in Turkey

## OZAN AYDEMİR

Gaming in Turkey Oyun Ajansı ve Esport Ajansı olarak 3 senedir hem ülkemizde hem de Orta Doğu'da faaliyet göstermekteyiz.

## FOUNDER

Gaming in Turkey olarak tek amacımız oyun firmalarına pazarlamadan, operasyona, yayıncılıktan sektörel haberlere kadar en doğru ve iyi hizmeti vermek, esport organizasyonları düzenlemek ve markalara oyun sektörü ve esport yatırımlarında en doğru yolu göstermektir.







**GAMING**INTURKEY

**OYUN ENDÜSTRİSİ HABERLERİ**



**01**

**Oyun  
Endüstrisi  
Haberleri**

Gaming in Turkey, etkileşimli "eğlence - değer" zincirinin tüm yönlerini kapsayan Türkiye video oyunları endüstrisi ile ilgili haber ve bilgi pazarında lider web sitesi ve bloglardan biridir. Blogumuz, tasarım, geliştirme, yayıncılık, pazarlama, dağıtım, perakende satış, röportajlar ve analizden sektörün her alanını kapsar.





GAMINGINTURKEY

OYUN AJANSI - OYUN PAZARLAMA SERVİSLERİ

02

Oyun Ajansı  
Espor Ajansı

- Yerelleştirme
- UI / UX
- Medya Planlama
- Video Prodüksiyon
- Marka ve Strateji Geliştirme
- Dijital Pazarlama
- Sosyal Medya Yönetimi
- Yaratıcı Tasarımlar
- Dijital PR
- E-Spor
- Ortaklıklar
- Influencer Pazarlama

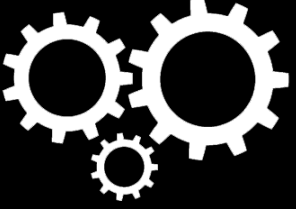






**GAMINGINTURKEY**

**OPERASYONEL HİZMETLER**



**03**

- Oyun Çevirisi
- Oyun Etkinlik Organizasyonları
- Oyun Müşteri Desteği
- Oyuna Özel Yerel Ödeme Seçenekleri
- Oyun Yönetimi
- Oyun Moderasyonu
- Oyun Gözleme (7 / 24)

**Operasyonel  
Hizmetler**





**GAMING**INTURKEY

## KALİTE KONTROL HİZMETLERİ

04

**Kalite  
Kontrol  
Hizmetleri**

Kalite güvencesi; Gaming in Turkey olarak, en iyi altyapı ve iyi eğitilmiş profesyonel QA ekibi ile kapsamlı bir Kalite Kontrol sürecini sunuyoruz.

- **Cross-Platform Testleri**
- **Cihaz Ekran Boyut Testleri**
- **Sistem Testleri**
- **Ürün Fonksiyon Testleri**
- **Dizayn & UI Kontrolleri**
- **Deneyim Testleri**
- **Hatalar & Düzeltmeler**
- **Yayın Öncesi Full Kontrol**





GAMINGINTURKEY

OYUN YAYINCILIĐI

05

- Mobil Oyun Yayıncılığı
- PC Oyun Yayıncılığı
- Farklı Partnerlik Modelleri

Oyun  
Yayıncılığı





GAMING IN TURKEY

STRATEJİK PARTNERLERİMİZE

HER ZAMAN BİZİMLE OLDUKLARI İÇİN TEŞEKKÜR EDİYORUZ.



Impact

KOD-OBUR  
game and software technologies

25m2  
music production

MORALABS

OYUNDER

dorabase

MEDIANOVA





STRATEJİK PARTNERİMİZ **GAMEX** SİZİ **6 - 9 EYLÜL 2018** TARİHİNDE FUARA BEKLİYOR!  
[HTTP://WWW.GAMEX.COM.TR/](http://www.gamex.com.tr/)





STRATEJİK PARTNERİMİZ **ANIMATION INTERNATIONAL** ve **DORAEMON**'a JAPONYA PAZARINDAKİ DESTEKLERİNDEN DOLAYI TEŞEKKÜR EDERİZ.

<http://ai-turkey.com/tr/>





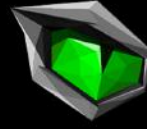


## MONSTER TULPAR T5 V18.1 15.6" GAMING LAPTOP

Gaming in Turkey Oyun ve Esport Ajansı'nın bilgisayar sponsoru olan MONSTER'ın canavarı Tulpar'a göz atmak ister misiniz?

Eğer OYUN oynamayı seviyorsanız MONSTER sizin için en doğru seçeneklerden biri olacaktır. Monster'a desteklerinden dolayı teşekkür ediyoruz.





**MONSTER**

**TULPAR**  
T5 V18.1



## NVIDIA GEFORCE GTX 1060

NVIDIA Geforce GTX 1060 ile dizüstü bilgisayarınıza ihtiyacınız olan tüm performansı sağlıyor. Yeni nesil GTX 10 serisi grafik kartı önceki nesil ekran kartlarına göre %40 daha fazla performans sunmaktadır. Bu sayede sizi asla yarı yolda bırakmayan, olağanüstü bir grafik çözümünü hafif ve taşınabilir olarak, Monster Tulpar modelinde sizlere sunuyor.



## FULL HD 1920 x 1080 IPS MAT LED EKRAM

IPS ekranlar, tüm renkleri %95 gerçeğe yakın göstermektedir. Geniş görüş açısı ile Full HD çözünürlüğü bir araya getiren teknoloji.



## INTEL® COFFEE LAKE CORE™ i7 İŞLEMCI

8. nesil Intel Core i7 işlemci; çoklu uygulama ve optimum verimlilik için performans olarak sıçrama sağlıyor. 4K video işleme gibi yüksek güç gerektiren iş akışına önemli iyileştirmeler getiriyor.







## ÖZEL TEŞEKKÜR

Türkiye Oyun Raporu 2017'nin sonuçlandırılması için veri desteğinde bulunan saha pazarlama uzmanı ve ödeme platformu, iş ortağımız Game Sultan'a teşekkür ediyoruz.

[www.gamesultan.com](http://www.gamesultan.com)

## KAYNAKÇA

Game Sultan, Gaming in Turkey Pazarlama Ekibi, Newzoo, Statista, WeAreSocial



GAMINGINTURKEY

**Gaming in Turkey,**  
**Espor Ajansı ve**  
**Oyun Ajansı olarak size**  
**hizmet etmeye hazır !**  
**“Gaming In Turkey”**

[info@gaminginturkey.com](mailto:info@gaminginturkey.com)